

ТЕХНОЛОГІЧНИЙ ТУРИЗМ ПІВДЕННОЇ КОРЕЇ

Дослідження швидкості та закономірностей технологічного прогресу в туристичній галузі Південної Кореї з плином часу може слугувати критично важливими даними для оцінки поточного стану галузі та розробки її майбутніх стратегій розвитку. Останнім часом туристична галузь країни швидко трансформується завдяки цифровізації та розвитку інноваційних технологій. На тлі цієї трансформації на ринку з'являються нові послуги та стартапи, що використовують технологічні можливості.

Цифрова трансформація більше не є питанням вибору. Вона стала ключовим елементом виживання та зростання в більшості галузей, і туристична галузь не є винятком. Два десятиліття тому підготовка до подорожі зазвичай включала особисте відвідування кількох місць або консультації з туристичним агентством. Сьогодні все можна зробити на екрані смартфона. Від бронювання авіаквитків та пошуку житла до управління маршрутами та обміну відгуками про подорожі, кожна мить подорожі тепер починається та закінчується зручно одним дотиком пальця [1].

В основі цієї трансформації лежить Четверта промислова революція. Інноваційні технології, такі як штучний інтелект (ШІ), Інтернет речей (IoT), великі дані та блокчейн, глибоко проникли в туристичну галузь, змінюючи ландшафт подорожей. Ці технології не тільки роблять подорожі зручнішими, але й надають мандрівникам безпрецедентний досвід, водночас пропонуючи компаніям можливості створювати унікальні продукти, послуги та нові бізнес-моделі. В результаті структура галузі, яка колись була односпрямованою та орієнтованою на постачальників, тепер переходить до моделі, орієнтованої на

споживача. Цей зсув призвів до появи різноманітних продуктів та послуг, адаптованих до дедалі різноманітніших потреб клієнтів, тим самим розширюючи спектр туристичних послуг та ускладнюючи структуру галузі.

Трансформаційні зміни в туристичній галузі очевидні в різних статистичних показниках, де кількість патентних заявок є ключовим показником, що відображає темпи цифрової трансформації та технологічних інновацій. Патенти слугують стратегічним інструментом для компаній, що дозволяє їм забезпечити технологічну конкурентоспроможність та зміцнити свої позиції на ринку завдяки ексклюзивним правам. Таким чином, подання патентної заявки не лише захищає нещодавно розроблені технології чи продукти, але й сигналізує про відданість компанії технологічним інноваціям та їх швидкість. Аналіз тенденцій у поданні патентних заявок компаніями туристичної галузі надає цінну інформацію про технологічний прогрес у цьому секторі.

Навіть пандемія COVID-19 не завадила технологічним інноваціям у туристичній галузі Південної Кореї. Хоча світова туристична галузь зіткнулася зі спадом через пандемію, вітчизняні туристичні компанії підтримували стабільну кількість поданих патентних заявок: 32 заявки у 2020 році та 23 у 2021 році. Ця стійкість демонструє, що південнокорейські туристичні компанії продовжували інвестувати в розвиток технологій, незважаючи на складні обставини [2].

Після пандемії галузь зберегла свій інноваційний імпульс, подавши 37 патентів у 2022 році та 26 у 2023 році, що сприяло розвитку технологічної екосистеми галузі. Ці дані підкреслюють постійну зосередженість Південної Кореї на нових технологіях та інноваційних підходах, підтверджуючи відданість туристичної галузі постійному технологічному прогресу та адаптації.

Оскільки конкурентне середовище туристичної галузі розширюється до глобального масштабу, потреба в технологічному захисті поширюється за межі внутрішніх ринків на міжнародні арени. Патенти, що регулюються «принципом територіальності», мають юридичну силу лише в тих країнах, де вони зареєстровані. Подання патентів виключно в Південній Кореї робить компанії вразливими до вільного тиражування своїх інновацій за кордоном. Щоб

зменшити цей ризик і отримати конкурентну перевагу над глобальними гравцями, вкрай важливо забезпечити патенти на ключових міжнародних ринках, створивши проактивну глобальну мережу захисту.

Міжнародна подача патентних заявок, хоча спочатку й дорога, є критично важливою стратегією для підтримки довгострокових конкурентних переваг і сприяння розширенню ринку. Вона не лише захищає технологічні сильні сторони компанії на закордонних ринках, але й надсилає позитивний сигнал світовим інвесторам [2].

На завершення, для того, щоб туристична галузь Південної Кореї вижила та процвітала на світовому ринку, вона повинна прийняти «амбідекстрально-стратегічну стратегію», яка однаково пріоритизує розвиток технологій та патентну діяльність. Створюючи нову цінність за допомогою інноваційних технологій та захищаючи ці досягнення патентами, вітчизняні компанії можуть забезпечити собі перевагу в умовах жорсткої світової конкуренції. Патенти дозволяють компаніям підтримувати диференційовану позицію порівняно з конкурентами, будувати довіру з інвесторами та закладати основу для розширення міжнародного ринку. Балансування розвитку технологій з патентними стратегіями дозволить південнокорейським туристичним компаніям підвищити свою конкурентоспроможність та досягти сталого зростання на дедалі складнішому та конкурентному світовому туристичному ринку.

Список використаних джерел:

1. Akhmedov, A. and Ganiev, A. The Impact of Digitalization on International Tourism: A Study of Mobile Application Use by Tourists Visiting South Korea. In Proceedings of the 4th International Conference on Humanities Education, Law, and Social Science (ICHELS 2024). 2025. P. 308-318 DOI: 10.5220/0013424900004654
2. Technology Trends in South Korea's Tourism Industry : Patent Analysis of Major Hotel Corporations and Tourism Startups. URL : <https://www.yanolja-research.com/insight/view/139?lang=en> (дата звернення: 15.10.2025).