

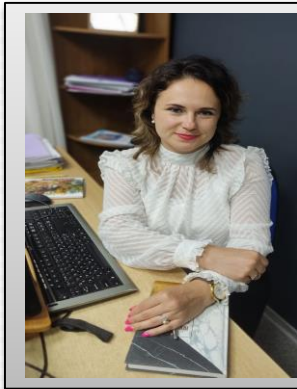


Факультет бізнес-технологій та економіки
Кафедра бізнесу та управління

СИЛАБУС
вибіркової навчальної дисципліни
ОК 24 ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
Обсяг освітнього компоненту (5 /150)

Освітня програма «Управління проектами»
першого рівня вищої освіти
Спеціальність – 073 «Менеджмент»

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА



Ханенко Алла Валеріївна, к.е.н., доцент кафедри бізнесу та управління.

Контактна інформація:

- номер телефону: +380966975195;
- e-mail: allakhanenko@ukr.net;

Профіль викладача на сайті університету:

- <https://zp.edu.ua/worker/khanenko-alla-valeriivna/>
- головний корпус, аудиторія 358

Час і місце проведення консультацій:

Відповідно до розкладу, на платформі Zoom

ОПИС КУРСУ

Дисципліна «*Основи підприємницької діяльності*» спрямована на формування у студентів системи теоретичних і практичних знань з питань підприємницької діяльності; розуміння системного управління бізнесом; планування його розвитку та конкурентоспроможності; вмінь аналізувати проблеми та ситуації для їх оптимального розв'язання; набуття логічного підприємницького мислення для самостійних початкових дій у бізнесі.

Основним завданням вивчення дисципліни «*Основи підприємницької діяльності*» є:

- вивчення сутності, видів, характерних особливостей підприємництва;
- обґрунтування вибору організаційної форми підприємництва, технології заснування власної справи;
- здійснення коопераційних зв'язків і самоорганізації підприємницької діяльності;
- формування здатності до сучасного управлінського мислення;
- розуміння майбутніми фахівцями основних стратегій розвитку бізнесу, концептуальних основ системного управління його діяльністю;
- опанування навичками виявлення проблем, пошуку, збирання та аналізу фінансової інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень;
- поєднання всіх видів ресурсів, організація колективної праці для досягнення місії підприємства;
- системний аналіз діяльності підприємства, розробка стратегічних напрямів його



розвитку;

- набуття необхідної сукупності теоретичних знань з управління бізнесом на сучасному етапі.

Зміст дисципліни «*Основи підприємницької діяльності*» складають такі змістові модулі:

Змістовний модуль I. Передумови організації підприємницької діяльності та формування підприємницьких структур

- Об'єктивні засади підприємницької діяльності.
- Формування підприємницьких структур.
- Технологія заснування власної справи.
- Зовнішнє середовище функціонування суб'єкта підприємницької діяльності.
- Система планування підприємницької діяльності.
- Менеджмент у підприємницькій діяльності. Рівні та види менеджменту.

Змістовий модуль II. Основні засади функціонування суб'єктів підприємництва

- Маркетинг у підприємницькій діяльності.
- Організаційне управління підприємницькими структурами.
- Ризики в підприємницькій діяльності.
- Банкрутство і ліквідація збанкрутілих суб'єктів підприємництва.
- Правовий статус і етика підприємця.
- Державне регулювання та підтримка підприємництва.

МЕТА, КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

1. Мета навчальної дисципліни «Основи підприємницької діяльності»:

- формування у майбутніх фахівців сучасного мислення та системи спеціальних знань у сфері ефективної підприємницької діяльності;

- отримання практичних навичок щодо управління витратами підприємства, формування собівартості продукції.

- набуття теоретичних знань і практичних навичок з планування прибуткової діяльності, з оптимізації рівня витрат на одиницю продукції та оперативного прийняття ефективних управлінських рішень;

- набуття студентами знань щодо правових основ заснування суб'єктів підприємницької діяльності;

- засвоєння підходів до генерування бізнес-ідей;

- економічні засади здійснення підприємницької діяльності;

- форми взаємодії та співробітництва суб'єктів підприємницької діяльності;

- ризики в підприємницькій діяльності, їх попередження;

- умови припинення підприємницької діяльності;

- отримання практичних навичок як працювати із законодавчими актами та статистичною інформацією;

- надання студентам знань та навичок з визначення проблем в підприємстві та аналізу їх причини;

- планувати бізнес-ідеї та оцінювати результати підприємницької діяльності;

- оцінювати економічну ефективність підприємницького рішення.

