

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Кафедра менеджменту
(найменування кафедри)

ЗПВС02. СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства

Освітня програма: «Менеджмент та адміністрування»
(назва освітньої програми)

Спеціальність: 073 «Менеджмент»
(найменування спеціальності)

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»
(найменування галузі знань)

Ступінь вищої освіти: магістр
(назва ступеня вищої освіти)

Затверджено на засіданні кафедри
менеджменту
(найменування кафедри)

Протокол № 1 від 18 серпня 2020 р..

м. Запоріжжя 2020

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Викладач	Кутідзе Людмила Сергіївна, доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту
Контактна інформація викладача	e-mail: kutidzeludmila@gmail.com
Час і місце проведення навчальної дисципліни	Ауд.276
Обсяг дисципліни	Кількість годин - 120, Кредитів ЕКТС - 4, лекції -30 , семінари - 14 , самостійна робота -76 , вид контролю - залік
Консультації	Згідно з графіком консультацій
2. Пререквізити і постреквізити навчальної дисципліни	
Пререквізити. Методологічною основою для вивчення дисципліни є дисципліни «Стратегічне управління», «Менеджмент організацій». Постреквізити. Виробнича практика, переддипломна практика, атестаційна робота.	
3. Характеристика навчальної дисципліни	
Розвиток зовнішньоекономічних зв'язків вітчизняних підприємств сприяє розширенню ринків збуту продукції, забезпечуючи зайнятість населення, зростання доходів і валютних надходжень. Зовнішньоекономічна діяльність є важливою складовою успішної роботи як підприємства, так і країни в цілому. Тому для майбутніх фахівців з менеджменту актуальною є проблема опанування теоретичних знань, щодо стратегій зовнішньоекономічної діяльності підприємств, так і формування вмінь стратегічного планування. У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен отримати загальні компетентності: ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні; ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність); фахові компетенції: СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани; СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію; Очікувані програмні результати навчання: ПР1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; ПР2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; ПР5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах; ПР6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.	
4. Мета вивчення навчальної дисципліни	
Мета: узагальнення теоретичних знань відносно понять стратегічного планування,	

методів вибору певної стратегії при виході на зовнішній ринок, керування підприємством на базі обраної стратегії для досягнення конкурентних переваг за певних умов, а також оволодіння методикою аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища фірми для розробки стратегій, що відповідають реаліям сучасного ринку.

5. Завдання вивчення дисципліни

Завданням навчальної дисципліни є:

- розуміння теоретико-методологічних засад формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
- оволодіння методикою аналізу стану зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства – суб'єкта ЗЕД;
- вміння визначати особливості стратегій для підприємств різних типів і видів діяльності.

6. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи стратегічного управління та його специфіка при виході фірми на зовнішні ринки. Сутність і види зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Стратегічне управління підприємством (школи стратегій, класифікація стратегій). Стратегічне управління і конкурентоспроможність організації. Стратегії виходу на зовнішній ринок. Аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства - суб'єкта ЗЕД. Маркетингове дослідження як основа вибору стратегії фірми на зовнішньому ринку.

Змістовий модуль 2. Вибір стратегії та планування ринкової діяльності фірми – суб'єкта ЗЕД. Планування ринкової діяльності фірми. Маркетингові стратегії підприємства - суб'єкта ЗЕД (ринкові стратегії, товарні стратегії, цінові стратегії, стратегії розподілу і просування товарів). Види стратегії залежно від ринкової частки, ринкового попиту та товарної політики. Аналіз, вибір та оцінка стратегій розвитку. Стратегії реорганізації. Злиття та поглинання.

7. План вивчення навчальної дисципліни

№ тижня	Назва теми	Форми організації навчання	Кількість годин
1-2	Тема 1. Сутність і види зовнішньоекономічної діяльності підприємства.	Лек. -2, сем. – 1, сам.раб. - 6	9
2-3	Тема 2. Стратегічне управління підприємством (школи стратегій, класифікація стратегій).	Лек. -2, сем. – 1, сам.раб. - 6	9
4-5.	Тема 3. Стратегічне управління і конкурентоспроможність організації.	Лек. - 4, сем. – 1, сам.раб. - 8	13
5-6	Тема 4. Стратегії виходу на зовнішній ринок.	Лек. - 4, сем. – 2, сам.раб. - 8	14
6-7	Тема 5. Аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства - суб'єкта ЗЕД.	Лек. - 4, сем. – 2, сам.раб. -8	14
8	Тема 6. Маркетингове дослідження як основа вибору стратегії фірми на зовнішньому ринку.	Лек. - 2, сем. – 1, сам.раб. - 8	11
9	Тема 7 Планування ринкової діяльності фірми.	Лек. - 2, сем. – 1, сам.раб. - 6	9
10-11	Тема 8. Маркетингові стратегії підприємства - суб'єкта ЗЕД (ринкові стратегії, товарні стратегії, цінові стратегії, стратегії розподілу і просування товарів)	Лек. – 4, сем. –2, сам.раб. -8	14
12	Тема 9. Види стратегії залежно від ринкової частки, ринкового попиту та товарної політики.	Лек. - 2, сем. – 1, сам.раб. - 6	9
13	Тема 10. Аналіз, вибір та оцінка стратегій розвитку	Лек. - 2, сем. – 1, сам.раб. - 6	9

14	Тема 11. Стратегії реорганізації. Злиття та поглинання.	Лек. - 2, сем. – 1, сам.раб. - 6	9
8. Самостійна робота			
Самостійна робота включає такі види як підготовка до семінарських занять, підготовка до контрольних заходів, опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях. Самостійна робота студентів може здійснюватися у таких формах: 1. Підготовка рефератів, есе з проблем управлінського консультування. 2. Написання тез доповідей та участь у конференціях. 3. Анотація прочитаної додаткової літератури. 4. Вивчення досвіду та узагальнення практики управлінського консультування. 5. Участь у конкурсах студентських наукових робіт.			
9. Система та критерії оцінювання курсу			
Методами контролю є поточне усне опитування (індивідуальне та фронтальне, тестування, перевірка розв’язування практичних задач, перевірка виконання ситуаційних вправ, заслуховування рефератів, перевірка законспектованих питань винесених на самостійну роботу.			
10. Політика курсу			
При вивченні дисципліни «Стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства» необхідно спиратися на конспект лекцій та рекомендовану літературу. Вивчення окремих тем потребує ознайомлення з нормативно-правовими актами, які регулюють діяльність суб’єктів господарювання у сфері зовнішньоекономічної діяльності. Студенти мають: регулярно відвідувати заняття; планомірно працювати над матеріалами курсу; точно та вчасно виконувати завдання викладача; брати участь в обговоренні дискусійних питань; самостійно знаходити та опрацьовувати аналітичні матеріали з проблем управління, фінансової діяльності підприємств; долучатися до активних форм навчання; брати участь у роботі наукового гуртка кафедри, конференціях і творчих конкурсах; готувати й публікувати тези доповідей. Відпрацювання пропущених занять є неодмінним. Обов’язковою вимогою є дотримання норм академічної доброчесності.			