

Пуліна Т.В.
доктор економічних наук, професор
Гордієвський Є.А.
магістр
Національний університет «Запорізька політехніка»
м. Запоріжжя, Україна

УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СТРАТЕГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Під час євроінтеграції, в умовах жорстокої конкуренції, мінливого, динамічного та нестабільного зовнішнього середовища можливості розвитку промислового підприємства забезпечуються його стратегічним потенціалом.

З позицій конкурентоспроможності стратегічний потенціал визначається як сукупність ресурсів, що забезпечують господарській системі будь-якого рівня сталі довгострокові конкурентні переваги, спрямовані на формування сталих конкурентних позицій [1, с. 44].

Стратегічний потенціал забезпечує сталий розвиток промислового підприємства у відповідності з встановленими цілями та існуючими тенденціями у зовнішньому середовищі.

Головне завдання формування стратегічного потенціалу промислового підприємства полягає в його активізації і нарощуванні при одночасному усуненні хаотичності внутрішнього стану і зовнішньої діяльності та підвищення передбачуваності майбутнього стану підприємства, для чого потрібно зосередити увагу на стратегічних аспектах управління.

Сформований стратегічний потенціал промислового підприємства є основою складовою стратегії розвитку підприємства та забезпечує вибір довготермінових напрямів його розвитку.

Управління стратегічним потенціалом підприємства в умовах нестабільності та непередбачуваності подій є надзвичайно важливим, адже дає змогу проаналізувати вплив факторів зовнішнього та внутрішнього середовища та передбачити наявність потенційних загроз і можливостей їх усунення.

Механізм управління стратегічним потенціалом промислового підприємства передбачає трансформацію всіх видів ресурсів за допомогою наявних компетенцій та у відповідності з можливостями, які існують в зовнішньому середовищі, задля забезпечення високої результативності функціонування і розвитку.

Для дослідження стратегічного потенціалу застосовується стратегічний аналіз. Редченко К.І. вважає, що стратегічний аналіз є комплексним дослідженням позитивних і негативних факторів, які можуть впливати на економічне становище підприємств у перспективі [2, с. 37].

За результатами аналізу стратегічного потенціалу промислового підприємства обґрунтовується та розробляється стратегія його розвитку. Обґрунтована стратегія розвитку дає змогу узгоджувати виробничі та

відновлювальні процеси, скоординувати діяльність різних підсистем, що підвищує стратегічний потенціал промислового підприємства.

З метою удосконалення функціонування системи управління та розвитку стратегічного потенціалу промислового підприємства запропоновано концепцію реінжинірингу, яка є процесом глибокої реструктуризації всіх сфер діяльності підприємства.

Реінжиніринг – це фундаментальне переосмислення та радикальне перепроєктування бізнес-процесів для досягнення суттєвих покращень у таких ключових для сучасного бізнесу показниках результативності, як витрати, якість, рівень обслуговування та оперативність [3, с. 12].

З усіх концепцій менеджменту, заснованих на процесах, реінжиніринг є найбільш ефективна концепція сталого розвитку промислового підприємства.

Реінжиніринг складається з визначення цілей, підтримку перетворень з боку вищого керівництва (власників), формування в управлінців і персоналу почуття нагальності і невідкладних змін.

Обґрунтовано оптимальні напрямки розвитку стратегічного потенціалу промислового підприємства на засадах реінжинірингу, а саме: визначення політики підприємства і пріоритетних напрямків його діяльності; опис ключових бізнес-процесів, складання бізнес-моделі підприємства; оцінка ключових бізнес-процесів; послідовна реструктуризація найменш розвинених бізнес-процесів; створення єдиного інформаційного простору впровадження сучасної інформаційної системи управління; впровадження сучасних мережних програмних засобів, які дозволяють керувати потоками інформації.

У результаті перепроєктування існуючих бізнес-процесів промислового підприємства перерозподіляється і мінімізується використання різних ресурсів, підвищується якість обслуговування замовників промислової продукції, спрощується організаційна структура підприємства, на порядок підвищується ефективність діяльності.

Таким чином реалізація стратегічного потенціалу промислового підприємства дозволить керівництву чітко і системно приймати стратегічні рішення та визначати напрямки діяльності з метою забезпечення довгострокового розвитку.

Література:

1. Стратегічний потенціал економічної системи: інноваційні та інституціональні механізми його активізації: монографія /Мікловда В.П., Шандор Ф.Ф., Кубіній Н.Ю., Мошак С.М., Шеверя М.Ю., Кубіній В.В. Ужгород, 2014. 420 с.
2. Редченко К. І. Стратегічний аналіз у бізнесі: навч. посібник. Вид. 2-ге, доповнене. Львів: «Новий Світ-2000», 2003. 272 с.
3. Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business Revolution, Michael Hammer and James Champy, Nicholas Brealey Publishing. London: «Harper Collins», 1993. 223 p.