

СЕКЦІЯ «МАРКЕТИНГ ТА ЛОГІСТИКА»

УДК 334.25:378.1:504.06

Онуфрієнко Н.Л.

старш. викл. НУ «Запорізька політехніка»

ВПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ «ЗЕЛЕНОГО ОФІСУ» У ВИЩОМУ НАВЧАЛЬНОМУ ЗАКЛАДІ

На сучасному етапі розвитку суспільства, багато зарубіжних та українських компаній цікавиться та впроваджують у життя положення концепції «Зеленого офісу», та досягають певних істотних результатів у зниженні негативного впливу діяльності своїх компаній на навколишнє середовище та сприяють раціональному використанню ресурсів.

Концепція «Зеленого офісу» була розроблена WWF Фінляндії у 2002 році. «Зелений офіс» повинен відповідати певним правилам та критеріям оцінки їх дотримання згідно стандарту, що є універсальним, тобто його можна застосовувати для підприємств, установ, організацій будь-якої форми власності та масштабів. Національний технічний комітет стандартизації ТК 82 «Охорона довкілля» на основі критеріїв систем оцінки будівель і споруд LEED, BREEAM, DGNB та кращих практик впровадження концепції «Зелений офіс», що є визнаною на міжнародному рівні, розробив відповідний стандарт у 2012 році [1].

Програма управління організацією «Зелений офіс» базується на концепції 3 R: «Reduction» – зменшувати (споживання води, електричної енергії, паперу та інших природних ресурсів); «Recycle» – повторно використовувати (повторна переробка матеріалів або відходів); «Replacement» – змінювати (закуповувати товари та послуги, що мінімізують вплив на природне середовище, пропагувати культуру більш ефективного використання транспорту в ділових та особистих поїздках тощо).

Піонерами у впровадженні програми «Зеленого офісу» або «Green Campuses» у вищому навчальному закладі були кращі університети США. Головною метою цих програм було зниження енергоспоживання за рахунок реалізації організаційно-технічних та освітніх заходів з енергозбереження та енергоефективних технологій, формування у студентів, викладачів та персоналу університетів звичок енергоощадної поведінки. Також і європейські вищі навчальні заклади впроваджують програми «Зеленого офісу» [2].

Отже, впровадження концепції «Зеленого офісу» у вищому навчальному закладі дозволить більш раціонально використовувати ресурси, потрібні для роботи установи. Використовуючи положення концепції «Зеленого офісу»

можна отримати певні економічні переваги та вигоди від раціонального використання ресурсів: електроенергії, води, паперу, відмови від одноразових речей і т. д. Для того, щоб почати економити ресурси, менеджменту вищого навчального закладу необхідно переглянути порядок роботи установи, звички її співробітників та здобувачів вищої освіти, їх ставлення як до ресурсів, так і до навколишнього середовища, намагатись впроваджувати належні зміни. Можна розпочати, наприклад, з налаштування персональних комп'ютерів на «сплячий» режим, вимикати електроприлади з мережі; робити повторну заправку відпрацьованих картриджів і використовувати двосторонній друк; закуповувати екологічно марковану продукцію, наприклад «пластик, придатний до переробки», «вторинна переробка», «підлягає компостуванню», а також маркування, що підтверджують відповідність добровільним екологічним стандартам. Необхідно впроваджувати та розвивати нові системи поводження з відходами, що також буде сприяти формуванню усвідомленого, раціонального ставлення співробітників та здобувачів вищої освіти до природних ресурсів. Започатковувати акції зі збору різноманітних відходів, що буде також підвищувати інтерес до проблеми роздільного збору відходів. Допомогати тим, хто не знає, куди подіти непотрібний одяг. Проекти можуть бути спрямовані на просування ідеї розумного споживання («zero waste») за допомогою продовження життя старих речей.

Таким чином, «Зелений офіс» у вищому навчальному закладі дозволить створити сприятливі умови для роботи та навчання, скоротити число днів непрацездатності, знизити «плинність» кадрів, працівники та здобувачі вищої освіти ставитимуть перед собою певні задачі, братимуть участь у збереженні та економії ресурсів. Головною метою різноманітних екологічних заходів може стати формування єдиної команди, покращення стосунків між колегами, та формування у здобувачів вищої освіти соціальної відповідальності перед навколишнім середовищем як елемента виховної роботи. «Зелений офіс» є одним із перспективних напрямів з ресурсозбереження, що дозволяє зменшити негативний вплив вищого навчального закладу на навколишнє середовище, здоров'я людей та підвищити імідж установи. «Зелений офіс» є частиною екологічного менеджменту та маркетингу для вищого навчального закладу та ідеальним інструментом для успішного та сталого розвитку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Навіщо підприємствам «Зелений офіс» та як позбутися просто «зелених» декларацій? ECOBUSINESS GROUP : веб-сайт. URL: [https://ecolog-ua.com / news/ navishcho - pidpryemstvam - zelenyy - ofis - ta - yak - pozbutysya-prosto-zelenyh-deklaraci](https://ecolog-ua.com/news/navishcho-pidpryemstvam-zelenyy-ofis-ta-yak-pozbutysya-prosto-zelenyh-deklaraci) (дата звернення 05.04.2021).

2. Сафіуліна К.Р., Колієнко А. Г., Тормосов Р. Ю. Енергозбереження в університетських містечках : посібник для студентів вищих закладів освіти. Київ : ТОВ «Поліграф плюс», 2010. 328 с.