

УДК 658.1

Левченко Н.М.¹,

Цукан І.А.²

¹професор ЗНТУ

² студ. гр. ФЕУЗ -114м ЗНТУ

НОВІТНІ ЄВРОПЕЙСЬКІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ

Інтеграція України в європейський та світовий бізнес-простір вимагає адаптації вітчизняних реалій до правил господарювання та імплементації основоположних принципів діяльності в практику українського підприємництва. Зокрема, ратифікація Україною стандартів AA1000SES, ISO 26000:2010, A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide) у п'ятому виданні 2013 року, Business Analysis for Practitioners: A practice Guide (2014 p.) та Requirements Management: A Practice Guide (2016 p.) потребує на прийняття рішень за проектами за ціннісно-орієнтованим підходом, тобто за цінністю для стейкхолдерів [1]. Добрі і стійкі відносини зі стейкхолдерами є основою сталого розвитку компаній. І якщо відносини з клієнтами українські компанії навчилися цінувати вже давно, то відносини зі стейкхолдерами в ширшому розумінні не сприймаються як такі, що вимагають окремої стратегії або окремого підходу. В той час як для провідних міжнародних компаній системний підхід до взаємодії зі стейкхолдерами є загальною практикою. Адже залучення стейкхолдерів до процесу обговорення та прийняття рішень дозволяє компаніям отримати достовірну оцінку своєї діяльності та краще розуміти власні ризики й можливості.

Важливу роль у визначенні моделі взаємовідносин зі стейкхолдерами відіграє обраний інструментарій проектного аналізу. У світовій практиці налічується значна кількість корисних інструментів, що використовуються для покращення взаємодії зі стейкхолдерами, проте найефективнішим серед них залишається стейкхолдер-аналіз, на вивченні методології якого і зупинимось більш детально.

Стейкхолдер-аналіз є аналізом кількісної та якісної інформації для визначення окремих осіб або груп, чий інтерес повинні враховуватися протягом усього життєвого циклу проекту. Тож, основною метою стейкхолдер-аналізу виявлення можливих протиріч між підприємством та зацікавленими сторонами, їх сили та вагомості впливу на вирішення завдань, визначених проектом.

Авторське бачення схеми методології та послідовності стейкхолдер-аналізу подано на рис.1



Рис. 1. Схема методології стейкхолдер-аналізу [авторське бачення]

Запровадження на практиці запропонованої методології стейкхолдер-аналізу сприятиме спрощенню вибору стратегії взаємовідносин зі стейкхолдерами та створенню необхідного інформаційного забезпечення для моніторингу узгодженості відносин зі стейкхолдерами протягом всього життєвого циклу проекту.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Рибак А.І. Управління зацікавленими сторонами в проектному менеджменті : монографія /А.І. Рибак, І.Б. Азарова. – Одеса : ОДАБА, 2017. – 145 с.