

АНАЛІЗ ПРИВАБЛИВОСТІ СУЧАСНИХ СВІТОВИХ ТУРИСТИЧНИХ ЦЕНТРІВ

Туризм є однією з найбільших та швидкозростаючих галузей економіки, забезпечуючи мільйони робочих місць та значні доходи для країн. Вивчення його динаміки та тенденцій дозволяє країнам розробляти ефективні стратегії для залучення туристів та збільшення доходів. Вивчення наслідків пандемії та шляхів відновлення туризму стає важливим завданням для дослідників та практиків. Вивчення трендів та переваг допомагає адаптувати пропозиції під запити клієнтів. Політична стабільність, безпека та соціальні умови в країнах можуть суттєво впливати на привабливість туристичних напрямків. Сучасні туристи стають більш вимогливими та шукають унікальні враження, що вимагає від індустрії гнучкості та інновацій. Глобалізація призводить до збільшення мобільності населення та доступності подорожей, що створює нові можливості та виклики для туристичної галузі. Вивчення цих процесів допомагає зрозуміти, як вони впливають на місцеві економіки та культури, та потребує комплексного підходу та обліку різних факторів.

Під час аналізу привабливості світових туристичних центрів слід звертати увагу на кілька ключових факторів. Пандемія COVID-19 значно вплинула на туристичну галузь і багато країн прагнуть відновити потік туристів. Аналіз привабливості допомагає виявити, які аспекти необхідно покращити для залучення мандрівників. В умовах глобалізації та збільшення кількості доступних туристичних напрямків, країни та міста конкурують за увагу туристів. Розуміння чинників, які впливають на привабливість, дозволяє розробляти ефективні маркетингові стратегії, а також виявити нові тренди і адаптувати пропозиції під запити, що змінюються. Також, в умовах глобальних

екологічних викликів, таких як зміна клімату, аналіз сталості туристичних центрів стає особливо важливим. Це дозволяє розвивати екологічно чистий туризм та мінімізувати негативний вплив на природу.

Туризм є важливим джерелом доходу для багатьох країн та регіонів. Аналіз привабливості допомагає виявити можливості для розвитку місцевої економіки, створення робочих місць та покращення інфраструктури. Туризм сприяє обміну культурним досвідом та розумінню між народами. Аналіз привабливості туристичних центрів може допомогти у збереженні культурної спадщини та підтримці місцевих традицій. Розвиток технологій, таких як онлайн-бронювання та використання соціальних мереж, змінює способи, якими туристи обирають напрямки. Аналіз цих змін дозволяє адаптувати стратегії просування та покращувати клієнтський досвід. В умовах глобальних загроз, таких як тероризм чи епідемії, аналіз безпеки туристичних центрів стає важливим для забезпечення комфортного та безпечного відпочинку [3].

Серед ключових критеріїв аналізу привабливості світових туристичних центрів одне з головних місць займає культурна та природна цінність. Місця з багатою історією та культурою, такі як Рим, Париж, Стамбул та Kyoto, приваблюють туристів своїми архітектурними пам'ятками, музеями та традиціями. Унікальні культурні події, такі як карнавали у Ріо-де-Жанейро чи фестивалі у Венеції, також сприяють притягненню туристів. Місця з мальовничими пейзажами, такі як Гранд-Каньйон у США, Норвегія з її фіордами або Мальдіви з білими пляжами, приваблюють любителів природи та активного відпочинку. Національні парки та заповідники, такі як Єллоустон або Серенгеті, пропонують унікальні можливості для спостереження за дикою природою.

Не менш важливим критерієм привабливості є розвинена транспортна інфраструктура, наявність міжнародних аеропортів та зручні транспортні зв'язки роблять туристичні центри привабливішими. Рівень сервісу в готелях, ресторанах та інших туристичних об'єктах також відіграє важливу роль. Також, туристи вважають за краще відвідувати місця з низьким рівнем злочинності та

стабільною політичною ситуацією. Це впливає на вибір напрямків, особливо в останні роки. Місцева кухня може стати значним фактором привабливості. Міста, відомі своїми традиціями гастрономів, такі як Токіо, Барселона або Мехіко, приваблюють гурманів з усього світу. Наявність різноманітних розважальних заходів, таких як концерти, театри, спортивні події та активні види спорту також впливає на привабливість місця. Вартість проживання, харчування та розваг може суттєво вплинути на вибір туристів. Напрямки з хорошим співвідношенням ціни та якості часто стають популярнішими. В останні роки все більше туристів звертають увагу на екологічні аспекти. Місця, які активно розвивають стійкий туризм та піклуються про збереження навколишнього середовища, стають привабливішими. Таким чином, кожен туристичний центр унікальний, і його привабливість може змінюватись в залежності від переваг та інтересів мандрівників.

