

УДК 338.48

Гурова Д.Д.

канд. геогр. наук, доцент, НУ «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В АВСТРАЛІЇ

Індустрія туризму в Австралії є добре розвиненою та є суттєвим внеском у національну зайнятість та ВВП. Дохід галузі складається з міжнародних і внутрішніх витрат на низку продуктів і послуг, пов'язаних з туризмом. Туристичний бізнес зазнав значних труднощів під час пандемії COVID-19. Потоки доходів для майже всіх туристичних компаній були знищені, оскільки суворі обмеження на національному кордоні та карантин уряду штату призвели

до різкого падіння попиту. Державна допомога врятувала багато підприємств у важкі часи, субсидуючи витрати на заробітну плату працівників, які мають право на повний і неповний робочий день. Ці стимули пом'якшили відтік компаній і працівників, але не змогли зупинити падіння прибутку. Головні тенденції розвитку туризму в Австралії наступні:

1. За останні роки індустрія туризму значно відновилася. Відкладений попит на подорожі змусив багатьох туристів прийняти вищі ціни на проживання в готелях і авіаквитки протягом останнього періоду інфляційних економічних умов.

2. Внутрішній туризм все ще є основою індустрії подорожей Австралії. Навіть із поверненням міжнародних подорожей австралійці, досліджуючи власне подвір'я, приносять найбільшу частку доходу з часів до пандемії.

3. Туристичні підприємства зазвичай розташовані в районах, які приваблюють велику кількість туристів. Ця динаміка зосереджує переважну більшість підприємств на східному узбережжі, особливо в двох найбільш густонаселених штатах Вікторії та Новому Південному Уельсі.

4. Фрагментований характер туризму перешкоджає значній концентрації частки ринку. Конкуренція висока, оскільки помірні бар'єри для входу дозволяють багатьом гравцям конкурувати в локальних економіках.

Разом з тим, Всесвітня рада з подорожей і туризму прогнозує (WTTC), що у 2024 р. подорожі та туризм внесуть більше в економіку Австралії, ніж будь-який попередній рік. Після повернення до рівнів до пандемії у 2023 році сектор готовий перевершити свій попередній пік із прогнозованим економічним внеском у розмірі 265,5 мільярдів доларів США, що становить 10% економіки Австралії. Будучи господарем 24-го Глобального саміту Всесвітньої туристичної організації, який відбудеться в Перті, Західна Австралія, у жовтні, цей сектор, як очікується, підтримуватиме стійке зростання протягом наступного десятиліття, відповідаючи темпам зростання світової економіки, і, за прогнозами, перевищить 345 мільярдів доларів до 2034 року.

У 2023 році кількість робочих місць у секторі подорожей і туризму в

Австралії зросла майже на 10% порівняно з попереднім роком і досягла 1,42 млн. осіб, що становить десяту частину національної робочої сили. Останнє дослідження WTTC прогнозує повне відновлення робочих місць, втрачених під час пандемії, цього року, а рівень робочих місць перевищить пік 2018 року до 2026 року. Очікується, що протягом наступного десятиліття в цьому секторі буде створено понад 2 млн. робочих місць, що становить 12% усієї зайнятості в Австралії [1].

Минулого року внутрішні відвідувачі встановили новий рекорд загальних витрат в Австралії, досягнувши 146 мільярдів доларів США – нового максимуму з 2018 року. Ця тенденція зростання продовжуватиметься, прогнози передбачають витрати сягнуть майже 148 мільярдів доларів у 2024 році та зростуть майже до 180 мільярдів доларів у 2034 році.

Незважаючи на відкриття кордонів пізніше, ніж у багатьох інших основних напрямках у всьому світі, у 2023 році витрати закордонних відвідувачів зросли майже на 195%, що посідає Австралію на 10-е місце у світі за темпами зростання. Витрати міжнародних відвідувачів минулого року сягнули 31,6 мільярдів доларів США, за прогнозами, цього року вони досягнуть майже 35 мільярдів доларів США та встановлять новий рекорд у 2025 році. До 2034 року витрати міжнародних відвідувачів досягнуть майже 52,5 мільярдів доларів США [1].

Транспорт є найбільшим сегментом послуг в австралійському туризмі. Транспортні послуги включають громадський транспорт; круїзи; таксі; прокат автомобіля; а також рейси до, всередині та з Австралії, які здійснюються австралійськими авіакомпаніями.

Найвідвідуванішими напрямками в Австралії є 5 великих міст Сідней, Мельбурн, Бісбен, Перт і Аделаїда. Завдяки своїй вражаючій архітектурі, величним будівлям і численним об'єктам для відпочинку вони щороку приваблюють мільйони туристів. Крім того, усі вони розташовані на західному чи південному узбережжі, що пропонує широкі пляжі та прохолодніший клімат, ніж усередині країни.

Принаймні настільки ж добре відомі, але набагато менш відвідувані різноманітні національні парки, гірські утворення, річки та пам'ятки, розташовані далеко від узбережжя. Австралійські глибинки особливо популярні серед туристів. Айерс Рок, мабуть, найвідоміша пам'ятка в серці Австралії. Скельний масив висотою понад 800 метрів є святим місцем для аборигенів і місцем для сотень тисяч туристів щороку.

Великий Бар'єрний риф також приваблює багатьох мандрівників. Це територія протяжністю близько 2300 кілометрів на північно-східному узбережжі Австралії біля штату Квінсленд. Він включає тисячі коралових рифів, численні острови та пропонує особливо дайверам уявлення про мальовничі та барвисті підводні ландшафти [2].

Список використаних джерел:

1. Туристичний сектор Австралії планує внесок в економіку рекордних 265 мільярдів доларів. URL : <https://wttc.org/news-article/australias-tourism-sector-set-to-contribute-record-breaking-265bn-to-the-economy> (дата звернення: 08.10.2024).

2. Туризм в Австралії. URL : <https://www.worlddata.info/australia/tourism.php> (дата звернення: 08.10.2024).