

УДК: 640.41

Трухан А.О.

студентка спеціальності «Готельно-ресторанна справа»
Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця
м.Харків, Україна
наук. кер. – к держ. упр., доцент Сисоєва С.І.

ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС УКРАЇНИ ПІД ЧАС СТАНУ

Готельно-ресторанний бізнес України зазнав серйозних збитків під час воєнного стану. На початку війни, у лютому-березні 2022 року, діяльність більшості закладів громадського харчування та готелів була зупинена або суттєво обмежена.

Готельний бізнес. За даними Державної служби статистики України, у 2022 році кількість зайнятих у готельному бізнесі становила 120,8 тисяч осіб, що на 36,8% менше, ніж у 2021 році. Обсяг реалізованих послуг у готельному бізнесі скоротився на 92,3%. [2]

Найбільше постраждали готелі, розташовані в регіонах, де проходили

бойові дії. Так, у Донецькій та Луганській областях майже всі готелі були зруйновані або пошкоджені. У Харківській, Київській та Сумській областях також було пошкоджено значну частину готелів.

У безпечних регіонах України готельний бізнес поступово відновлюється. У травні 2022 року завантаження готелів у таких регіонах, як Львівська, Івано-Франківська та Закарпатська області, досягло 50-60% [3].

Ресторанний бізнес. За даними аналітичного центру Pro-Consulting, у 2022 році кількість закладів ресторанного бізнесу в Україні скоротилася на 30%. Обсяг реалізованих послуг у ресторанному бізнесі скоротився на 70%. [1]

Найбільше постраждали ресторани, розташовані в регіонах, де проходили бойові дії. У Донецькій та Луганській областях майже всі ресторани були зруйновані або пошкоджені. У Харківській, Київській та Сумській областях також було пошкоджено значну частину ресторанів.

У безпечних регіонах України ресторанний бізнес також поступово відновлюється. У травні 2022 року завантаження ресторанів у таких регіонах, як Львівська, Івано-Франківська та Закарпатська області, досягло 30-40%.

Основні тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні під час воєнного стану:

- зменшення кількості закладів та працівників. Через війну багато закладів громадського харчування та готелів були закриті або змушені скоротити кількість працівників.
- зміна форматів закладів. У зв'язку з обмеженням пересування населення та зниженням рівня доходів, більшість закладів громадського харчування перейшли на формати швидкого харчування та доставки.
- збільшення ролі онлайн-продажів. Онлайн-продажі стали основним каналом збуту для закладів громадського харчування та готелів.
- зростання попиту на вітчизняні продукти та послуги. У зв'язку з закриттям кордонів та обмеженням імпорту, у громадян України зріс попит на вітчизняні продукти та послуги. [4]

Перспективи розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні після

завершення війни:

- відновлення кількості закладів та працівників. Після завершення війни очікується відновлення кількості закладів громадського харчування та готелів, а також зростання кількості працівників у цій сфері.

- розвиток нових форматів закладів. У зв'язку зі змінами в поведінці споживачів очікується розвиток нових форматів закладів громадського харчування, таких як фуд-корти, фуд-траки та ресторани у форматі take away.

- зростання ролі технологій. Технології будуть відігравати все більш важливу роль у розвитку готельно-ресторанного бізнесу. Зокрема, очікується зростання використання онлайн-платформ для бронювання номерів у готелях та столиків у ресторанах, а також використання штучного інтелекту для персоналізації обслуговування клієнтів. [5]

Відновлення готельно-ресторанного бізнесу в Україні буде залежати від багатьох факторів, зокрема від тривалості війни, від рівня пошкоджень інфраструктури, а також від темпів відновлення економіки. Однак, незважаючи на всі труднощі, українські підприємці вже зараз активно працюють над відновленням цієї важливої галузі економіки.

Література:

1. Аналіз ринку Pro-Consulting. URL:<https://pro-consulting.ua/ua>
2. Державна служба статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Романова А.А. Управління розвитком туристичної сфери в умовах збройних конфліктів. *Modern Economics*. 2018. №9. С.93-104.
4. Role and Position of Tourism During Conflict and War. URL: <https://tourismwebinar.com/war/>.
5. Сисоєва С.І. Інновації в індустрії гостинності. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія: «Економічні науки». 2023. № 9. DOI.ORG/10.25313/2520-2294-2023-9-9203