

УДК 007 : 304 : 070

Гапон К. Ю.¹

¹ студ. гр. СН-325 ЗНТУ

РОЛЬ ДИЗАЙНУ У ФОРМУВАННІ СТИЛЮ ГЛЯНЦЕВОГО ЖУРНАЛУ «ЕДИНСТВЕННАЯ»

Проблема особливого різновиду преси – видань для жінок – не є новою, але сьогодні вона знову набула актуальності. Це пов'язано як з дуже помітною еволюцією журналів такого типу і значним розширенням їх палітри, так і зі зростанням зацікавлення жіночими проблемами взагалі. Останнім часом новий імпульс дістали і традиційні, й нові складники «жіночого питання»: участь жінок у громадських, політичних і соціальних процесах, розвиток феміністських настроїв, наслідки для кращої половини людства «сексуальної революції», що прокотилася Заходом, стан і зміст жіночої преси і багато інших питань. Нагальним є й питання про особливе місце і роль жінки у журналістиці. Саме жінка, успішна, здорова, красива, є героїнею глянцевого видання. Слід зазначити, що журнал для жінок, незважаючи на конкуренцію, утримує міцні позиції на ринку ЗМІ, оскільки є виразником споживацьких потреб сучасного суспільства. Саме в такому виданні превалує розважальна функція ЗМІ, що пояснює мінімальний аналітичний зміст і велику кількість фотопублікацій.

Дизайн журналу є важливим елементом загальної концепції видання. Розвиток новітніх технологій підніс формування візуальної складової журнальної продукції на новий рівень. Зважаючи на конкуренцію, кожне видання прагне до якісного й оригінального художньо-графічного оформлення. Професійно розроблений дизайн журналу є запорукою не лише його впізнаваності й відмінності від інших періодичних видань, а й успішного існування на ринку друкованої продукції. Саме зростання ролі

дизайну у формуванні стилю жіночого журналу обумовлює актуальність дослідження.

Стиль у графічному дизайні є ознакою, що дає можливість розрізнити чи об'єднувати друковану продукцію за певними критеріями. Тему стилю в графічному дизайні періодичних видань неодноразово порушували дослідники преси, дизайну та мистецтва О. Рожнова, В. Крупський, В. Тулупов та інші. Візуальний стиль журналу – це не лише графіка, це цілісна система, в якій використовується всі можливі способи зв'язку з аудиторією (тематика, жанри, графіка, акцентування, зображення). Стили графічного дизайну періодики, творячись під дією історичних, типологічних, національних, суб'єктивних та об'єктивних факторів, виокремлюють журнальну продукцію серед інших друкованих видань. До факторів, що визначають виникнення і розвиток стилю оформлення періодичного видання, український журналістикознавець В. Крупський [1] відносить типологічні особливості видання, основні принципи і прийоми його оформлення, а також власний смак оформлювача, його знання і творчо-професійний досвід.

Дизайн жіночого журналу є результатом впливу зовнішніх та внутрішніх формотворчих факторів. Процес формотворення видання визначає специфіку використання композиційних конструкцій, перевагу тих чи інших стилів, вплив формотворчих факторів для досягнення естетичного вигляду видання та успішного функціонування видавничої продукції.

«Единственная» є виданням, універсальним за характером інформації: воно охоплює різні напрями життя сучасної жінки: моду (рубрика «Мода» з підрубриками «Студия стиля», «Модные тенденции»), побут та догляд за собою й своєю оселею (рубрики «Красота», «1000 вещей, о которых должна знать каждая женщина», «Идеи для декора», «Порядок в доме»), кулінарія (рубрика «Книга кулинара»), стосунки з дітьми, чоловіками, сексуальне життя (рубрики «Психолоичность», «Практикум для мамь», «Интим»), кар'єру (рубрика «Тема номера»), дозвілля й подорожі (рубрики «Музыка», «Книги», «Экскурсия») тощо.

Структура та композиція номера значною мірою формують художньо-технічне оформлення. Структура визначає не лише жанрові та розмірні пропорції, а й обумовлює специфіку використання елементів оформлення. Аналізуючи регулярність появи рубрик у номерах журналу за 2017–2018 роки, помічаємо, що «Единственная» має середній рівень впорядкованості структури, оскільки місце і ритм появи рубрики на сторінках видання регулюються, хоча нерідко й порушуються.

Композиція журналу сприяє об'єднанню та підпорядкуванню матеріалів на полосі, надає їй цілісності, гармонійності та завершеності. Компонентами створення композиції є постійні елементи художньо-технічного оформлення: титульна частина, колонки, ілюстрації, колонтитули,

лінійки, рамки тощо. Ці елементи слугують засобами демонстрації, акцентування змісту, організації в окремі тематичні полоси, блоки публікацій.

Естетичний формотворчий фактор є одним з найважливіших у дизайні журналу. На сторінках видання превалюють кольорові фотоілюстрації, де фарби передають дійсний колір зображених на них осіб, природи, одягу, предметів праці та побуту, а багатобарвний друк підсилює й урізноманітнює колірну контрастність смуг. Ілюстрація у журналі має верстку, яку іноді називають «млином» – фотографія займає центральне місце на смузі, а вся смуга монтується навколо неї. У журналі «Единственная» використовуються й інші способи подачі ілюстрацій: «у відсікання», під кутом, з накладенням на іншу фотографію, із застосуванням незвичайної конфігурації (багатокутник, коло, овал), з накладенням на знімок тексту. Ілюстрація супроводжується пояснювальним підписом, який повинен розглядатися як обов'язкова частина ілюстрації. Шрифт підпису помітно відрізняється від шрифту тексту статей.

Отже, дизайн журналу забезпечує його відмінність і візуальне виділення особливими графічними характеристиками, які, у поєднанні зі змістовим наповненням, викликають у читача стійкі асоціації і вказують на приналежність до жіночих видань. До візуальних складових дизайну видання «Единственная» належать: обкладинка і зовнішнє оформлення, які вирізняють журнал; логотип; шрифт; кольорова гама, що асоціюється з виданням, використовується в логотипі, колонтитулах, графічних елементах, для виділення заголовків і текстів; графічне оформлення – візуальні та кольорові елементи, що відповідають змістові; модульна система конструювання.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Крупський І. В. Українська газета як художньо-поліграфічний феномен: Історія, сучасний стан, перспективи розвитку : [консп. лек.] / І. В. Крупський. – Львів : ЛДУ, 1993. – 103 с.
2. Поліха Л. Я. Сучасні підходи до визначення терміна «стиль» у дизайні періодичних видань. [Електронний ресурс] / Л. Я. Поліха. – Режим доступу : http://papers.univ.kiev.ua/12/Main/articles/polikha-l-ya-suchasni-pidkhodi-do-viznachennya-termina-stil-u-dizayni-peri_22526.pdf
3. Рожнова О. И. История журнального дизайна / О. И. Рожнова. – М. : ИД «Университетская книга», 2009. – 272 с.
4. Тулупов В. В. Дизайн периодических изданий : [учебник] / В. В. Тулупов. – С.Пб : Изд-во Михайлова В. А., 2008. – 224 с.