

УДК 338.48

Мустафаєва А.А.¹

Зацепіна Н.О.²

¹ студ. гр. МТУ-110м НУ «Запорізька політехніка»

² канд. пед. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

ТУРИСТСЬКА ПРИВАБЛИВІСТЬ АЗЕРБАЙДЖАНУ ЩОДО РОЗВИТКУ ВИЇЗНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Сьогодні туризм – це глобальне за масовістю, формами і технологіями організації відпочинку явище. Розвиток туризму у світовому масштабі, його вплив на зайнятість населення, формування малого і середнього бізнесу, сприяння соціально-економічному розвитку регіонів, а саме транспортної, комунальної, інформаційної, виробничої та сервісної інфраструктури,

роблять туризм важливою складовою частиною економічного і соціального розвитку та одним із найбільш характерних проявів глобалізації. Незважаючи на світовий масштаб, туризм залишився регіональним і національним за змістовим наповненням. Ця галузь підтримує національні традиції, стимулює розвиток народних промислів, відродження рецептів приготування цікавих і смачних страв, вимагає збереження природи і створення сприятливих соціальних умов для свого функціонування, тому в багатьох країнах світу міжнародний туризм розвивається як система, яка надає всі необхідні можливості для ознайомлення з культурою, звичаями, історією, релігійними і духовними цінностями відповідної держави та її народу. Разом із тим міжнародний туризм є джерелом збагачення національної економіки, сприяє диверсифікованості економіки, що переконує у пріоритетності та важливості розвитку цієї сфери.

Міжнародний туризм – це багатогранне явище, що охоплює економічні, соціальні, культурні та екологічні аспекти і тісно поєднується з багатьма галузями економіки. Через це саме міжнародному туризму належить значне місце у соціально-економічному житті країн і народів. Міжнародний туризм визначається як важливий напрям міжнародного співробітництва в конкретній діяльності на основі поваги національної культури та історії кожного народу та основних інтересів кожної країни. До міжнародного туризму належать: виїзний туризм – подорожі громадян України та осіб, які постійно проживають на території України, до іншої країни; в'їзний туризм – подорожі в межах України осіб, які постійно не проживають на її території. Крім того сьогодні туризм – це не стільки місце, куди турист хоче поїхати, скільки те, чим він хоче там зайнятися. Пляж, активне дозвілля, екскурсії – все це види відпочинку. Саме на них потрібно орієнтувати сферу туризму: смакові, світоглядні, культурологічні, поведінкові переваги замість чистої географії.

На сьогоднішній день більшості туристів «приїлася» західна культура і багато тепер звертають свій погляд на східні країни, багаті своєю культурою, гостинністю і привітністю. Кожна країна намагається представити свій туристичний потенціал в повній мірі, зробити так, щоб туристи знали більше про природу, кухню, людей, що живуть там. Вкрай важливо, щоб український турист, тримаючи в руках квиток в Азербайджан, знаходився в передчутті хорошого відпочинку, і щоб його очікування виправдалися з першого до останнього дня перебування в країні. Одна з основних цілей Азербайджану – зробити країну найпривабливішим і успішним туристичним напрямком серед країн Кавказу. За стратегією розвитку туризму Азербайджану до 2023 року число туристів, які відвідують країну, має збільшитися в два рази. Для Азербайджану на сьогоднішній день необхідно розробити рекламну стратегію просування туристичної галузь як в своїй

країні так й на міжнародний ринок для залучення більшої кількості туристів. А для українців Азербайджан на даному етапі розвитку туристичної галузі стане доступним варіантом для подорожей і відпочинку.

Урядом Азербайджану, було анонсовано та проведено опитування щодо обізнаності жителів інших країн про Азербайджан, і найчастіше звучали відповіді типу колишній СРСР, мусульманська країна, нагріно-карабахський конфлікт, країна вогнів. Але туристи повинні дізналися країну в усьому її різноманітті і багатстві - її столицю, прекрасне місто Баку, місто контрастів, в якому будуються хмарочоси у формі язиків полум'я, а бульвари засаджуються оливковими, пальмовими деревами і баобабами з Аргентини. Місто в якому зустрічається Захід і Схід, Європа і Азія, традиції Кавказу і арабський розмах. Перетворення туризму в важливу частину економіки країни, забезпечує розвиток інфраструктури регіонів з їх дивовижною природою, різноманітною і дуже смачною кухнею, відкритими і емоційними людьми. Провінційні міста Азербайджану це колиска давніх традицій і яскравих емоцій народу з гарячою кров'ю.

Отже, для залучення більшої кількості туристів необхідно показати і довести громадськості, що Азербайджан – це світська, мультикультурна держава, в якому всі конфлікти врегульовані. Так само необхідно працювати над механізмом заохочення інвестування будівництва готелів, хостелів та інших об'єктів розміщення по всій країні, а також розробкою рекламної стратегії туристичної сфери Азербайджану на міжнародному рівні.

Азербайджан багатий унікальним комплексом природних, культурних, національних, етнографічних ресурсів. Давня історія, сприятливе географічне положення, наявність 9 з 11 кліматичних зон світу, багатство флори і фауни, розташування Каспійського моря, його культурно-історична спадщина, архітектурні пам'ятники зареєстровані ЮНЕСКО, смачна кухня, висока традиція гостинності відкривають великі перспективи для розвитку туризму в країні. Таким чином, все це робить країну дуже привабливою з туристичної точки зору й для українських туристів зокрема.