2. У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти отримують очікувані програмні результати навчання:

РН 6 Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.

РН 3 Оволодіти навичками письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.



РН 4 Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

РН 5 Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва.

РН 6 Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягти професійних цілей.

РН 7 Проявляти ініціативу і підприємливість в різних напрямках професійної діяльності, брати відповідальність за результати.

РН 8 Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

РН 9 Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.

РН10 Знати термінологію і мати базові й структуровані знання у сфері підприємництва для подальшого використання на практиці.

РН14 Застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій діяльності.

РН 23 Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій діяльності

ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Вивчення навчальної дисципліни «**Основи підприємницької діяльності**» базується на вивченні таких дисциплін як «Економічна теорія», «Економіка підприємства за видами діяльності», «Менеджмент», «Основи бізнесу», «Правознавство».

ПЕРЕЛІК ТЕМ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) ДИСЦИПЛІНИ

Таблиця 1 – Загальний тематичний план аудиторної роботи

Номер тижня	Теми лекцій, год.	Теми практичних робіт, год.
1	2	3
Змістовний модуль I. Передумови організації підприємницької діяльності		
1-2	ЛК 1. Об'єктивні. Засади підприємницької діяльності. 2 год.	ПРН№ 1. Об'єктивні засади підприємницької діяльності. Формування підприємницьких структур 4 год. Закріплення студентами теоретичних знань з розуміння сутності



	ЛК 2 Формування підприємницьких структур, 2 год.	підприємництва, його економічної основи та формування підприємницьких структур в різних видах бізнесу. Набуття навичок з поняття особливостей підприємництва і підприємця та розуміння ролі підприємництва в суспільстві. Обговорення практичних ситуацій в аудиторії. Опитування за пройденим матеріалом. Проведення тестування за темами.
3-4	ЛК 3. Технологія заснування власної справи, 3год.	ПРН 2. Технологія заснування власної справи, 3год. Закріплення студентами теоретичних знань та усвідомлення процесу створення бізнесу. Набуття навичок в виборі ідеї, в формуванні статутного фонду, в підготовці засновницьких документів/ Набуття практичних навичок роботи з документами. Опитування за пройденим матеріалом. Проведення тестування за темою.
5	ЛК 4. Зовнішнє середовище функціонування суб'єкта підприємницької діяльності. 3 год.	ПРН 3. Зовнішнє середовище функціонування суб'єкта підприємницької діяльності. . 3 год. Закріплення студентами теоретичних знань щодо сутності зовнішнього середовища функціонування бізнесу у взаємодії із суспільством, державою та іншими суб'єктами економічного середовища. Розуміння студентами впливу окремих факторів макро та мікросередовища на діяльність підприємницьких структур. Засвоєння понять попиту, пропозиції, ринкової ціни тощо. Набуття студентами навичок з визначення ринкової позиції підприємницької структури Опитування за пройденим матеріалом. Проведення тестування за темою.
6-7	ЛК 5. - Система планування підприємницької діяльності. 3 год.	ПРН 4 Система планування підприємницької діяльності, 3год. Досягнення студентами розуміння сутності системи планування, як одної з основних складових управління підприємством, осмислення взаємозв'язку і відмінностей між видами планування. Засвоєння принципів та методів планування діяльності підприємства. Набуття дослідницьких навичок в пошуку інформації та практичних навичок в засвоєнні основних елементів та методів бізнес-планування в підприємницькій діяльності



