

УДК 338.48-44

Гурова М.М.¹, Гурова Д.Д.²

¹ студентка, Економіко-правничий коледж ЗНУ, м. Запоріжжя

² канд. геогр. наук, доцент, НУ «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У СОЦІАЛЬНОМУ ТУРИЗМІ

Цифрові технології трансформують соціальний туризм, покращуючи доступність та залученість через такі платформи, як онлайн-турагентства та соціальні мережі, що полегшує планування подорожей, пошук інформації та обмін інформацією. Такі технології, як мобільні додатки, віртуальна реальність (VR) та Інтернет речей (IoT), персоналізують враження та надають інформацію в режимі реального часу, роблячи подорожі більш інклюзивними та відповідними різноманітним соціальним потребам. Ці інструменти також сприяють зв'язкам у громаді, покращують якість послуг та стимулюють економічне зростання завдяки збільшенню участі та доступності туристів.

Цифрові технології глибоко змінили розвиток та практику соціального туризму. Вони впливають не лише на те, як споживаються та надаються туристичні послуги, але й на те, як у цьому секторі просуваються доступність, інклюзивність та соціальна залученість. Наведені нижче аспекти ілюструють масштаби та глибину цієї трансформації.

1. Підвищення доступності та інклюзивності. Цифрові платформи значно знижують бар'єри для подорожей, пропонуючи доступну та прозору інформацію. Системи онлайн-бронювання, туристичні веб-сайти та мобільні додатки спрощують навігацію туристичними послугами, незалежно від соціального чи економічного походження мандрівника. Важливо, що цифрові

рішення все частіше розробляються з урахуванням інклюзивності: наприклад, веб-сайти, оснащені програмами зчитування з екрана для людей з вадами зору або відеогідами жестовою мовою для людей з вадами слуху. Ці інновації гарантують, що соціальний туризм виконує свою місію щодо розширення участі в подорожах та культурному обміні.

2. Покращена взаємодія. Технологічний прогрес дозволяє туристам глибше взаємодіяти з напрямками. Такі інструменти, як мобільні путівники, віртуальні тури та додатки доповненої реальності, дозволяють створювати інтерактивний та освітній досвід. Наприклад, турист, який відвідує історичне місце, може використовувати доповнену реальність, щоб візуалізувати його вигляд століття тому. Інтеграція соціальних мереж ще більше підвищує взаємодію, дозволяючи мандрівникам ділитися досвідом та брати участь у культурних розповідях, тим самим розширюючи туристичний досвід за межі фізичного візиту.

3. Персоналізований досвід. Штучний інтелект та алгоритми, що базуються на даних, дозволяють створювати високо персоналізовані рекомендації щодо подорожей. Мобільні додатки можуть пропонувати маршрути, пам'ятки чи ресторани, адаптовані до індивідуальних уподобань, дієтичних потреб або навіть рівня фізичної підготовки. Ця персоналізація особливо цінна в соціальному туризмі, який обслуговує різні групи – від студентів, які шукають освітні поїздки, до літніх мандрівників, які потребують програм, орієнтованих на здоров'я. Персоналізований досвід гарантує, що туризм стане більш актуальним та збагачувальним для різних верств суспільства.

4. Полегшений соціальний зв'язок. Цифрові технології сприяють розбудові спільноти в туристичному секторі. Соціальні мережі, онлайн-форуми та громадські платформи дозволяють мандрівникам спілкуватися з однодумцями, організовувати групові поїздки або брати участь у волонтерських туристичних програмах. Це відчуття зв'язку є центральним для соціального туризму, оскільки воно підкреслює інклюзію, інтеграцію та міжкультурний

обмін. Надаючи платформи для спільного планування та комунікації, цифрові інструменти зміцнюють колективний характер подорожей.

5. Підвищена операційна ефективність. Для постачальників туристичних послуг цифровізація пропонує нові способи підвищення ефективності та якості послуг. Системи онлайн-бронювання, інструменти управління взаємовідносинами з клієнтами (CRM) та аналітика великих даних дозволяють підприємствам швидко адаптуватися до коливань попиту, оптимізувати ціноутворення та ефективніше управляти ресурсами. Для програм соціального туризму, де бюджети та логістика часто мають вирішальне значення, ці інструменти забезпечують оптимальне використання ресурсів, зберігаючи при цьому високі стандарти надання послуг.

6. Економічне зростання та розвиток. Нарешті, цифрові технології сприяють ширшим економічним вигодам. Підвищена доступність та участь розширюють коло мандрівників, генеруючи дохід та підтримуючи створення робочих місць у всьому ланцюжку створення вартості туризму. Крім того, цифровізація сприяє інноваціям у бізнес-моделях, таких як платформи розміщення між користувачами та послуги спільного використання автомобілів, що ще більше стимулює місцеву економіку. Таким чином, цифрові технології позиціонують соціальний туризм не лише як соціальне благо, але й як рушійну силу сталого економічного зростання.

Загалом, цифрові технології діють як каталізатор розвитку соціального туризму. Підвищуючи доступність, персоналізацію, залученість та зв'язок, вони забезпечують доступність туристичних можливостей для ширших груп людей, одночасно зміцнюючи ефективність та конкурентоспроможність туристичних компаній. Крім того, цифровізація сприяє ширшому економічному та соціальному розвитку приймаючих країн, демонструючи, що інтеграція технологій – це не просто варіант, а необхідність для сталого майбутнього соціального туризму.