

УДК 007 : 304 : 070

Наливайко О.С.¹

¹ студ. гр. СН-319, НУ «Запорізька політехніка»

ПРОБЛЕМА ДОТРИМАННЯ ЖУРНАЛІСТСЬКИХ СТАНДАРТІВ ПІД ЧАС ВИСВІТЛЕННЯ МІСЦЕВИХ ВИБОРІВ

Метою роботи є аналіз порушень журналістських стандартів під час висвітлення місцевих виборів. До розгляду проблеми дотримання журналістських стандартів зверталися такі вчені, як Л. Супрун, А. Сенюк, С. Кость. Науковці у своїх роботах розкривають принципи роботи з журналістськими стандартами та описують типові помилки, пов'язані з ними.

Детальний аналіз моніторинрів Інституту масової інформації [6] та «ДетекторМедіа» [1] допоміг визначити основні порушення висвітлення місцевих виборів у регіональних медіа. Здебільшого вони стосуються замовних матеріалів, неспроможності або небажання ЗМІ відокремлювати політичну рекламу, факти і коментарі, одностороннього висвітлення кандидатів та їх слів. Розглянемо найтипівіші приклади порушень журналістських стандартів у регіональних ЗМІ під час висвітлення місцевих виборів.

Зустрічаються ЗМІ, які з першого погляду не виглядають підозріло, але після перевірки публікацій виявляється, що цей сайт, газета або телеканал створені лише задля піару певної політичної сили або кандидата. Наприклад, у Запоріжжі головним редактором муніципального каналу «Z» [5] є О. Коваленко. Він також є головою новоствореної партії мера Запоріжжя «Єднання». Отже, під час передвиборчої кампанії телеканал працював задля того, щоб рекламувати нову політичну силу й розповідати лише про досягнення місцевої влади. А до його авторської програми «Про головне», що транслювалася на цьому ж каналі, все частіше приходили його однопартійці.

Приблизно така ж ситуація розгорнулася і з газетою «Запорозька Січ» [2] (та її сайтом), яка ще у 2019 році перейшла до комунальної власності. На її чолі стала А. Богданова, яка також пов'язана з одним з депутатів міської ради. Під час виборчої кампанії контент газети не змінився. Головним інфоприводом залишився мер міста Запоріжжя В. Буряк. До нього також додалися нові однопартійці. У пік передвиборчих перегонів один з випусків газети був надрукований стотисячним тиражем і безкоштовно поширювався серед жителів міста.

Запорізький телеканал «TV5» [4] на 100% відсотків належить ПАТ «Запоріжсталь». Тому не дивно, що телеканал перед кожними виборами стає мовником пропаганди та «банером» для політичної реклами. Якщо на виборах у 2015 році «TV5» активно підтримував політичну партію «Опозиційний блок», то у 2020 році він «знайшов» нового фаворита – місцеву партію «Порядок».

Не відрізняється ситуація і з газетою «Панорама». Під час виборчих перегонів 2015 року вона мала назву «Індустріальне Запоріжжя» [3], безкоштовно розповсюджувалася, була щотижневою і розповідала лише про «героїчні» дії «Опозиційного блоку». Не складно здогадатися, що перед останніми виборами кубок перейшов до партії «Порядок». Члени цієї партії дуже часто виявлялися так званими експертами, чиї думки публікувалися на шпальтах газети. Таким чином, наприклад, лікарі або активні «порядні» громадяни виявлялися активістами партії. Газета «Панорама» відрізняється не тільки винятковим талантом обирати псевдоекспертів, а й тим, що може просунути «експертну» думку члена партії «Порядок» навіть до новини з назвою «Житель Запорожья защищал незаконное заграждение и бросался на эвакуатор».

Щодо невідокремлення фактів від коментарів у ЗМІ, можна сказати, що це проблема не лише передвиборчої кампанії. Складається враження, що деякі журналісти не просто забули про необхідність маркування і встановлення приналежності слів, а й зовсім ніколи не чули про таку необхідність.

Отже, основними проблемами під час висвітлення місцевих виборів є замовність, однобічне висвітлення кандидатів та їх слів і відсутність належного маркування. Це насамперед пов'язано з редакційною політикою, яка дуже часто дозволяє собі коригувати власник.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. ДетекторМедіа. URL: <https://detector.media/>
2. Газета «Запорізька Січ». URL: <http://sich.zp.ua/>
3. Газета «Індустріальне Запоріжжя». URL: <http://iz.com.ua/>
4. Телеканал «TV5». URL: <https://tv5.zp.ua/>

5. Телеканал «Z». URL: <https://ztv.zp.ua/>
6. Інститут масової інформації. URL: <https://imi.org.ua/>