		Перевірка рівня засвоєння студентами основних положень та визначень, розглянутих в питаннях теми практичного заняття проведенням бліц-опитування, вирішенням практичних завдань та тестуванням в аудиторії.
7-8	ЛК 6. Менеджмент у підприємницькій діяльності. Рівні та види менеджменту. 3 год.	ПРН № 5. Менеджмент у підприємницькій діяльності. Рівні та види менеджменту. 3 год. Засвоєння студентами теоретичних знань із сучасного поняття ролі менеджменту у підприємницькій діяльності. Закріплення базових знань з принципів та функцій менеджменту, з обґрунтування стратегії виходу суб'єкта підприємницької діяльності на ринок. Набуття практичних навичок щодо розподілу праці в організаціях за допомогою рівнів управління; щодо завдань, важливих для успішного розвитку бізнесу. Опитування за пройденим матеріалом. Вирішення практичних кейсів.
Змістовий модуль II. Основні засади функціонування суб'єктів підприємництва.		
9-10	ЛК 7. Маркетинг у підприємницькій діяльності. 3 год.	ПРН № 6. Маркетинг у підприємницькій діяльності. 3 год. Набуття практичних навичок щодо засвоєння всіх елементів маркетингового комплексу бізнес-структури, якими є: продукція (послуги), ціна, ринок та просування продукції на ринок. Засвоєння дослідницьких навичок в пошуку інформації та практичних навичок в засвоєнні основних напрямів системи маркетингових досліджень. Опитування за пройденим матеріалом. Вирішення практичних завдань.
11	ЛК 8. Організаційне управління підприємницькими структурами. 2 год.	ПРН № 7. Організаційне управління підприємницькими структурами. 2 год. Засвоєння студентами теоретичних знань з організаційного управління діяльністю підприємницької структури. Набуття практичних навичок обґрунтування управлінських рішень у сфері раціональної організації діяльності підприємства та формування комплексу прикладних навичок прогнозування та проектування розвитку відкритих систем. Вирішення практичних завдань та тестування в аудиторії.



	ЛК 9. Ризики в підприємницькій діяльності. 2 год.	ПРН 8. Ризики в підприємницькій діяльності. Банкрутство та ліквідація збанкрутілих суб'єктів підприємництва. 4 год.
12-13	ЛК 10. Банкрутство та ліквідація збанкрутілих суб'єктів підприємництва. 2 год.	Розуміння характеру впливу зовнішніх та внутрішніх ризиків на функціонування підприємства. Засвоєння студентами теоретичних знань та розуміння економічної сутності і причин банкрутства підприємства. Набуття практичних навичок застосування способів зниження рівня ризиків підприємницької діяльності. Засвоєння теоретичних знань та набуття практичних навичок з проведення процедури банкрутства. Опитування за пройденим матеріалом. Проведення тестування за темою
14	ЛК 11. Правовий статус і етика підприємця. 2 год.	ПРН 9. Правовий статус і етика підприємця. 2 год. Закріплення студентами теоретичних знань щодо правового забезпечення розвитку підприємництва на сучасному етапі. Розуміння сутності та значення етики підприємця, юридичної і соціальної відповідальності підприємців перед суспільством. Опитування за пройденим матеріалом. Проведення тестування за темою.
15-16	ЛК 12. Державне регулювання та підтримка підприємництва 3 год.	ПРН 7. Державне регулювання та підтримка підприємництва, 3 год Усвідомлення студентами необхідності державного регулювання підприємницької діяльності. Передумови та механізми державного регулювання підприємництва. Державна підтримка розвитку бізнесу в Україні. Стратегія розвитку малого і середнього підприємництва в Україні. Вирішення практичних завдань та тестування в аудиторії.

САМОСТІЙНА РОБОТА

- 1 тиждень. Об'єктивні засади підприємницької діяльності – 5 годин.
2 тиждень. Формування підприємницьких структур – 5 годин.
3,4 тиждень. Технологія заснування власної справи - 10 годин
5 тиждень. Зовнішнє середовище функціонування суб'єкта підприємницької діяльності- 7 годин
6,7 тиждень. Система планування підприємницької діяльності – 10 годин.
7,8 тиждень. Менеджмент у підприємницькій діяльності. Рівні та види менеджменту- 10 годин
9,10 тиждень. Маркетинг у підприємницькій діяльності - 10 годин.



- 11 тиждень. Організаційне управління підприємницькими структурами - 6 годин.
12 тиждень. Ризики в підприємницькій діяльності- 7 годин
13 тиждень. Банкрутство та ліквідація збанкрутілих суб'єктів підприємництва- 7 годин.
14 тиждень. Правовий статус і етика підприємця – 6 годин.
15,16 тиждень. Державне регулювання та підтримка підприємництва – 7 годин.

РЕКОМЕНДОВАНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ ДЖЕРЕЛА

Базова

1. Гаєвська Л. М. Підприємницька діяльність [Текст] : підручник / Л. М. Гаєвська, О. І. Марченко; Держ. фіска. служба України, Ун-т держ. фіска. служби України. - Ірпінь : Ун-т ДФС Україна, 2019. - 499 с.
2. Гонтарева І. В. Підприємництво : підручник / І. В. Гонтарева. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. – 392 с
3. Діяльність суб'єктів великого, середнього, малого та мікропідприємництва: стат. зб. / за ред. М. С. Кузнецової. Київ: Державна служба статистики України, 2022. - 119 с.
4. Добрава Н.В. Основи бізнесу: навчальний посібник / Добрава Н.В., Осипова М.М. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с.
5. Економіка та організація підприємницької діяльності: навч. посіб / За заг. ред. д.е.н. Н. В. Сментини. – К: ФОП Гуляєва В.М, 2019. – 320 с.
6. Європейський Центр Розвитку наукових досліджень в економіці і статистиці. URL : <http://ecares.ulb.ac.be>.
7. Коробка С. В. Особливості релокації малого підприємництва в умовах війни. Проблеми сучасних трансформацій. Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького, 2023, № 7.
8. Кот Л.Л. Краудфандинг та фандрейзинг як механізми фінансування соціального підприємництва у національній економіці. Проблеми системного підходу в економіці. Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2021, № 1(87), С.123-131.
9. Лукашова Л. В. Мале підприємництво: методологія та практика фасилітації розвитку [Текст] : монографія / Л. В. Лукашова ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. - 447 с.
10. Ольга Дятел. Фандрейзинг під час війни: Де шукати гроші на культурні та креативні проекти. <https://vctr.media/ua/fandrejzyng-pid-chas-vijny-de-shukaty-groshi-na-kulturni-ta-kreatyvni-proyekty-149896/>
11. Орлова К. Є. Управління бізнесом : підручник [Електронне видання] / К. Є. Орлова. – Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2019. – 319 с.
12. Основи підприємницької діяльності : підручник / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. – 515 с.
13. Основи підприємництва: Підручник / Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.; [під заг. ред. Н.В. Валінкевич.] – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 493 с.
14. Д. Педько А.Б. Основи підприємництва і бізнескультури: навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2019. 168с.
15. Підприємництво [Текст] : підручник / С. В. Панченко, В. Л. Дикань, О. В. Шраменко [та ін.]. – Харків : УкрДУЗТ, 2018. – Ч. 2. Реалізація підприємницької діяльності у сучасних ринкових умовах. – 228 с.
16. Підприємництво в сучасних умовах розвитку України [Текст] : наук.-практ. посіб. / Д. А. Антонюк [та ін.] ; Запоріж. нац. ун-т. - Запоріжжя : ЗНУ, 2018. - 409 с.
17. Сотнік І. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: Підручник // І. Сотнік, Л. Таранюк. К.: Університетська книга, 2018. 572 с.



18. Komarnitskyi I., **Khanenko A.**, Horchynskyi S., Borisyuk O., Popovych S., Kuchechuk L. (2022) Web technologies for marketing strategy of industrial tourism development // Journal of Theoretical and Applied Information Technology, (15th March 2022). Vol. 100. No 5. P. 1594-1603. (Scopus) http://erpub.chnpu.edu.ua:8080/jspui/bitstream/123456789/11810/1/Horchynskyi_Web%20technologies%20for%20marketing%20strategy.pdf (SCOPUS)
19. **Khanenko A. V.**, Zykin O. V. FUNDRAISING AND CROWDFUNDING IN THE ACTIVITIES OF PUBLIC ORGANIZATIONS DURING THE WAR // Економічний вісник Державного вищого навчального закладу «Український державний хіміко-технологічний університет», 2025, № 1, С. 216-224 DOI: 10.32434/2415-3974-2025-21-1-216-224 <http://ek-visnik.dp.ua/wp-content/uploads/pdf/2025-1/Khanenko.pdf>
20. Tkachenko A. M., Khanenko A. V. Problems and trends in the development of small and mediumsized enterprises in Ukraine. Економічний вісник ДВНЗ «Український державний хіміко-технологічний університет», 2023, № 2, С. 158-166
21. Ханенко А. В. Swot-аналіз та pest-аналіз в управлінні проєктами машинобудівного підприємства // Вісник Хмельницького національного університету 2021, № 6, Том 1. 106 - 112 - 2021
22. Khanenko A. V. The assessment of competitiveness and the formation of competitive advantages of an economic entity // Економічний вісник ДВНЗ УДХТУ, 2019, № 2 (10), С. 103-111. DOI: 10.32434/2415-3974-2019-10-2-103-111
6. Алла Ханенко, Олена Крайнік Індустріальні парки як інструмент відновлення інвестиційної привабливості деокупованих територій України // Економічний аналіз, 2025 рік, Том 35, № 3 С 559-571 DOI: <https://doi.org/10.35774/econa2025.03.559>
- 7, Alla **Khanenko**, Natalia Bobko Туризм і російсько-українська війна: проблеми сьогодення та перспективи післявоєнного відновлення // Економічний аналіз, 2024, Том 34, № 3, С. 558-567 DOI: <https://doi.org/10.35774/econa2024.03.558>
23. Ханенко А.В., Ханенко М.Б. Тенденції розвитку та інвестиційна привабливість ІТ-сектору України // Вісник Хмельницького національного університету. 2023, № 4, с. 409-417 <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2023-320-4-62>
24. Ханенко А.В. Особливості побудови організаційної структури управління ЗЕД підприємницьких структур // Сталий розвиток економіки, 2025, № 6 (57), - С. 863-872 DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-57-119>

