

УДК 65.011.36

Павлішина Н.М.¹, Панченко Д.О.²

¹ канд. екон. наук, доц. ЗНТУ

² студ. гр. ФЕУ-218 ЗНТУ

ЗАКУПІВЕЛЬНА ДІЯЛЬНІСТЬ В РАМКАХ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ

Поява Інтернету та його подальший розвиток значно полегшили ведення електронної комерції, а також суттєво скоротили витрати такої діяльності. Низька собівартість передачі інформації привела до появи нових її форм: «B2B», «B2C», «B2A» та «C2A».

Незважаючи на те, що цілі діяльності відрізняються залежно від форми, спільним для всіх форм електронної комерції є те, що тепер отримати інформацію про товари чи послуги, ознайомитись з діяльністю підприємства, налагодити зв'язки з бізнес-партнерами стало набагато простіше. Крім того, програмне забезпечення надає можливість створювати Інтернет-магазини та віртуальні підприємства, забезпечувати інформаційну підтримку бізнесу та керувати фінансовими потоками.

За словами Н.Т.Гринів «Інтернет в Україні повинен стати для компаній не тільки засобом глобального пошуку партнерів, але й новим логістичним каналом» [2].

Електронна торгівля–діяльність, що направлена на реалізацію товарів та послуг з використанням інформаційних технологій на основі мережових взаємодій між покупцем та продавцем [3].

Насьогодні не тільки збут та просування знайшли своє практичне втілення у віртуальному середовищі. Активно провадяться і інші торговельні та логістичні функції, зокрема закупівлі.

Закупівельна діяльність в рамках електронної торгівлі–це робота торгових (комерційних) угод за допомогою «електронного обміну даними (ЕОД)», що означає електронну передачу з одного комп'ютера на інший інформації з використанням узгодженого стандарту її структуризації [1].

Наявність системи електронних закупівель дозволяє автоматизувати і розширити ручні процеси купівлі та продажу.

Як показує практика, електронні системи можуть використовуватися для наступних закупівельних функцій:

- електронна заявка: створення та затвердження заявок, і розміщення замовлень на покупку;

- електронний підбір постачальників: ідентифікація постачальників для конкретної категорії закупівель, створення каталогів;

- електронні тендери: розміщення повідомлень про електронні торги або запити, про прийняття чи отримання конкурсних пропозицій, інформування про укладення контрактів через Інтернет;

- електронні зворотні аукціони: отримання, оцінка ofert і тендерних пропозицій;

- електронне адміністрування: збір і поширення закупівельної інформації, відстеження та приймання товарів і авторизація платежу з використанням Інтернет-технологій;

Інтеграція цих функцій в фінансову систему покупця дозволить обробляти електронні рахунки-фактури [4].

М.Н. Григорьев зазначає, що відбиті процедури та операції процесу управління закупівлями можуть бути використані при моделюванні бізнес-процесів і проектуванні інформаційних систем в компаніях будь-якого типу (виробничих, невиробничих, державних) [1].

Як видно з наведеного закупівельна діяльність у електронній торгівлі не тільки можлива, але й може бути ефективним способом зменшення витрат, підвищення швидкості взаємодії між бізнес-партнерами (B2B), підприємствами та споживачами (B2C), підприємствами та адміністрацією (B2A). Важливо відмітити що управління закупівлями стає відповідним пунктом, що визначає ефективність всього логістичного ланцюжка.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1.Григорьев М.Н. Коммерческая логистика: теория и практика [Електронний ресурс]/ М.Н. Григорьев, В.В. Ткач, С.А. Уваров//СПб: Санкт-Петербургский государственный экономический университет. 2014.–507 с.– Режим доступу: https://stud.com.ua/14999/logistika/avtomatizatsiya_zakupivel

2.Гринів Н.Т. Логістика електронної торгівлі в Україні/Н.Т Гринів, М.В. Кіндій//Вісн. Нац. ун-ту «Львів. політехніка».–2010.–№ 690.–С.576–579.

3.Электронная коммерция [Електронний ресурс]/Финансово-экономическая энциклопедия DISCOVERED–Режим доступу: <http://discovered.com.ua/glossary/elektronnaya-kommerciya/>

4.Электронные закупки [Електронний ресурс]//Практическое руководство по упрощению процедур торговли.–Режим доступу: <http://tfig.unece.org/RUS/about.html>