

УДК 339.17

Богдан Ю.М.¹ Крючкова К.Є.²

¹ канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

² студ. гр. Е-17 ЗАК ім. О.Г. Івченка

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В УКРАЇНІ

Останнім часом велику роль в світовій економіці відіграє перехід грошового потоку в сферу електронного бізнесу, тому починає з'являтися комерція в Інтернеті.

Ця сфера електронного бізнесу стала одним з найпотужніших сегментів національних економік в промислово розвинених країнах, тому що інформаційні технології займають велику роль в житті сучасної людини. Україна намагається відповідати світовому науково-технічному прогресу, але значно відстає від інших. Та не дивлячись на це, в нашій державі існують сприятливі передумови для розвитку електронної комерції.

Карантин у світовій економіці привів до занепаду цілих галузей. Ресторатори, власники ТРЦ і розважальних закладів, авіакомпанії – всі підраховують збитки, готуються до скорочень і зменшення зарплат персоналу. Попри це стався підйом в електронній комерції, індустрії онлайн-розваг і онлайн-освіти.

Зокрема, сервіс доставки Meituan ввів послугу безконтактної доставки, на яку в період з 26 січня по 8 лютого 2020 року припало більше 80% від усіх замовлень. Для китайського міста Ухань цей показник склав 95,1%. Платформи електронної комерції відзначили 215% зростання попиту на продукти харчування, а роздрібні мережі відвідували про 600% зростання в поставках овочів під час Китайського нового року.

Окрім сегмента FMCG, онлайн-продаж наростили і інші бізнеси. Зокрема, великі автомобільні компанії відкрили онлайн-платформи для покупки автомобілів і наростили прямі трансляції для комунікації зі споживачами.

Також спалах COVID-19 привів до просування в розвитку технологій штучного інтелекту, які допомагають брендам поліпшити їх платформи даних про клієнтів і data-можливості, об'єднуючи онлайн і офлайн дані. Крім цього, спалах коронавірусу прискорив застосування 5G, покликаною

оптимізувати процес покупок в Інтернеті, і вплинув на прискорене будівництва «розумних міст».

Дослідженням розвитку електронної комерції займалося багато науковців, серед яких Д.С. Антоненко, Н.М. Борейко, Т.Г. Буй, І.Я. Гаврилів, О.В. Галочкін, О.О. Галочкіна, О.В. Дубів, О.В. Кот, О.В. Креденець, Н.В. Кудирко, А.М. Одарченко, Л.Ю. Патраманська, Л.Б. Самойленко, К.В. Сподар, С.Г. Суворова, Н.Б. Теницька, Р.М. Федоряк, Л.Л. Філіппова та багато інших.

Сфера Інтернет-комерції розвивається не так швидко і має більш скромні інвестиції, тому що Інтернет-магазини ще не одержали масового визнання українськими покупцями.

Основними перевагами електронної комерції є:

- оперативність отримання інформації;
- зниження невиробничих витрат (торгових витрат, витрат на рекламу та інші);
- скорочення циклу виробництва та продажів;
- зниження затрат, які пов'язані з обміном інформації через використання більш дешевих засобів телекомунікації;
- більша відкритість компаній до споживачів.

Сьогодні досить перспективним напрямом в Україні є електронна комерція "бізнес-бізнес". Вона виділяється з-поміж інших тим, що передбачає формування тривалих партнерських відносин між підприємствами, які здійснюються через комунікаційну мережу.

В Україні вже створюються корпоративні портали, в межах яких систематизується корпоративна інформація. Важливим кроком в напрямку впровадження будь-яких систем "бізнес-бізнес" є використання відкритих міжнародних стандартів.

Звичайно, що на розвиток міжнародної електронної торгівлі в Україні впливають ще й загальносвітові тенденції. Наприклад:

1. Постійно збільшується кількість користувачів Інтернету. Інтернетом регулярно користуються 71% українців (22,96 млн). Про це йдеться у дослідженні Дослідницького холдингу Factum Group Ukraine. За результатами дослідження, у 21 млн осіб є Інтернет вдома (65%). Згідно з динамікою проникнення Інтернету, у 3 кварталі 2019 року 71% використовують Інтернет один раз на місяць або частіше, це на 7 в. п. більше ніж у 1 кварталі 2019 року (64%).

2. Зростання онлайн-покупок, обсяги яких постійно збільшуються.

3. Різке зростання популярності та чисельності створення домашніх компаній.

Можна зробити висновок, що розвиток Інтернет-комерції в Україні є дуже важливим, оскільки дозволяє вийти на світовий ринок багатьом нашим українським компаніям, в першу чергу, фірмам, що надають комерційні послуги, і фірмам-розробникам програмного забезпечення.