

УДК 658:502.5

Онуфрієнко Н.Л.¹, Сириця В.В.²

¹ старш. викл. НУ «Запорізька політехніка»

² студ. гр. ФЕУ-418 НУ «Запорізька політехніка»

ЕКОЛОГІЧНІ ІНІЦІАТИВИ ДЕЯКИХ ПРОВІДНИХ КОРПОРАЦІЙ

За сучасних умов господарювання, все більшого значення набуває екологізація господарських процесів компаній. «Екологічно стійкі» компанії завдають мінімального негативного впливу на навколишнє середовище.

Компанія «Apple» робить акцент на тому, що їх продукти створені в абсолютній гармонії із природою і не завдають їй жодної шкоди. Компанія все більше інвестує у програми утилізації, які можуть використовувати деякі матеріали, необхідні для пристроїв поза межами процесу видобутку. «Apple» виділяє чимало ресурсів на захист довкілля. Масивні центри обробки даних живляться на 100 % від відновлюваної енергії.

Компанія «Panasonic» має амбітні енергетичні цілі, як з точки зору ефективності, так і з поновлюваних джерел енергії. Також виробник енергії планує зосередитися на виробництві екологічно чистих продуктів. Компанія

перемістила штаб-квартиру в від приміського Секокуса, штат Нью-Джерсі, до LEED-сертифікованої будівлі в центрі міста Ньюарк за допомогою станції Penn Station. Таким чином, компанія усунула необхідність працівників їздити на власних авто до роботи і зменшила кількість викидів в атмосферу.

Компанія «Dell» виробляє пристрої, які можуть бути у використанні довше і легко оновлюються. Також виробник електроніки стверджує, що повторно використовує більше третини пластику, залученого до їхнього виробничого процесу. «Dell» працює на тим, щоб виявити і обмежити використання небезпечних хімічних речовин, які необхідні для їх пристроїв.

Виробництво та споживання продуктів харчування є значним джерелом викидів парникових газів, тому Nestlé планує удвічі зменшити обсяг викидів парникових газів від своєї діяльності до 2030 р., а до 2050 р. – досягти нульового балансу викидів. Компанія рухається до суттєвого скорочення викидів на всьому шляху виробництва та постачання продуктів харчування, а залишки викидів Nestlé компенсуватиме за допомогою проєктів з відновлення ґрунтів та лісів [1].

H&M є одним з найбільших брендів серед виробників одягу для мас-маркету. Корпорація виступила з низкою ініціатив, які закликають до перероблення речей заради збереження планети. У новій весняній колекції 2021 року речі від H&M повністю складаються з відходів харчових культур, переробленої бавовни, органічного льону та інших природних матеріалів [2].

ДТЕК інтегрував 12 цілей сталого розвитку ООН у свою ESG-стратегію до 2030 р. Стратегічним завданням Групи ДТЕК є впровадження сучасних технологій і кращих практик для мінімізації впливу виробництва на навколишнє середовище. Системна екологічна модернізація потужностей на підприємствах ДТЕК забезпечує надійність виробництва і досягнення вимог європейських екологічних стандартів. В 2019-му викиди вуглекислого газу в атмосферу на підприємствах Групи скоротилися на 14%.

«Інтерпайп Сталь» є найбільшою екоінвестицією в промисловість за незалежності України. Його будівництво дозволило закрити мартенівське виробництво, викиди CO² в атмосферу скоротилися в 10 разів, викиди забруднюючих речовин – в 2,5 рази, а споживання газу – у вісім разів.

Загальний обсяг капітальних інвестицій в екологічні проєкти на підприємствах Групи «Метінвест» в 2019–2025 рр. становитиме понад 600 млн. дол. «Метінвест» реалізує меморандуми про співпрацю в напрямку поліпшення навколишнього середовища з Маріуполем, Запоріжжям і Кривим Рогом. Наприкінці 2020-го р. Група «Метінвест» завершила найбільший екологічний проєкт — реконструкцію газоочисних споруд аглофабрики ММК ім. Ілліча вартістю понад 160 млн. дол. [3].

Компанія «Міст Експрес» отримала грант на інвестиції від ЄБРР в програму «Greencubator». Завдяки цьому програмному продукту компанія

«Міст Експрес», по-перше, скоротила близько 3 тис тон CO₂. По-друге, було запроваджено певні інструменти, які дозволили відмовитися від видаткової тари. По-третє, компанія оптимізувала свої склади. Серед інших заходів: політика поводження з відходами, використання вторинної сировини, оптимізація внутрішніх енергетичних систем як в офісах, так й на складах [4].

Отже, впровадження екологічних ініціатив компаній має базуватися на досягненні збалансування показників ефективності рівня екологізації виробництва та сталого розвитку, що буде забезпечувати формування «зелених» конкурентних переваг.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Найбільші компанії світу із «зеленими» технологіями. Режим доступу : <https://ecolog-ua.com/news/naybilshi-kompaniyi-svitu-iz-zelenymy-tehnologiyamu> (дата звернення : 03.04.2022).
2. Екологічні ініціативи від H&M. Режим доступу : <https://bazilik.media/ekolohichni-initsiatyvy-vid-h-m/> (дата звернення : 02.04.2022).
3. Топ-25 кращих екопрограм компаній. Режим доступу : www.dsnews.ua/ukr/reitingi/top-25-luchshih-ekoprogramm-kompaniy-22022021-416268 (дата звернення : 03.04.2022).
4. Екологічні інвестиції: глобальний тренд, який вже в Україні. Режим доступу : <https://ua.cfaukraine.org/ekologichni-investytsiyi-globalnyj-trend-yakyy-vzhe-v-ukrayini/> (дата звернення : 04.04.2022).