Допоміжна

1. Акцизний податок 2023 // <https://buhplatforma.com.ua/article/7841-aktsizniy-podatok-2021>
2. Балджи М.Д. Економічний ризик та методи його вимірювання : Навчальний посібник / Балджи М.Д. – Харків: Промарт, 2015. – 300 с
3. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник / І.М. Бойчик – К.: Кондор-Видавництво, 2016. – 378 с.
4. Глобальний договір ООН (UN Global compact, 2000). 2000. URL : www.globalcompact.org.ua.
5. Григор'єва О. В., Шуткіна І. С. Застосування сучасних систем оплати праці на підприємствах України // Глобальні та національні проблеми економіки. 2015. № 5. С. 764–767.
6. Єрмакова Є. М., Агафонова М. С. Застосування системного і ситуаційного підходів у реформуванні організаційної структури управління // Науковий огляд. Економічні науки. 2016. № 2. С. 68–73.
7. Економіка підприємства: підручник / За ред. А.В. Шегди. – К.: Знання, 2016. – 614 с.
8. Енциклопедія Сучасної України. Т. 24: «О» / Гол. редкол.: І.М. Дзюба, А.І. Жуковський, М.Г. Железняк та ін.; НАН України, НТШ. Київ: Інститут енциклопедичних досліджень НАН України, 2022. 944 с.
9. Матвійчук Л. О., Гоменюк І. В. Економічна сутність ПДВ та його роль у формуванні дохідної частини державного бюджету України // Глобальні та національні проблеми економіки : електрон. наук. вид. / Миколаїв. нац. ун-т ім. В.О. Сухомлинського. Миколаїв, 2016. Вип. 11. С. 749–752.



10. Місце та роль товарних бірж як основних посередників в бізнесі. Суть брокерської діяльності на товарних біржах. 2016. URL : <http://agroua.net/economics/documents/category-143/doc-295/>
11. Основи підприємницької діяльності : конспект лекцій для здобувачів вищої освітнього ступеня «Бакалавр» спеціальності 208 «Агроінженерія» / уклад. В. С. Кушнірук. – Миколаїв : МНАУ, 2024. – 78 с.
12. Підприємницька діяльність та її оптимізація у виробничих структурах агробізнесу [Текст] : монографія / Ільчук М. М. [та ін.] ; (за ред. д-ра екон. наук, проф. Ільчука М. М.) ; Нац. ун-т біоресурсів і природокористування України. -Київ : НУБіП України, 2018. - 398 с.
13. Підприємницька діяльність та економіка підприємства [Текст] : навч. посіб. / [С. Б. Довбня та ін. ; за заг. ред. дра екон. наук, проф. С. Б. Довбні]. - Дніпро : Ліра, 2016. - 438 с.
14. Підприємництво в сучасних умовах розвитку України [Текст] : наук.-практ. посіб. / Д. А. Антонюк [та ін.] ; Запоріз. нац. ун-т. - Запоріжжя : ЗНУ, 2018. - 409 с.
15. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність [Текст] : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. – 572 с.
16. Підприємництво [Текст]: підручник / С. В. Панченко, В. Л. Дикань, О. В. Шраменко [та ін.]. – Харків: УкрДУЗТ, 2018. – Ч. 1. Теоретичні основи організації підприємницької діяльності. – 241 с.
17. Податкова система: Навчальний посібник / за заг. ред. Андрущенко В.Л. – К.: «Центр учбової літератури», 2015. – 416
18. Посохов І. М. Управління ризиками у підприємстві: навчальний посібник / І. М. Посохов. – Харків : НТУ «ХП», 2015. – 220 с.
19. Салухіна Н.Г.. Стандартизація і сертифікація товарів і послуг: Навч. посіб. К.: ЦУЛ 2019. 424 с.
20. Слав'юк Н. Р. Ринок фінансових послуг : навчальний посібник / Н. Р. Слав'юк, С. В. Глущенко ; Національний університет «Києво-Могилянська академія». – Київ : НаУКМА, 2022. – 205 с.
21. Ханенко А. В. Екологічні проблеми України під час ВІЙНИ // Підприємництво та управління розвитком соціально-економічних систем» № 1 / 2023 - с. 92-105
22. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Основи підприємницької діяльності» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми «Управління проектами» зі спеціальності «D3 Менеджмент» галузі знань (денної та заочної форм навчання). Укл.: Ханенко А.В. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2025. 97 с.
23. Методичні вказівки до виконання самостійних робіт з дисципліни «Основи підприємницької діяльності» здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми «Управління проектами» зі спеціальності «D3 Менеджмент» (денної та заочної форм навчання). Укл.: Ханенко А.В. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2025. 60 с.

