

Тур Д.В.
аспірант
Шишкін В.О.
кандидат економічних наук, доцент
Запорізький національний університет
м. Запоріжжя, Україна

УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ СИСТЕМАМИ В МАЛОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ

В сучасних умовах соціально-економічної кризи в Україні загострюється конкурентна боротьба за споживача серед суб'єктів малого підприємництва. Тому використання ефективних інструментів оптимізації витрат з метою зниження собівартості продукції є ключовим фактором досягнення успіху в умовах цінової конкуренції. Таким інструментом сьогодні є логістика.

Принциповою відмінністю логістичного підходу в управлінні матеріальними потоками від традиційного полягає у виділенні єдиної функції управління раніш розрізненими матеріальними потоками; технічній, технологічній, економічній та методологічній інтеграції ланок матеріалопровідного ланцюга у єдину систему, яка забезпечує ефективне управління наскрізними матеріальними потоками.

Нове розуміння логістики як стратегічного елементу в конкурентних можливостях малого підприємства привело до інтегральної парадигми. Фактор часу отримав найважливіше значення, тому що підприємцю потрібна швидка адаптація до швидкозмінних умов й попиту на його продукцію. При цьому повинні скорочуватися всі тимчасові фази життєвого циклу виробу від розробки до дистрибуції в роздрібну мережу.

Передумовами для актуалізації застосування інтегрованого підходу в логістиці є: нове розуміння механізмів ринку та логістики, як стратегічного елементу реалізації конкурентних можливостей; перспективи та тенденції з інтеграції учасників логістичного ланцюга між собою; технологічні можливості в галузі новітніх інформаційних технологій, що відкривають нові можливості для управління всіма сферами виробничо-комерційної діяльності малого підприємства [1].

Принципи логістичного підходу вимагають інтеграції виробництва, збуту, матеріально-технічного забезпечення, транспортування та передачі інформації про пересування товару у єдину систему, що повинно підвищити ефективність роботи на кожному етапі просування матеріального потоку та міжгалузеву ефективність.

Мета логістичної системи малого, середнього або великого підприємства полягає в оптимізації циклу відтворення шляхом комплексного, орієнтованого на потребу кінцевого споживача, формування матеріального та інформаційного потоків у виробництві та розподілі готової продукції.

Сьогодні мале підприємництво є одним із найбільш перспективних сегментів національної економіки країни, перш за все, через можливості

створювати нові робочі місця та змінювати культуру ведення бізнесу в Україні, створюючи тренд на власну ініціативу.

Малий бізнес відіграє значну роль у забезпеченні зайнятості, насичення ринку споживчими товарами й послугами, сприяє структурній перебудові економіки, розвитку ринкової конкуренції, послабленню монополізму, є засобом самореалізації та активно формує середній клас. Він є важливим джерелом інновацій.

Метою логістичної системи суб'єктів підприємницької діяльності є забезпечення своєчасної доставки товарів у необхідне місце, у потрібній кількості відповідно до запитів споживачів, а також запланованого рівня обслуговування з мінімальними витратами [2].

Ефективне управління запасами, складування та швидке виконання замовлень відіграють ключову роль в оптимізації логістики суб'єктів малого підприємництва. У той час як суб'єкти великого підприємництва можуть мати спеціальних директорів з логістики для управління логістичними операціями, власники малого бізнесу зазвичай справляються із цим самотійно.

Ефективність логістичної системи малого підприємництва багато в чому визначається видами транспорту, які використовуються для перевезення вантажів.

Уніфікація відбувається залежно від особливостей вантажів та обсягів партій, що транспортуються, терміновості доставки і кліматичних умов.

Важливим питанням також постає визначення загальних вимог до забезпечення надійності поставки, безпеки вантажів і встановлення відповідальності за їх недотримання.

За результатами аналізу основних економічних аспектів оптимізації системи логістики суб'єктів малого підприємництва повинні бути прийняті відповідні управлінські рішення щодо термінів поставки із урахуванням витрат та доходів, доцільності застосування аутсорсингу, виду транспортного засобу, кількості пунктів поставки, їх розміру та місць дислокації.

З метою мінімізації економічних витрат в системі логістики підприємствам малого бізнесу необхідно провести комплекс наступних заходів: організація загальних транспортних ланцюгів та систем; спільне планування та поєднання з виробничими аспектами єдиного транспортного та складського процесу; розробка раціональних маршрутів руху; підбір транспортних засобів, що найкраще підходять для вирішення поставлених завдань.

Література:

1. Костюк Г. В., Гурич Ю. А., Вейнбергер В. В. Концептуальні основи формування логістичної системи підприємства. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5318> (дата звернення: 18.10.2022.).
2. Забуранна Л. В., Кулік А. В. Управління логістичною системою підприємства. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3861> (дата звернення: 18.10.2022.).