За визначенням Всесвітньої туристичної організації (ЮНВТО) країнами-лідерами за кількістю туристів, які прибули в 2023 році (млн осіб) стали: Франція – 89,4; Іспанія – 83,7; США – 79,3%; Китай – 65,7; Італія – 64,5; Туреччина – 51,2; Мексика – 49,6; Німеччина – 39,6; Таїланд – 38,3 та Греція – 31,3 [1]. До десятки найкращих країн для життя експатів (оцінка за 100-бальною шкалою) відповідно до індексу InterNations Expatriate Insider за 2023 рік увійшли Тайвань (89,3); Португалія (88,7); Іспанія (87,9); Мексика (87,5); Австрія (87,0); Сінгапур (86,5); Нова Зеландія (85,9); ОАЕ (85,4); Австралія (84,8); Німеччина (84,3). Наймиролюбнішими країнами світу у 2024 році визначені Ісландія; Ірландія; Австрія; Нова Зеландія; Сінгапур; Швейцарія; Португалія; Данія; Словенія; Малайзія [4].

Серед десяти найбільш відвідуваних міст світу у 2023 році (за кількістю міжнародних туристів у мільйонах осіб) за даними порталу Travelness виявилися Бангкок – 22,78; Париж – 19,10; Лондон – 19,09; Дубай – 15,93; Сінгапур – 14,67; Куала-Лумпур – 13,79; Нью-Йорк – 13,60; Стамбул – 13,40; Токіо – 12,93; Анталія – 12,41 [2]. Найсильніше містами світу за результатами дослідження «Глобальний індекс сили міст (GPCI-2023)» південнокорейського

дослідницького центру «Меморіальний фонд Морі» за 2023 рік визначено Лондон, Нью-Йорк, Токіо, Париж, Сінгапур, Амстердам, Сеул, Дубай, Мельбурн та Берлін [2]. А Лісабон у 2024 році визнаний найкращою столицею Європи для подорожей. Це заслуга його унікальної архітектури та теплого клімату, який приваблює туристів, а також дружелюбності місцевих жителів.

Наймиролюбнішими країнами світу у 2024 році за Глобальним індексом миролюбства визначено Ісландію, Ірландію, Австрію, Нову Зеландію, Сінгапур, Швейцарію, Португалію, Данію, Словенію та Малайзію. Андорра визнана найбезпечнішою країною у світі. Також у топ-10 увійшли ОАЕ, Катар, Тайвань, Оман, Острів Мен, Гонконг, Японія та Сінгапур [4].

Таким чином, аналіз привабливості світових туристичних центрів є багатогранним завданням, яке потребує комплексного підходу та обліку різних факторів, що дозволяє не лише покращувати туристичні пропозиції, а й сприяти сталому розвитку певних територій та галузі загалом.

Список використаних джерел:

1. International Tourism to End 2023 Close to 90% of Pre-Pandemic Levels. URL : <https://www.unwto.org/news/international-tourism-to-end-2023-close-to-90-of-pre-pandemic-levels> (дата звернення: 12.10.2024).
2. Top 20 Most Visited Cities in the World. URL : <https://travelness.com/most-visited-cities-in-the-world> (дата звернення: 12.10.2024).
3. Zatsepina N. Trends and factors in the development of world tourism in the post-pandemic period. Smart Tourism, [S.l.], jan. 2024. ISSN 2810-9821. Available at: <<https://aber.apacsci.com/index.php/st/article/view/2338>>. Date accessed: 19 jan. 2024. doi:<http://dx.doi.org/10.54517/st.v4i1.2338>. URL : <https://aber.apacsci.com/index.php/st/article/view/2338> (дата звернення: 14.10.2024).
4. Визначено найбезпечніші країни світу: на якому місці Україна. URL : <https://tsn.ua/svit/viznachenno-naybezpechnishi-krayini-svitu-na-yakomu-misci-ukrayina-2423020.html#:~:text=> (дата звернення: 12.10.2024).