

ОСОБЛИВОСТІ КОНТЕНТУ ІГРОВИХ ІНТЕРНЕТ-ВИДАНЬ

Становлення інформаційного суспільства в Україні та світі відбувається під впливом економічних, політичних, соціально-психологічних чинників, при цьому першочергову роль відіграють інформаційно-комунікаційні технології. Пришвидшення темпів їх розвитку безпосередньо пов'язано із запровадженням інновацій у галузі ІТ та комп'ютерних технологій, завдяки чому з'являються нові сектори масово-комунікаційної діяльності, зокрема ігрова індустрія та ігрова журналістика.

Поняття ігрової журналістики є новим не тільки у сфері ігрової індустрії, а й у царині соціальних комунікацій, оскільки за короткий період це явище вплинуло на сферу інтернет-медіа, традиційних ЗМІ та інтернет-блогів. Зважаючи на стрімкий розвиток ігрової індустрії, що спричинив виникнення ігрової журналістики, інтерес до неї з боку читацької аудиторії, новизну самого явища та недостатню увагу до нього науковців, тема дослідження є актуальною.

Мета роботи – визначити жанрово-тематичні і структурні особливості контенту ігрових інтернет-видань.

На особливу увагу у контексті означуваної теми заслуговують праці науковців, присвячені дослідженню ігрової-журналістики, а саме Р. Баканова та Р. Сабірової, І. Тармаєвої, Ю. Шпаковського, які аналізують особливості ігрової журналістики в системі масових комунікацій. Проте дослідження ігрової журналістики наразі мають поодинокий характер, а наукові розвідки в галузі інтернет-ЗМІ не беруть до уваги саме цього вектору розвитку медіа.

На етапі становлення і розвитку інформаційного суспільства у всьому світі і зокрема в Україні, помітний вплив на удосконалення інформаційно-комунікативних технологій здійснює ігрова індустрія. Ця галузь на сьогодні визначається як така, що займається розробкою і розповсюдженням відеоігор. Завдяки розвитку цієї галузі відбувається модернізація комп'ютерної техніки, що впливає на пришвидшення темпів поширення інформації у суспільстві та на зростання ролі процесів віртуалізації та цифровізації в усіх галузях життєдіяльності.

Ігрова журналістика – це галузь журналістики, яка орієнтується на описання і аналіз відеоігор. Переважна більшість матеріалів ігрової журналістики мають типову композицію: анонс, прев'ю, геймплейна частина та рецензія. Для того, щоб підготувати такий матеріал, журналісту необхідно

не лише мати теоретичні знання з галузі ігрової індустрії, а й володіти практичними геймерськими навичками.

На сьогодні ігрова журналістика України представлена здебільшого в інтернет-сегменті у вигляді ігрових інтернет-видань та блогів. В інтернет-блогах тема відеоігор зосереджена на таких платформах як «Twitch» або «YouTube». Ігрові інтернет-блогери є менш авторитетним джерелом інформації зі сфери геймінгу через суб'єктивність подання матеріалу та значно вищу схильність до продукування замовних матеріалів, у порівнянні зі спеціалізованими інтернет-виданнями.

Ігрові інтернет-видання «IGN», «PlayUA» та «GameWay» мають низку спільних типологічних ознак. Усі вони – комерційні ігрові інтернет-медіа, основне завдання яких – висвітлювати інформацію з галузі ігрової індустрії. Серед функцій переважають інформаційна, рекламна та розважальна, оскільки такі видання не лише повідомляють про виникнення нових ігор і способи організації дозвілля, а й просувають на ринку певні товари та послуги ігрової індустрії. Усі видання адресовані масовій аудиторії, основну частину якої становлять геймери та пересічні користувачі, які цікавляться темою відеоігор, кіно, комп'ютерних технологій та інших видів масової культури та мистецтва.

Найбільш популярним на сьогодні є міжнародне видання «IGN», яке створюється великим колективом авторів та має редакції у 32 країнах світу. Усі видання створюють і поширюють оригінальний контент, проте вони відрізняються за масштабом та колом тем і проблем, кількістю мультимедійного контенту, періодичністю оновлення інформації – за всіма цими показниками лідером на сьогодні є «IGN».

Переважає більшість тем публікацій видань «IGN», «PlayUA» та «GameWay» є спільною, проте вони мають і свої особливості: тема відеоігор розглядається скрізь, так само як і тема комп'ютерної техніки. Кінематограф висвітлюють лише «IGN» та «PlayUA», а тема серіалів та коміксів є унікальною прерогативою видання «IGN». Особливістю публікацій є мультимедійний формат, який дає можливість поширювати, окрім вербального контенту, скріншоти та відеозаписи. Сайти різняться за дизайном та навігаційною системою, проте мають спільні розділи, такі як «Стрічка новин», «Огляди», «Статті» та «Відео».

В усіх виданнях переважають жанри інформаційної та аналітичної груп. Серед інформаційних жанрів найбільш часто використовуються новини та замітки, а серед аналітичних – огляди та статті. Це можна пояснити специфікою тематики видань та інформаційними потребами їх аудиторії: читачі прагнуть оперативно отримувати новини з галузі ігрової індустрії, дізнаватися про вихід нових ігор, а також потребують якісного аналізу та експертної оцінки їх особливостей.

Найбільш функціональним та зручним у використанні є сайт видання «IGN». На сайтах «PlayUA» та «GameWay» коментарі можна залишати за допомогою акаунтів «Facebook», «Twitter», «Google» або системи «Disqus». Наявність власної системи є більш зручною, ніж використання сторонніх сервісів.

Інтернет-журнал «GameWay» не відповідає вимогам сучасності: багато рубрик не оновлюються роками; через застарілу систему коментарів «Disqus» сайт завантажується повільно; до деяких існуючих рубрик взагалі немає доступу. Для того, щоб вийти з формату звичайного блогу, «GameWay» необхідно змінити власну концепцію, а саме: переробити рубрики; оновити старі та неліквідні посилання; розширити редакцію; ввести власну систему коментарів та відмовитись від застарілої системи «Disqus»; змінити формат контенту так, щоб він був орієнтований не лише на російськомовну аудиторію.

Отже, вітчизняна ігрова журналістика сьогодні перебуває на етапі становлення. Спільною і для зарубіжних, і для українських ігрових видань є тематика відеоігор, а також використання жанрів інформаційної та аналітичної груп: найбільш часто використовуються новини та замітки, огляди та статті з огляду на кількість опублікованих матеріалів, мультимедійність контенту та кількість авторів, найбільш повними та оригінальними можна вважати матеріали міжнародного видання «IGN». Українським ігровим виданням «PlayUA» та «GameWay» необхідно перейняти вже існуючий досвід від зарубіжних видань та активно взаємодіяти з українською аудиторією.