

УДК 640.4

Стріжова М.В.¹, Кукліна Т.С.²

¹ студент, НУ «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

² канд. екон. наук, доцент, НУ «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

РОЗВИТОК РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА М. РІВНЕ

Ресторанне господарство є важливою складовою економіки міста, оскільки поєднує функції задоволення потреб у харчуванні, організації дозвілля та формування туристичної привабливості. Місто Рівне демонструє поступальний розвиток у сфері громадського харчування, незважаючи на економічні та безпекові виклики останніх років [1; 2].

У місті функціонує широка мережа закладів різних форматів: класичні ресторани, кав'ярні, кафе-кондитерські, заклади швидкого харчування та фаст-фуд. Серед популярних прикладів:

– ресторан «Млин» – українська та європейська кухня, орієнтований на сімейну аудиторію;

– кав'ярня «Coffee Life» – сучасна кавова культура, популярна серед

молоді;

- ресторан «Мураками» – японська кухня та суші-бар, приклад концептуального закладу;

- кафе-кондитерська «Sweet Home» – акцент на десертах та каві, активно використовує онлайн-замовлення;

- заклад швидкого харчування «McDonald's Рівне» – приклад міжнародного бренду з локальною адаптацією меню.

Особливості розвитку ресторанного бізнесу у Рівному:

- зростання популярності локальної кухні – акцент на страви української гастрономічної традиції та використання місцевих продуктів [4];

- поширення кавової культури – активне відкриття кав'ярень та кондитерських, прикладом є Coffee Life та Sweet Home;

- цифровізація бізнесу – впровадження онлайн-замовлень і доставок через сервіси Glovo, Raketa, Bolt Food;

- соціальна роль ресторанів – організація благодійних акцій, допомога внутрішньо переміщеним особам, прикладом є Млин, який надав безкоштовне харчування у періоди локдаунів та криз [5].

Повномасштабна війна з РФ спричинила скорочення відвідуваності закладів, падіння доходів населення та зростання витрат на енергоносії. Заклади демонструють адаптивність:

- «Млин» та «Мураками» скоротили меню та перейшли на сезонні локальні продукти;

- Coffee Life активізувала доставку та замовлення онлайн;

- Sweet Home організувала благодійні акції на підтримку громади.

Попри труднощі, відкриваються нові ресторани й кав'ярні, що свідчить про життєздатність і потенціал сфери.

Подальший розвиток ресторанного господарства м. Рівне залежить від стабілізації економічної ситуації, зростання внутрішнього туризму, популяризації локальної гастрономії та підтримки підприємництва на муніципальному рівні [3; 5].

Важливою тенденцією залишається поєднання бізнес- та соціальної функції: заклади активно формують імідж відповідального бізнесу.

Ресторанне господарство м. Рівне розвивається у напрямі диверсифікації форматів, популяризації локальної кухні та цифровізації бізнес-процесів. Конкретні приклади закладів (Млин, Coffee Life, Мураками, Sweet Home, McDonald's Рівне) ілюструють стійкість та потенціал галузі для подальшого розвитку в умовах соціально-економічних викликів.

Список використаних джерел:

1. Андрєєва Г. М. PR у сфері послуг: теорія і практика : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 312 с.
2. Бутенко О. І. Сфера гостинності України: сучасний стан і перспектив. *Економіка та суспільство*. 2022. № 40. С. 91–97.
3. Григорчук Л. В. Розвиток ресторанного господарства регіонів України. *Бізнес Інформ*. 2021. № 12. С. 133–139.
4. Ковальчук М. П. Локальна гастрономія як чинник розвитку туризму в Україні. *Туризмознавство*. 2020. № 3. С. 58–63.
5. Литовченко О. С. Соціальна відповідальність закладів ресторанного господарства у кризових умовах. *Вісник КНТЕУ*. 2023. № 2. С. 117–124.
6. Офіційний сайт Рівненської міської ради. URL: <https://rivne-rada.gov.ua> (дата звернення: 29.09.2025).