

УДК 338.43

Лесик А.О.¹, Сологуб Ю.І.²

¹ студ. гр. ТУ-2-5М, «Національний університет харчових технологій», м. Київ

² канд. геогр. наук, доцент, «Національний університет харчових технологій»,
м. Київ

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ В СУЧАСНИХ РИНКОВИХ УМОВАХ

В сучасних умовах ринкової економіки конкурентоспроможність виступає пріоритетною категорією, формою взаємодії суб'єктів господарювання (підприємств) на ринку та характеризує можливість й доцільність діяльності підприємства в умовах сучасного конкурентного середовища.

Вивчення сучасної літератури дозволило виявити декілька рівнів конкурентоспроможності (рис.1).

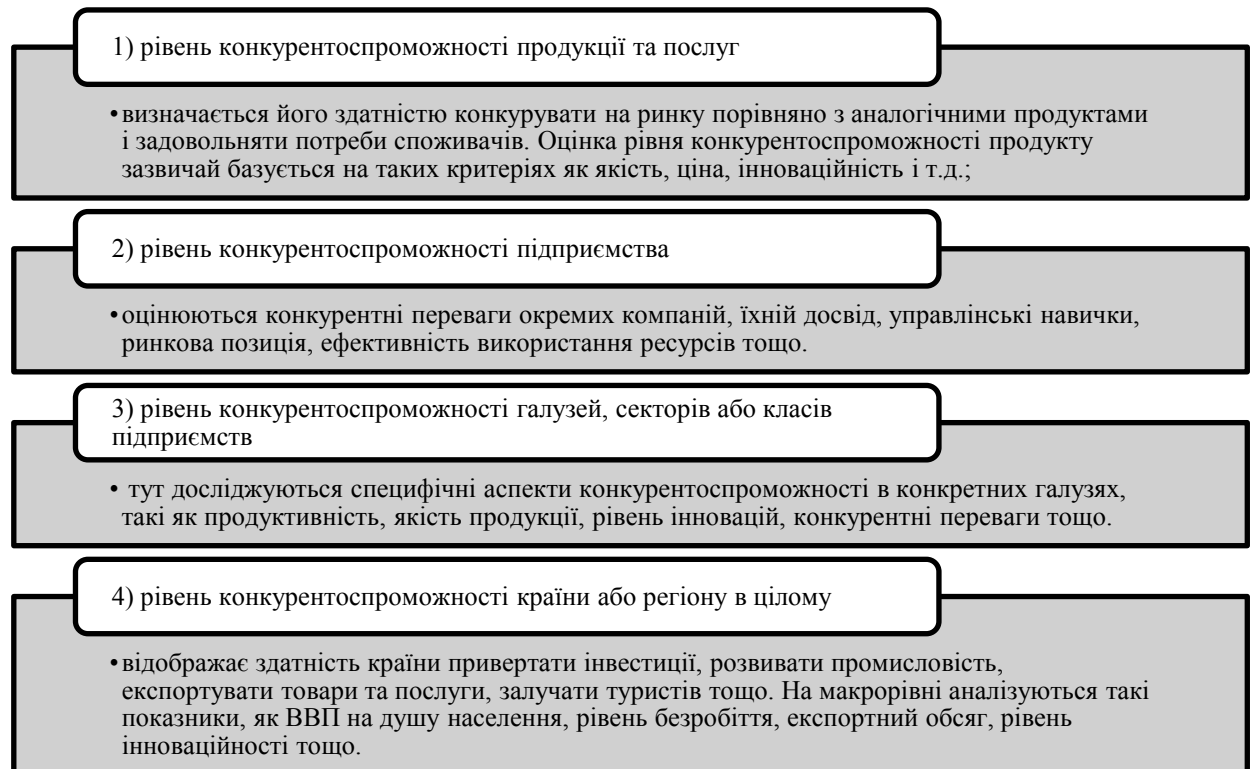


Рисунок 1. Рівні конкурентоспроможності

Джерело: складено автором за матеріалами [1]

Успішність діяльності підприємств залежить від рівня конкурентоспроможності його продукції, товару або послуги, й заходів щодо її підтримки в мінливих ринкових умовах. Головним стратегічним завданням будь-якого підприємства є забезпечення необхідного рівня конкурентоспроможності. Конкурентоспроможність є найважливішим інструментом ринку та фактором визначення стратегії боротьби підприємства

за своє майбутнє становище та досягнення оптимальних результатів в його рамках.

Конкурентоспроможність підприємства передбачає створення та розвиток учасниками ринку конкурентних переваг, тобто цінності, що формує переважні характеристики конкретного підприємства над конкурентами. Кожне підприємство, як повноцінний учасник конкурентної боротьби, має певний набір факторів, які відображають окремі його властивості [2].

Конкурентоспроможність є складною категорією, яка використовується в теорії та практиці економічних наук і її важко аналізувати з огляду на багатоаспектність поняття. Представники різноманітних галузей науки виявляють інтерес до проблеми забезпечення конкурентоспроможності, формуючи широке коло наукових досліджень.

Аналіз сучасних наукових підходів свідчить, що існують різні напрями аналізу конкурентоспроможності. В основному це стосується конкуренції між суб'єктами господарювання, а також їхньої здатності підтримувати або збільшувати свою частку на ринку.

Більшість науковців розглядають конкурентоспроможність як комплексне поняття, що характеризується системою показників результуючих господарську діяльність. Також конкурентоспроможність розглядають як відносну характеристику господарської діяльності на ринку, що виражає відмінності розвитку підприємства. Але всі автори погоджуються, що конкурентоспроможність характеризує можливість ефективної господарської діяльності підприємства.

Конкурентоспроможності підприємства в умовах ринкових підходів можна розуміти як сукупність характеристик ступеня розвитку підприємства та його здатність розширювати ринкову долю в умовах постійних змін зовнішнього середовища шляхом використання наявних та потенційних конкурентних переваг, сформованих в результаті використання природних, фінансових, матеріальних, кадрових й інформаційних ресурсів у внутрішньому середовищі підприємства.

Аналіз різних підходів дозволяє визначити конкурентоспроможність підприємств в ринкових умовах як їх спроможність ефективно функціонувати, примножуючи свою долю на ринку, задовольняючи потреби споживачів у якісній та безпечній продукції та отримуючи конкурентні переваги з меншим рівнем витрат і більшою за конкурентів динамікою.

Для сприяння ефективному функціонуванню на ринку недостатньо лише процесу оцінки конкурентоспроможності підприємства та прийняття на цій основі управлінських рішень.

Необхідно мати високу ступінь готовності до різноманітних ситуацій у сучасному ринковому середовищі. Управління конкурентоспроможністю підприємства в сучасних умовах ринку сприятиме вдосконаленню підприємства та ефективному керуванню конкурентними перевагами для його економічно успішної діяльності.

Список використаних джерел:

1. Левицька А. О. Методи оцінки конкурентоспроможності підприємства: вітчизняні та закордонні підходи до класифікації. *Mechanism of Economic Regulation*. 2013. № 4. С. 155–163.

2. Наливайко А.П. Стратегія підприємства: адаптація організацій до впливу світових суспільно-економічних процесів: монографія. Київ: КНЕУ, 2017. 454 с.