Інформаційні ресурси

1. Бюджетний кодекс України від 08.07.2010 № 2456-VI, «Законодавство України». 2010. № 50–51. URL : <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2456-17>
2. Європейська хартія для малого бізнесу Європи. Офіційний переклад – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/994_860
3. Закон України «Про акціонерні товариства» - Документ 2465-IX, чинний, поточна редакція — Редакція від 01.01.2023, підстава - 2792-IX - <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2465-20#Text>
4. Закон України «Про господарські товариства» від 19.09.1991 № 1576-XII
5. Закон України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» від 11 вересня 2003 року і зареєстрований за N 1160-IV
6. Закон України «Про збір та облік єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування» від 8.07.2010 р. № 2464-VI
7. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» від 02.03.2015 № 222-VIII



15.Податковий кодекс України від 2.12.2010 р. № 2756-VI (зі змінами і доповненнями) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>

<http://www.minfin.gov.ua/> – Міністерство фінансів України

[illegible]



При цьому розподіл балів за різними формами навчання та контролю для навчальної дисципліни здійснюється відповідно до табл. 2.

Таблиця 2 - Розподіл балів за різними формами навчання та контролю для навчальної дисципліни

Для денної і заочної форми навчання				
Аудиторна робота				Підсумковий контроль екзамен
Вхідний контроль	Поточний контроль		Проміжний контроль знань	
	Робота на лекціях	Робота на практичних заняттях		
≤ 5	≤ 5	≤ 30	≤ 20	
≤ 60				≤ 40

Якщо здобувач вищої освіти опосередньо відвідував практичні заняття, але брав участь в обговоренні тем, він має змогу отримати додаткові бали за:

а) доповнення виступу:

4 бали - отримують здобувачі вищої освіти, які глибоко володіють матеріалом, чітко визначили його зміст; зробили глибокий системний аналіз змісту виступу, виявили нові ідеї та положення, що не були розглянуті, але суттєво впливають на зміст доповіді, надали власні аргументи щодо основних положень даної теми.

2 бали отримують здобувачі вищої освіти, які виклали матеріал з обговорюваної теми, що доповнює зміст виступу, поглиблює знання з цієї теми та висловили власну думку.

б) суттєві запитання до доповідачів:

4 бали отримують здобувачі вищої освіти, які своїм запитанням до виступаючого суттєво і конструктивно можуть доповнити хід обговорення теми.

2 бали отримують здобувачі вищої освіти, які у своєму запитанні до виступаючого вимагають додаткової інформації з ключових проблем теми, що розглядається.

Екзамен з дисципліни складається у письмовій формі за білетами, що містять:

- *два питання* (кожне, з яких оцінюється від 0 до 15 балів):

15-12 балів отримують здобувачі, які повністю розкрили сутність поняття, дали його чітке визначення або проаналізували і зробили висновок з конкретного теоретичного положення.

11-9 балів отримують здобувачі, які правильно, але не повністю дали визначення поняття або поверхово проаналізували і зробили висновок з теоретичного положення.

