

УДК: 007: 304: 317

Кононов М. В.¹, Хітрова Т. В.²

¹ студ. гр. СНЗ-310 НУ «Запорізька політехніка»

² канд. філол. наук, проф. НУ «Запорізька політехніка»

МЕДІАПРОЄКТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРЕЗЕНТАЦІЇ ФУТБОЛЬНОГО КЛУБУ AFC PANTHERS

AFC Panthers – це любительська футбольна команда, яка від самого заснування виявила себе як команда з амбіціями та потенціалом. Починаючи з місцевих запорізьких змагань, команда швидко прогресувала, показувала значні результати та швидко здобула популярність серед фанатів. Завдяки цьому, AFC Panthers вдалося створити сильний фундамент для подальшого розвитку. Важливою частиною історії команди є її фанатська база, яка завжди підтримувала команду, незалежно від обставин. Лояльність та пристрасність фанатів AFC Panthers стали одним із ключових факторів, що сприяли її росту та розвитку. Вони не лише підтримують команду на стадіоні, але й активно обговорюють її ігри та досягнення в соціальних мережах.

Тренувальний процес у AFC Panthers зазнав значних змін протягом останніх років. Впровадження новітніх методик тренувань й технологій для аналізу ігор та фізичного стану гравців дозволило підняти підготовку команди на новий рівень. Участь у міжнародних турнірах та змаганнях додатково сприяла зростанню впізнаваності AFC Panthers на світовій арені. Це не лише покращило імідж команди, але й надало гравцям безцінний досвід виступів проти команд різного рівня.

Маркетинг та просування бренду команди у соціальних мережах стало одним із ключових елементів стратегії AFC Panthers. Фактично був розроблений та створений медіапроект команди для соціальних медіа, направлений на її впізнаваність та брендуння. Важливою частиною цих зусиль стало створення унікального контенту, який відображає ідентичність команди та підкреслює її основні цінності. Розробка контент-стратегії та плану публікацій для соціальних мереж AFC Panthers вимагає врахування унікальних аспектів бренду команди, її цілей, а також потреб та інтересів аудиторії. Визначення цільової аудиторії є першим кроком у розробці контент-стратегії, наступним – встановлення цілей контент-маркетингу. Ці

цілі можуть включати збільшення кількості підписників у соціальних мережах, підвищення залученості, просування квитків на ігри та мерчендайзу, а також формування сильної спільноти навколо бренду AFC Panthers.

Розробка тематичних напрямків для контенту допомагає забезпечити різноманітність та послідовність у публікаціях. До таких напрямків належать новини команди, інтерв'ю з гравцями, аналіз матчів, історії успіху, вболівальницький контент, бекстейдж з тренувань та спеціальні акції.

Розробка контент-календаря є критично важливим для планування та організації публікацій. Контент-календар дозволяє команді AFC Panthers систематизувати публікації, забезпечити регулярність та вчасність оприлюднення, а також координувати контент під ключові події та матчі.

Використання візуального контенту, як важливої частини стратегії, забезпечує високу залученість аудиторії. Високоякісні фотографії, відеоролики та інфографіки значно підсилюють повідомлення та роблять контент більш привабливим для фанатів.

Адаптація контенту під різні платформи є необхідною, оскільки кожна соціальна мережа має свої унікальні особливості та вимоги до контенту. Наприклад, Instagram вимагає візуально привабливих зображень, тоді як Twitter краще підходить для коротких новин та оновлень.

Інтерактивний контент, такий як опитування, конкурси та вікторини, сприяють залученості аудиторії та дозволяють фанатам активно взаємодіяти з брендом. Це не тільки підвищує взаємодію з контентом, але й зміцнює відносини між командою та її прихильниками. Використання хештегів допомагає підвищити видимість контенту в соціальних мережах. AFC Panthers розробила унікальні хештеги для різних кампаній або подій, що дозволяє легко знаходити та слідкувати за пов'язаним контентом.

Аналіз ефективності контенту є необхідним для оцінки досягнення маркетингових цілей та вдосконалення майбутніх стратегій, він включає: відстеження показників залученості, таких як лайки, коментарі, перегляди та підписки, а також аналіз трафіку та конверсії.

Співпраця з інфлюенсерами та іншими брендами значно розширює охоплення контенту та допомагає залучати нову аудиторію. Вибір відповідних партнерів, які поділяють цінності команди та мають вплив на цільову аудиторію, є ключовим для успіху такої співпраці.

Таким чином розробка та реалізація контент-стратегії та плану публікацій для AFC Panthers у соціальних мережах є складним, але життєво важливим процесом, який вимагає креативності, стратегічного планування та гнучкості. Зосередження на створенні цінного, залучаючого та релевантного контенту, який резонує з аудиторією, допомагає команді побудувати сильну онлайн-присутність та підтримати довгострокові відносини зі своїми прихильниками у форматі медійного проєкту клубу.