

ФІЛОСОФІЯ БІЗНЕСУ

Філософія є любов'ю до мудрості чи джерелом існування? Кожна людина має свою індивідуальну філософію, зокрема, як сукупність значень, за якими вона здійснює свою життєдіяльність. Коли людина робить щось конкретне для самої себе і для покращення свого життя та заради існування у справі – це філософія бізнесу (й ширше підприємництва): організувати свою життєдіяльність так, щоб життя було забезпеченим, повним і впевненим.

Бізнес є важливим атрибутом розвинутої економічної системи, ринкової економіки, що інтегрує стимуляцію соціально-економічного процесу та отримання прибутку. Філософія бізнесу розглядає коло питань, пов'язаних з особливостями ведення підприємницької справи. До таких питань можна віднести: як вести справу та ставитися до власності, що таке виробництво і реалізація, у чому полягають цілі будь-якої справи, що таке накопичення і в чому його призначення тощо. Головним питанням бізнесу постає таке: в яких умовах і за яких передумов бізнес може стати сенсом існування, які сенси існування можуть стати підставою для ведення бізнесу. Основна проблема бізнесу – знайти місце у сфері функціонування світу, застосувати себе у конкретній справі. Ведення бізнесу веде за собою вміння бачити сутність інших людей, їх вміння та можливості. Сутність бізнесу проявляється через людину або через річ, та й проте є розкриттям світу, до якого належить людина. Світ ризику, вміння збільшувати капітал, ініціативності, мистецтва робити гроші з грошей. «Гра» неординарного економічного мислення гравцем – в якій є бізнесмен-людина, яка здійснює на свій ризик економічну діяльність, спрямовану на інтенсифікацію отримання зиску від користування власністю, виконання робіт чи послуг.

Таким чином, за філософським осмисленням теоретичних засад бізнесу бачимо, що основною його світоглядною засадою є можливість реалізації в його межах індивідуального або колективного творчого потенціалу. Звідки з'являється можливість формувати нові виміри соціально-економічного розвитку. Отже, бізнес (підприємництво) постає як сфера екстеріорізації та вільного накопичення нового соціального знання, тобто як відкрита і гнучка система, що відіграє значну роль у процесі розвитку соціально-економічних систем.