

РЕГІОНАЛЬНА ПОЛІТИКА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Велике значення у впровадженні стратегії сталого розвитку є регіональна політика сталого розвитку, адже вона демонструє рівень готовності регіонів до зміни політики та устрою життя в цілому відповідно до засад сталого розвитку. Сталий розвиток є важливим фактором розвитку туризму – це розвиток, який задовольняє потреби теперішнього часу, але не ставить під загрозу здатність майбутніх поколінь задовольняти свої власні потреби [1]. Для того, аби перехід до сталої регіональної політики здійснювався ефективно, необхідний ряд умов:

- наявність сприятливої законодавчої бази;
- необхідні права у реалізації місцевого розвитку між місцевою владою, громадськістю та іншими соціальними групами;
- наявність необхідних ресурсів та розвиненої інфраструктури;
- можливість розробки нових ефективних комунікаційних механізмів.

Сталий розвиток в туризмі передбачає позитивний загальний баланс екологічних, соціально-культурних та економічних ефектів від туризму, а також позитивний вплив відвідувачів один на одного.

Війна змінила маршрути. Через постійну ракетну загрозу запланувати подорож майже нереально. Але люди шукають хоча б якісь можливості відволіктися. В сучасних умовах війни Західна Україна, стала прихистком для переселенців з півдня. Тернопільщина не стала винятком. Багато людей відкривають на Тернопільщині ті місця, про які раніше не чули. Користуються попитом мінівікенди для сімейного відпочинку. Люди в захваті від масштабів Дністровського каньйону. Вони вражені, що на такій площі збереглися і гори, і річки, і печери.

Туроператори намагаються не навантажувати людей великою кількістю інформації про історію міста чи пам'яток. Здебільшого туристи зараз хочуть максимально насолоджуватись природою і тишею.

Для визначення рівня сталого розвитку туризму на прикладі Тернопільської області необхідно проводити моніторинг основних показників розвитку туризму в регіоні:

- показників обсягів та напрямів туристичних потоків в регіоні;
- показників ефективності туристичної діяльності на рівні підприємств сфери туризму;
- показників оцінювання стану туристичної інфраструктури регіону.

Моніторинг, групування, визначення сукупності статистичних показників здатні надати характеристику діяльності та привабливості регіону з урахуванням різних аспектів, створити умови для міжрегіонального порівняння відповідних даних. Моніторинг має можливість вчасно виявляти загрози і знаходити необхідні вектори розвитку ситуації в цільовому напрямку. Він також надає підстави для розробки стратегії, планів, проектів і програм сталого розвитку галузі органами публічної влади.

Регіональна політика сталого розвитку туризму Тернопільської області активно спрямована на поліпшення стану туристичної сфери в регіоні. Було розроблено «Програму розвитку туризму в Тернопільській області на 2021–2025 роки» [2]. Реалізація даної програми дозволить перетворити сферу туризму Тернопільської області на прибуткову та вискоєфективну галузь регіональної економіки.

Отже, говорячи про розвиток туризму в Тернопільській області, відзначимо:

- Тернопільська область є визнаною туристичною перлиною України. Туристична галузь Тернопільщини представлена релігійно-паломницьким, культурно-пізнавальним, пригодницьким, фестивально-подієвим, оздоровчо-відпочинковим, сільським зеленим видами туризму;

- відбувається інтенсивне становлення сучасних видів туризму: екологічного, ділового, освітнього, гастрономічного тощо;

- Тернопільщина посідає перше місце в Україні за кількістю старовинних замків та оборонних споруд;

- п'ята частина всіх пам'яток природи, насамперед, печери і водоспади, що є в Україні, знаходяться на Тернопільщині.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Шелеметьєва Т. В., Трохимець О. І., Біленко М. О. Регіональна політика та оцінювання сталого розвитку туризму Запорізької області. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2022. №2. С. 51–58.

2. Про програму розвитку туризму в Тернопільській області на 2021–2025 роки. URL: <https://oda.te.gov.ua/storage/app/sites/26/%D1%80%D0%B5%D0%B3%D1%96%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%96%20%D1%86%D1%96%D0%BB%D1%8C%D0%BE%D0%B2%D1%96%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%B8/pr-turyzm2021-25.pdf> (дата звернення 10.04.2023).