

УДК 338.48

Никоненко С.В.

канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

ПРІОРИТЕТНІ ОБЛАСТІ ПЕРЕТВОРЕННЯ СЕКТОРУ ТУРИЗМУ ПІД ЧАС ЕПІДЕМІЇ COVID-19

Туризм зупинився в середині березня 2020 року. У перші місяці року число міжнародних туристів скоротилося на 56 %, а в травні - на 98 %. Це призвело до втрати майже 320 млрд дол. США у вигляді експорту, що більш ніж втричі перевищує втрати за весь період глобального економічного кризи 2009 року. Перспективні сценарії вказують на можливість скорочення числа туристів і надходжень від міжнародного туризму на 58-78 % протягом цього року в залежності від темпів поширення пандемії, тривалості дії обмежень на поїздки і процесу поступового відкриття кордонів. Отже, сектор туризму повинен однозначно змінюватись.

Пріоритетними областями перетворення сектору туризму під час епідемії COVID-19 можуть бути наступні:

1. Необхідно вміти керувати кризою, при цьому пом'якшуючи соціально-економічні наслідки для життя людей. Поетапні скоординовані рішення і заходи реагування необхідні з метою: захисту джерел коштів існування людей, робочих місць, доходів підприємств; зміцнення довіри за

допомогою забезпечення захисту та безпеки у всіх видах туристської діяльності.

2. Підвищувати конкурентноздатність і потенціал протидії. Підтримувати розвиток туристичної інфраструктури та надання якісних послуг протягом усього виробничо-збутового ланцюжка туристичної галузі; сприяти інвестиційній діяльності, диверсифікувати асортимент продукції та ринки, а також у міру можливості сприяти розвитку внутрішнього і регіонального туризму.

3. Просувати інновації і діджиталізації екосистеми туризму. Пакети заходів по відновленню і розвитку туризму в майбутньому можуть максимально збільшити використання технологій в екосистемі туризму, пропагувати і просувати цифровізацію з метою вироблення інноваційних рішень і інвестування коштів в розвиток цифрових навичок, особливо у тимчасово непрацюють трудящих і осіб, які шукають роботу.

4. Сприяти забезпеченню стійкості «зеленого» росту. «Зелені» інвестиції з метою відновлення можна б вкладати, крім іншого, в заповідні території, поновлюванні джерела енергії, «розумні» будинки і циклічну економіку. Фінансова підтримка і допомога, що надається урядами готельному, круїзному і авіаційному бізнесу, також може забезпечити заборону на види діяльності, що сприяють забрудненню навколишнього середовища.

5. Зміцнювати партнерські зв'язки. Для просування вперед на шляху до забезпечення стабільного майбутнього і досягнення глобальних цілей буде потрібно забезпечувати більшу гнучкість при виборі підходів і альянсів. Глобальний кризовий комітет ВТО в галузі туризму об'єднав туристський сектор з метою намітити загальносекторальні заходи реагування у зв'язку з проблемою пандемії COVID-19, яка не має аналогів в історії.

Саме такі тенденції спостерігаються в світі сьогодні: більшість країн, орієнтованих на розвиток туристичного сектора, і самі гравці галузі, скористалися кризовим затишшям, щоб прискорити перезавантаження галузі, провести діджиталізацію, запуск цифрових платформ, екологічних рішень і поміняти підходи до організації туризму.