

УДК 338.486.7:613.7:005.7:711.4

Шугарова В.Р.¹, Антонюк К.Г.²

¹ студ. гр. Т-31д, ВТЕІ ДТЕУ, м. Вінниця

² д-р філософії з економіки, доцент, ВТЕІ ДТЕУ, м. Вінниця

ІННОВАЦІЇ У WELLNESS-ТУРИЗМІ: ВПЛИВ НА КУРОРТНУ ІНФРАСТРУКТУРУ

Wellness – це цілісна система, що сприяє досягненню емоційної та фізичної гармонії в умовах сучасного життя в мегаполісах. Основними складовими цієї системи є помірні фізичні навантаження, здорове харчування, комплексний догляд за шкірою, якісний відпочинок, оптимістичний настрій і позитивне мислення. Термін «wellness-готель» відноситься до спеціалізованих

закладів, які пропонують програми для підвищення загального рівня здоров'я, зосереджуючись на індивідуальних факторах ризику та їх корекції [2, с. 66].

Основна риса таких готелів полягає в інтеграції медичних (комплексна діагностика, лікувальні програми, медичний контроль), естетичних (догляд за тілом), фізичних (активні відпочинкові заходи та персоналізовані фізичні тренування) і психологічних (заняття йогою) аспектів. Ключові принципи філософії wellness включають:

- активність і рух;
- інтелектуальну стимуляцію;
- розслаблення та внутрішню гармонію;
- догляд за тілом і красою;
- збалансовану дієту.

Важливо зазначити, що wellness не слід плутати з лікувальним туризмом, оскільки перший акцентує увагу на первинній профілактиці захворювань, тоді як другий займається вторинною та третинною профілактикою, відновленням та реабілітацією. Іноді wellness також асоціюється з оздоровчим туризмом, але це дві різні концепції.

Spa- та wellness-туризм – це своєрідна система оздоровлення, що дозволяє досягти емоційної і фізичної рівноваги в умовах сучасного урбанізованого життя. Лікувально-оздоровчі методики традиційно поділяють на основні:

- кліматотерапія (лікування за допомогою сприятливого клімату);
- бальнеотерапія (мінеральними водами);
- аеротерапія (морським чи гірським повітрям, повітряних ванн),
- пелоїдотерапія/фаготерапія (грязями) [3, с. 57].

Технічні інновації у wellness туризмі охоплюють кілька напрямків. Серед продуктових аспектів варто відзначити впровадження нових технологій та вдосконаленого обладнання в приміщеннях, а також розробку нових оздоровчих продуктів. Інноваційна архітектура та дизайн готелів сприяють підвищенню привабливості, а програми лояльності клієнтів покращують

взаємодію з відвідувачами. Гнучка цінова політика та вивчення нових ринків допомагають адаптуватися до змінних умов.

Процесні інновації включають розвиток інформаційних технологій, а також системи бронювання. Впровадження нових управлінських систем та реструктуризація компаній підвищують ефективність роботи. Нові підходи до дистрибуції та маркетингу, співпраця з іншими організаціями, навчання персоналу і оптимізація внутрішніх процесів також відіграють важливу роль у вдосконаленні бізнесу.

Нетехнічні інновації поділяються на організаційні та маркетингові. У сфері організації з'являються нові системи надання послуг, а також розробляються нові моделі доходу, які сприяють стабільності бізнесу. У маркетинговому аспекті важливою є нова взаємодія з клієнтами, що дозволяє краще задовольняти їхні потреби, а також створення нових систем цінностей для ділових партнерів, що зміцнює співпрацю. Загалом, ці інновації сприяють підвищенню конкурентоспроможності курортних підприємств і покращують якість обслуговування клієнтів.

Курорти починають пропонувати індивідуалізовані програми wellness, які враховують потреби та бажання кожного клієнта. Це може включати спеціалізовані плани харчування, фітнес-програми та медитаційні сеанси, що дозволяє підвищити рівень задоволеності відпочивальників. Зростає також попит на психоемоційне здоров'я, що спричинило появу програм релаксації, йоги та терапії, які сприяють загальному благополуччю.

