

УДК 658.6

Борисенко О.Є.¹, Штанько М.А.²

¹ доц., канд. економ. наук, НУ «Запорізька політехніка»

² студ. гр. ФЕУ-218 НУ «Запорізька політехніка»

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ РОБОТИ СКЛАДУ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ

Інтернет-магазин поняття в сучасній економіці дуже молоде. Розвиток інтернет-торгівлі напряму залежить від кількості інтернет користувачів. Так, в 2000 році налічувалося 200 000 інтернет-користувачів, що становило 0,4% від всього населення України (дані internetworldstats.com). А вже в 2020 році, за даними компанії СBR, активними користувачами інтернету стало майже 78% населення України. Вже наприкінці 2020 року майже третина українців купували товари в інтернеті через інтернет-магазини. Сьогодні онлайн покупців вже набагато більше. Порівняння відвідувань найпопулярніших інтернет-магазинів в Україні в січні 2021р. до січня 2022р. представлено в табл. 1. Відповідно, найбільші інтернет-продажі відбуваються через саме ці інтернет-магазини та маркетплейси, що потребує особливих підходів до

організації роботи складів з метою задоволення потреб споживача в короткі строки з найменшими витратами.

Таблиця 1 - Рейтинг найбільш відвідуваних інтернет-магазинів України (порівняння січень 2021р. до січня 2022р.) (млн.од.)*

Рейтинг	Січень 2021р.		Січень 2022р.	
	Кількість відвідувань	Інтернет-магазин	Кількість відвідувань	Інтернет-магазин
1	45,66	rozetka.com.ua	41,9	rozetka.com.ua
2	9,7	epicentrk.ua	9,2	epicentrk.ua
3	6,48	allo.ua	5,8	makeup.com.ua
4	6,38	foxtrot.com	5,3	apteka911.ua
5	6,24	makeup.com.ua	5,1	allo.ua
6	5,75	comfy.ua	4,8	comfy.ua
7	5,1	add.ua	4,7	apteka24.ua
8	3,48	citrus.ua	3,6	foxtrot.com
9	2,84	dok.ua	3,6	yakaboo.ua
10	2,61	eldorado.ua	2,7	dok.ua

Основні особливості організації роботи складу в інтернет-магазині стосуються наступного:

- місцерозташування складу визначається в залежності від способу організації доставки товару до споживача;
- розміри складського приміщення та їх кількість повинні швидко змінюватись в залежності від змін обсягів реалізації товарів;
- графік роботи складу напряму залежить від товарообігу на складі та швидкості обробки замовлень;
- комунікації з клієнтами неможливі без використання високого рівня інформаційних технологій, що потребує відповідного обладнання;
- інформаційні системи потребують високого рівня їх інтеграції з іншими сервісами (контроль ланцюга просування товару, вхід в віртуальні соціальні мережі, платіжні схеми тощо);
- кількість та підготовка персоналу залежить від рівня автоматизації складських операцій (наявність автоматичних та роботизованих ліній);
- організація зон комплектування замовлень відбувається в залежності від кількості та габаритних розмірів товарів в замовленні.

На відміну від звичайного магазину окреслені фактори формують додаткові можливості в інтернет-магазині, що дозволяє не тільки збільшувати обсяги продажів, асортимент товарів та географію клієнтської бази, але і зменшувати витрати та орієнтуватися на індивідуальні потреби споживача. Додатковими можливостями є:

- продавати товар споживачу напряму від виробника без організації складу чи передати цю функцію на аутсорсинг, тобто використати фулфілмент;
- обирати вигідне місцерозташування складу для продавця в залежності від економічної доцільності, а не зручності розташування для покупця;
- підлаштовувати площі складів та графіки їх роботи до умов господарювання залежно від обсягів замовлень, термінів та умов доставки;
- проводити розрахункові операції без прив'язки до графіку роботи складу чи інтернет-магазину та проводити складські операції без «територіальної прив'язки» (віртуальні ланцюги операцій);
- використовувати дистанційну форму роботи персоналу;
- безперебійно постачати товари під час сезонних розпродажів та свят.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Найвідвідуваніші інтернет-магазини січня 2022 року. 17.02.2022.
URL: <https://retailers.ua/news/management/13315-nayvidviduvanishi-internet-magazini-sichnya-2022-roku> (дата звернення: 10.03. 2022).
2. Самые посещаемые интернет-магазины января 2021 года. 12.02.2021.
URL: <https://retailers.ua/news/management/11423-samyie-poseschaemyie-internet-magazinyi-yanvary-a-2020-goda> (дата звернення: 10.03. 2022).