8-4 балів отримують здобувачі, які правильно, але лише частково визначили те чи інше поняття або частково проаналізували і зробили висновок з теоретичного положення.

3-0 балів отримують здобувачі, які частково і поверхово визначили те чи інше поняття або сформулювали висновок з теоретичного положення, допустивши неточності та помилки;

- *практичне завдання* (що оцінюється від 0 до 10 балів).

Оцінка підсумкового контролю визначається за 100-бальною шкалою (табл.3).

Таблиця 3 - Шкала оцінювання

Екзамен	
60 - 100	позитивна оцінка



35 - 59	можливість повторного складання
0 - 34	повторне вивчення дисципліни

У межах дисципліни зараховуються також здобутки в неформальній освіті, у разі успішного проходження курсів відповідної тематики і подання відповідного сертифікату. За бажанням здобувача, відповідний сертифікат курсу може бути зарахований як відпрацювання у разі відсутності здобувача вищої освіти на практичному занятті або для покращення підсумкової оцінки.

Крім того, як результат інформальної освіти (самоосвіти) здобувач може подати проєкт бізнес-плану на грант і представити про це відповідне підтвердження. Результати такої діяльності можуть бути зараховані модульний контроль.

Визнання результатів навчання, здобутих в межах неформальної чи інформальної освіти регулюється відповідним Положенням про порядок визнання Національним університетом «Запорізька політехніка» результатів навчання, здобутих шляхом неформального та/або інформальної освіти», затвердженим 30.05.2023 р. (https://docs.zp.edu.ua/wp-content/uploads/2024/09/Pol_pro_por_vyzn_rezultativ_navch_zdob_neform_inform_osvity.pdf)

Результати підсумкового контролю з освітніх компонентів вносяться до екзаменаційно-залікової відомості.

ПОЛІТИКИ КУРСУ

Політика щодо відвідування:

- відвідування занять (лекцій, практичних, семінарських занять) є обов'язковим компонентом навчання.

Політика щодо дедлайнів та перескладання:

- усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін;
- курсові роботи та індивідуальну роботу здобувач виконує самостійно, відповідно до методичних рекомендацій та визначених викладачем завдань і термінів;
- ліквідація заборгованості по практичним заняттям відбувається під час проведення консультацій з дисципліни за графіком визначеним викладачем;
- здобувач, після завершення аудиторних занять, має право підвищити свою оцінку лише під час складання екзаменаційної сесії.

Політика щодо академічної доброчесності та використання ІІІ:

- списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (у т.ч. із використанням мобільних девайсів). За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни здобувач отримує 0 балів і зобов'язаний повторно пройти відповідний етап контролю;

- під час роботи над завданнями, здобувач зобов'язаний дотримуватись етики використання ІІІ відповідно до «Рекомендацій щодо відповідального впровадження та використання технологій штучного інтелекту в закладах вищої освіти» <https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/news/2025/04/24/shi-v-zakladakh-vyshchoi-osvity-24-04-2025.pdf>

- під час роботи над завданнями, здобувач зобов'язаний дотримуватись норм Кодексу академічної доброчесності Національного університету «Запорізька політехніка» https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Nakaz_N253_vid_29.06.21.pdf

Політика щодо якості набутих знань та компетентностей:



- згідно Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Запорізька політехніка» від 11 жовтня 2024 р. за №405 <https://docs.zp.edu.ua/wp-content/uploads/2024/10/> оцінка якості набутих здобувачем вищої освіти знань та компетентностей здійснюється за результатами контрольних заходів.

ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ ДЛЯ РОБОТИ НА КУРСІ

1. Щоб мати доступ до інформаційних джерел та навчально-методичних розробок курсу, Вам необхідно мати особистий доступ до:
 - Університетської навчальної платформи Moodle. (Система дистанційного навчання НУ «Запорізька політехніка» <https://moodle.zp.edu.ua/>);
 - Електронного Інституційного репозитарію Національного університету "Запорізька політехніка" <http://eir.zp.edu.ua/>;
 - Інформаційних електронних ресурсів наукової бібліотеки університету "Запорізька політехніка" <http://library.zp.edu.ua/>.
2. Проектор, екран.
3. Персональний ноутбук або телефон.

У разі дистанційної роботи Zoom, Кахооп, листи А1 не потрібні