

УДК 338.48

Фещук І.
менеджер компанії Meridian Travel Agency Inc.
м. Торонто, Канада

ТУРИЗМ В КАНАДІ ПІСЛЯ ПАНДЕМІЇ КОРОНАВІРУСУ

Згідно з новим звітом під назвою «Повільний шлях до відновлення канадських туристичних витрат» [1], туристичний сектор Канади, схоже, знову сповільнюється після швидкого відновлення після зняття карантинних обмежень, спричинених COVID-19.

Протягом останніх трьох років туристична галузь пробивала собі шлях до допандемічних показників, однак новий звіт виявив, що 2023 року темпи відновлення почали сповільнюватися. Падіння пов'язане з фінансовими проблемами в Канаді, такими як підвищення процентних ставок, сповільнення темпів зростання ринку праці та загальний спад туризму, що спостерігається як на внутрішньому, так і на міжнародному рівнях.

Це уповільнення означає, що для повного відновлення знадобиться час, оскільки очікується, що туристична активність і витрати мандрівників не досягнуть колишніх рівнів до 2025 року.

Економісти кажуть, що наявні дані свідчать про те, що внутрішній туризм зазнав меншого спаду на початку пандемії, а відтоді відновився швидше, ніж міжнародний туризм.

З початку 2023 року до травня кількість міжнародних мандрівників до

Канади зросла з 2,11 мільйона до 2,25 мільйона. Це схоже на середній показник за 2011 – 2015 років, але все ще на 20 відсотків нижче за піковий показник до пандемії.

У той час як внутрішній туризм відновився швидше після пандемії, відставання міжнародного туризму є ключовим недоліком на шляху до відновлення.

Згідно зі звітом, за перші п'ять місяців 2023 року кількість китайських туристів, які відвідали Канаду, була на 80% нижчою, ніж за аналогічний період 2019 року. Така помітна різниця частково відображає напруженість у відносинах між двома країнами, а також обмеження на поїздки, накладені на групові тури.

Однак спостерігається позитивна динаміка з відвідувачами з Індії, кількість яких подвоїлася порівняно з допандемічним періодом.

У звіті також висвітлено різні моделі відновлення туризму в різних провінціях, причому Атлантичний регіон дещо випереджає решту країни.

Нова Шотландія очолює хіт-парад як єдина провінція, яка перевищила показники міжнародного туризму до пандемії, продемонструвавши 15% зростання. Квебек посідає друге місце, оскільки відновлення туризму в цій провінції відбувається швидшими темпами, ніж у решті Канади.

Згідно зі звітом, туризм у Західній Канаді також випереджає інші частини країни: Альберта і Британська Колумбія досягли на 11% і 13% нижче допандемічного рівня відповідно. Виклики для обох провінцій включають дефіцит робочої сили, що може перешкоджати задоволенню попиту в пік туристичного сезону.

Саскачеван, з іншого боку, відстає, коли йдеться про міжнародні подорожі. Відвідуваність провінції Прерій на 40% нижча за середній показник 2019 року. Це зниження може бути частково пов'язане з одноденними туристами, кількість яких скоротилася менш ніж на 50% від допандемічного рівня. У Саскачевані також припинили роботу деякі внутрішні та міжнародні авіамаршрути великих авіакомпаній [2].

Ще одна провінція, яка відстає в міжнародному туризмі, – Онтаріо, де цей

показник знизився на 24% порівняно з допандемічним рівнем. Згідно зі звітом, проблеми Онтаріо мають структурний характер, включаючи кадрові питання.

У звіті зазначається, що витрати туристів, скориговані на інфляцію, залишаються відносно стабільними, що є позитивним фактором для представників галузі [1].

У першому кварталі 2023 року витрати на внутрішній туризм досягли приблизно 90% від допандемічного рівня, порівняно з 80% для міжнародних відвідувачів.

У другому кварталі витрати були аналогічними, але це означає, що вони були на 13% нижчими, ніж за аналогічний період до початку пандемії.

У звіті прогнозується, що витрати не досягнуть допандемічного рівня до 2025 року через низку економічних проблем [1].

Для канадців ринок праці є нестабільним, і очікується, що він втратить значну кількість пари до другої половини цього року. Водночас, підвищення процентних ставок, оголошене Банком Канади, може означати, що канадці більше зосереджуватимуться на виплаті боргів, ніж витрачатимуть кошти на внутрішній туризм.

Нарешті, економічні тенденції в США також можуть вплинути на туристичний ринок Канади.

Також позитивним моментом є те, що відновлення туризму в Канаді ймовірно, продовжуватиме поступово просуватися вперед завдяки постійному відкладеному попиту. Повільніше зростання попиту може дати галузі час, необхідний для заповнення кадрових прогалин.

Література:

1. Canada's tourism slowing down again since pandemic lockdowns lifted, new report finds. URL: <https://www.ctvnews.ca/business/canada-s-tourism-slowing-down-again-since-pandemic-lockdowns-lifted-new-report-finds-1.6510205> (дата звернення: 29.09.2023).

2. Quarterly tourism snapshot. An ongoing monitor of the performance of Canada's tourism sector Q1 2023. URL:

<https://www.destinationcanada.com/sites/default/files/archive/1840-Quarterly> (дата звернення: 29.09.2023).