Інновації в області гастрономії стають важливою частиною wellness-туризму, оскільки курорти пропонують здорові, органічні меню, що включають місцеві інгредієнти. Досвідчений персонал проводять кулінарні майстер-класи, що допомагає гостям навчитися готувати корисні страви. Таким чином, інновації у wellness-туризмі не лише змінюють способи обслуговування, а й сприяють загальному підвищенню якості життя, допомагаючи людям досягати фізичного, емоційного та психологічного благополуччя.

В Україні ринок wellness-послуг знаходиться на стадії формування і орієнтований переважно на внутрішнього споживача, на преміум-сегмент. Хоча в 2019 року в Україні на державному рівні медичний і wellness-туризм визнані одним із пріоритетних напрямків економічного розвитку. Висока конкуренція на спеціалізованому туристичному ринку спонукає всіх суб'єктів, зацікавлених у прибутковості wellness-бізнесу, до пошуку інноваційних форм і методів підвищення конкурентоспроможності та ринкової цінності компанії [4, с. 234].

Інновації у wellness-туризмі суттєво трансформують підходи до обслуговування клієнтів і формують нові стандарти в індустрії. Завдяки інтеграції сучасних технологій та персоналізованих програм курорти стають більш привабливими для сучасних туристів, які прагнуть не лише відпочити, а й оздоровитися. У результаті ці інновації не лише збільшують конкурентоспроможність курортів, але й сприяють формуванню свідомого підходу до власного здоров'я та благополуччя. Таким чином, wellness-туризм не тільки відповідає на потреби сучасних споживачів, але й створює нові можливості для розвитку індустрії в цілому, роблячи акцент на інтеграції здоров'я та відпочинку в повсякденному житті.

Отже, індустрія туризму досить багата та різноманітна. Одними із цікавих та сучасних видів туризму є велнес та СПА-туризм. Все більшою популярністю в світі користуються тури, основне завдання яких полягає у відновленні фізичних, духовних сил, релаксацію з дотриманням принципів здорового способу життя. Зокрема, Україна має всі ресурси, які необхідні для розвитку даних видів туризму. Вже зараз є багато курортів, які славляться своїми велнес-програмами, високим сервісом та різноманітністю бюті-послуг. Проте, потрібно розширювати мережу таких закладів, пропагувати даний вид відпочинку серед населення, розгортати ефективні маркетингові кампанії, а також займатися реконструкцією санаторіїв, баз відпочинку, посилюючи якість обслуговування, а також оновлюючи матеріально-технічну базу [1, с. 84].

Список використаних джерел

1. Лук'янець А., Антонюк К. Перспективи розвитку спа та велнес-туризму в Україні. *SWorldJournal*. 2023. № 2(19-02), С. 82–85. URL : <https://www.sworldjournal.com/index.php/swj/article/view/swj19-02-022/3446> (дата звернення: 13.10.2024).

2. Марченко Н. І, Дітріх І. В Перспективи застосування Wellness-Інновацій в індустрії гостинності. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: технічні науки*. 2020. Том 31 (70). Ч. 2. № 6. С. 65–69. URL : https://tech.vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/6_2020/part_2/14.pdf (дата звернення: 13.10.2024).

3. Мочульська О. М., Шульгай А. Г., Ошлянська О. А., Бондарчук В. І., Завіднюк Ю. В., Чорномидз І. Б., Добровольська Л. І., Сверстюк А. С. Сучасні тенденції, детермінанти та перспективи розвитку медичного та лікувально-оздоровчого spa- та wellness-туризму в світі. *Вісник соціальної гігієни та організації охорони здоров'я України*. 2019. №3 (81). С. 56–61 URL : https://tourlib.net/statti_ukr/mochulska.htm (дата звернення: 13.10.2024).

4. Сильчук Т. А., Кирпіченкова О. М., Друзь Т. П. Wellnes-туризм як сервісна інновація індустрії гостинності. *Причорноморські економічні студії*. 2023. Вип. 79. С. 231–235. URL : http://bses.in.ua/journals/2023/79_2023/37.pdf (дата звернення: 13.10.2024).