

УДК 3.379.8

Ніконова А.С.

студентка 1- 16

Державний торговельно-економічний університет

м. Київ, Україна

наук.кер. – к.е.н., доцент Жученко В.Г.

ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ПРОВЕДЕННЯ ДОЗВІЛЛЯ ТУРИСТІВ

Індустрія туризму досить стрімко розвивається по всьому світу і стає все більш і більш популярною серед споживачів різних вікових категорій, яким пропонується широкий спектр вибору відпочинку в різних куточках світу. Таким чином формується і дозвілля, до якого входить і сам відпочинок.

Дозвілля - це сукупність дій у вільний час, що допомагають задовольнити фізичні, духовні чи психічні потреби туриста, як правило з оздоровчим характером. Одним із різновидів дозвілля вважається відпочинок. Це невід’ємна

частина життя людини, що неабияк впливає на її фізичне та психологічне здоров'я. Тому й поділяють його на певні види, а саме: активний та пасивний.

До активного виду відпочинку належать різні види діяльності, які базуються на певних зусиллях туриста. Це можуть бути як ігри на свіжому повітрі, так і прогулянки різноманітними туристичними destинаціями. Загалом він спрямований на покращення фізичного та морального стану туриста, його емоційного сприйняття.

Пасивний вид відпочинку відрізняється від активного своєю протилежністю, адже, як правило, він характеризується мінімумом витрачених зусиль туриста вчиняти якісь певні дії. До нього можна віднести купально-пляжний туризм, що характеризується довготривалим засмаганням на пляжі, або ж лікувальний вид туризму, якому притаманні різного роду процедури з оздоровчою метою.

Діяльність на дозвіллі актуальна для індивідуала, тобто для кожного туриста персонально. Вона здійснюється за власними інтересами туриста, його вподобаннями у тій чи іншій сфері діяльності, наприклад спорту, творчості, наукового дослідження чи пізнання зацікавленої території.

Загалом організацією туристичного дозвілля займається спеціальна служба, що має назву «анімаційна». Саме за її наявності матеріально-технічного оснащення, кадрового забезпечення залежить подальший розвиток та комерційна успішність наданого туристичного комплексу.

Наразі для збільшення потоку туристів до певного туристичного центру фахівці різних сфер цієї діяльності намагаються забезпечити споживачів різноманітними цікавими видами відпочинку, забезпечуючи їх високоякісним обслуговуванням дозвілля. Тож до туристичних програм додаються розроблені міжнародні акції, різні наукові конференції, спортивні заходи та екскурсії.

Програма дозвілля повинна відповідати нормам загальної стратегії розвитку туристичного комплексу. У такому випадку анімаційна служба тісно пов'язана з іншими підрозділами організації, такими як: служба безпеки, фінанси, кадрові, технічні чи юридичні. Фахівці такої діяльності займаються

розробкою програми для роботи з туристами, беруть активну участь у вирішенні важливих питань та проблем.

Під час планування дозвілля необхідно враховувати соціально-демографічні особливості туристів. Тобто їх вік, національність, релігійні вірування, традиції, етнічну приналежність, культуру, чисельність групи, фізичний стан та тривалість самої подорожі. Також можна поцікавитися звичками туриста, його поглядом на різні аспекти життя, вподобання та хобі.

Щодо організації відпочинку, то тут однією із головних його складових є атракція. Широка система розваг та різних івентів заради яких турист готовий вирушити у подорож з метою отримання незабутніх вражень. Вона неодмінно створює цілісну картину повноцінного відпочинку, адже турист отримує естетичне задоволення, безліч емоцій та спогадів якими готовий ділитися із соціумом.

Оскільки раціональна витрата вільного часу важлива для кожного туриста, то туризм, як окрема організація допомагає ефективно розподілити вільний час та сформувати повноцінне дозвілля й приємний відпочинок завдяки різнобічності сфери цієї діяльності.

Також основним аспектом якісної організації туристичного дозвілля відпочинку є взаємозв'язок із соціологічними науками, що так чи інакше допомагають ефективно та з користю використати вільний час.

Тож організація туристичного дозвілля та відпочинку є досить затребуваними послугами, що підтверджує стрімкий розвиток туристичної індустрії в наш час. Висока конкурентоспроможність змушує щодня підвищувати кваліфікацію у цій сфері діяльності, що не дозволяє організації туристичних послуг застоюватися на одному місці.

Література

1. Брич В.Я. Організація туризму [Функції туризму] : підручник / Л.М. Алексеєнко, Т. І. Божук, В. Я. Брич [та ін.] ; за заг. ред. В. Я. Брича. Тернопіль: ТНЕУ, 2017. С. 27-29.
2. Наймак К.А. Розвиток індустрії дозвілля та розваг як складової сфери

туризму. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки*. 2018. Вип.31. С. 45-47.