

УДК 004

Хохлов В.О.¹, Зеленьова І.Я.²

¹ студ. гр. КНТ-120 НУ «Запорізька політехніка»

² канд. техн. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

РОЗРОБКА ВЕБЗАСТОСУНКУ ДЛЯ ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ ПІДПРИЄМЦЯ

Об'єкт роботи – процес роздрібного продажу товарів фізичними особами підприємцями.

Предмет роботи – вебзастосунок для фізичної особи підприємця.

Мета роботи – розробити вебзастосунок фізичної особи підприємця для поліпшення можливості продажу товарів через Інтернет.

Матеріали, методи та технічні засоби: мультипарадигмальне програмування, мова Python, фреймворк Django, система MySQL для підтримки баз даних.

У роботі виконано розробку вебзастосунку фізичної особи підприємця для поліпшення можливості продажу товарів через Інтернет. Для цього було проведено огляд і порівняння аналогів, визначено технології для розробки, що охопили Python-фреймворк для веброзробки Django, систему MySQL для підтримки БД, визначено структуру БД, варіанти використання програми клієнтом, фізичною особою підприємцем, керуючим, представлено порядок зміни станів клієнтського замовлення на купівлю товарів у фізичної особи підприємця на основі діаграми станів, створені функції та класи програми. Усі функції програми відповідно до варіантів використання реалізовані, а ця реалізація є успішною, що підтверджено під час тестування програми.

Вебзастосунок призначений для забезпечення фізичним особам підприємцям можливості виставляти на продаж власні товари, пошуку потрібних товарів, оформлення замовлень на придбання товарів у фізичних осіб підприємців клієнтами, керування замовленнями, керування доступними товарами. Програма дозволяє підтримувати роботу для цілого ряду фізичних

осіб підприємців, таким чином сприяючи формуванню певного майданчика, що на практиці можливо пристосувати, наприклад, для продажу товарів за певною нішею.

Розроблена програма є результатом аналізу аналогів, який дозволив визначити функції, які мають бути обов'язково реалізовані, а також встановити відсутню функцію, яка є потенційно дуже корисною для забезпечення довіри до фізичної особи підприємця особливо. Така функція передбачає консультування в тих клієнтів, які вже замовляли товари. За цією логікою було забезпечено подачу запитів на консультування для клієнтів у тих клієнтів, які створили відгуки про певну фізичну особу підприємця, а створити відгук можна тільки в тому випадку, коли було реалізовано замовлення.

Галузь використання – роздрібний продаж товарів фізичними особами підприємцями.