

УДК 338.48

Полішко Т.В.¹, Biswajit DAS²

¹канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та менеджменту, Український державний університет науки і технологій, м. Дніпро

²Ph.D. Management, Professor, Institute of Industrial technologies (KSOM), Odisha, India

ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ ПОДОРОЖЕЙ ТУРИСТІВ ІНДІЇ

Індійці, як і мешканці інших країн, активно подорожують і досліджують свою країну. Характер подорожей різноманітний – від самотійних поїздок до сімейного відпочинку, від кулінарних досліджень до звичайного відпочинку на курорті, від турів, орієнтованих на красу, до гірських відпусток. Подорожі набувають більш особистого значення. Згідно зі звітом Skyscanner «Тенденції подорожей за 2026 рік» [1] подорожі будуть здійснюватися більш усвідомленими, автентичними та виразними способами.

Як очікується, найбільш захопливими тенденціями для мандрівників Індії стануть наступні.

1. Харчування. Мандрівники все більше обирають повсякденну їжу як вікно в місцеву культуру: від торговельних автоматів у Токіо та сльорпі (Slurpee) у 7-Elevens до ісландського геотермального хліба. Гастрономічний туризм – це не про обжерливість, а про глибоке занурення у культуру іншої країни, і спосіб подорожувати з обмеженим бюджетом.

2. Краса. Це не тільки про косметичні столики в туристичних маршрутах. Догляд за шкірою та догляд за собою впливають не лише на те, куди люди їдуть, але й на те, як вони подорожують. Мандрівники розробляють процедури догляду за шкірою для перельотів, планують покупки в улюблених культових магазинах краси та досліджують місцеві ритуали краси по всьому світу.

3. Гори. Вони популярні не лише у лижний сезон, а стають місцями відпочинку для спокою та насолоди красою цілий рік. Будь то Доломітові Альпи, Аннапурна в Гімалаях або Канадські Скелясті гори.

4. Сімейні подорожі. Це про зв'язок поколінь. Багато молодих людей все ще живуть вдома, і сім'ї знаходять способи досліджувати світ разом, підтримуючи молодь матеріально.

5. Література. Книги надихають на реальні пригоди. Від стеження за шляхами літературних персонажів до участі в читацьких ретритах або відвідування культових книгарень і бібліотек.

6. Соло-подорожі. Мандрівники замінюють додатки для знайомств на реальні зустрічі – зустрічають нових людей, досліджуючи нові місця. За даними Skyscanner, 87% мандрівників або подорожували, або готові подорожувати за кордон, щоб зустрітися з іншими для дружби, романтики або товариства в дорозі.

7. Готельний бізнес. Мандрівники все частіше обирають місце для своєї подорожі, виходячи з того, де вони хочуть зупинитися. Сучасний дизайн простору, оригінальна архітектура та захопливе перебування спонукають переосмислювати враження від гостинності.

Згідно зі звітом «Як подорожує Індія 2025» від Booking.com [2] все більшу ініціативу у плануванні подорожей беруть на себе жінки. Вони приймають рішення щодо вибору місця призначення, складання бюджету та планування

маршруту. Їх увага зосереджена на безпеці, гнучкості та культурній насиченості подорожі, вони беруть на себе відповідальність за всю подорож від початку до кінця. Дедалі частіше діти також стають ключовими особами, що приймають рішення в сімейних поїздках - від вибору готелю до щоденних занять.

Мандрівники віком 28-43 років тяжіють до коротших тематичних поїздок, святкуючи важливі події через враження, зосереджені на оздоровленні, їжі та природі. Вони віддають перевагу продуманому відпочинку, і цінують гнучкі варіанти оплати та переваги лояльності, що підвищують зручність.

Мандрівники старшого віку також не збавляють темпу. Вони все частіше досліджують напрямки, які допомагають їм відновити зв'язок з духовністю, культурою та спадщиною, що робить подорожі змістовним засобом для переосмислення та роздумів.

Основні тенденції подорожей індійців стають глибоко особистими. І це стосується не тільки вибору напрямків подорожей, а й тих вражень, які вони очікують отримати.

Список використаних джерел:

1. Skyscanner «Travel Trends 2026» report. URL: <https://www.skyscanner.co.in/travel-trends>. (дата звернення: 14.10.2025).
2. Booking.com unveils «How India Travels 2025» report. URL: <https://www.traveltrendstoday.in/bookingcom-unveils-how-india-travels-2025-report>. (дата звернення: 18.10.2025).