

УДК 589

Дубровін В.І.¹, Школа Д.В.²

1 проф. НУ «Запорізька політехніка»

2 студ. гр. КНТ-151 НУ «Запорізька політехніка»

ЖУРНАЛІСТИКА ДАНИХ

Журналістика даних олюднює дані, показуючи, як вони впливають на життя людей, чого не можуть зробити лише цифри. Отже, дата-журналістика – це метод журналістської роботи, заснований на збиранні, аналізі та візуалізації великих обсягів даних. Цей метод дозволяє журналістам розкривати нові сторони подій та явищ, проаналізувати та порівняти дані з різних джерел.

Ключові характеристики.

Існує три ключові характеристики, які можна використовувати як міру для визначення якості проведеної журналістики даних:

- розповідь на основі фактів;
- цифри - основа оповідання;
- правильна структуризація даних [1].

Види журналістики даних.

Фактично, журналістику даних можна розділити на три види: перший вид був популярний у час зародження журналістики даних у 1800-х роках і вимагав лише зібраної та правильно структурованої бази даних. Другий вид з'явився в 1950-х роках, коли з'явилася можливість проводити більш складні розрахунки зібраних даних для перетворення в інфографіку. Третій вид журналістики даних почав існувати в 2000-х роках, адже саме в цей час стало можливим збирати величезну кількість неповної інформації для повноцінного представлення загальної картини того, що відбувається.

Три неосновні класифікації журналістики даних.

Варто також відмітити три неосновні класифікації журналістики даних, які дозволяють уникнути деяких непорозумінь: Класифікація за функціями: журналістика даних розслідувань; загальна журналістика даних. Класифікація за ціллю отримання інформації з даних: журналістика даних, яка описує характеристики; журналістика даних, яка аналізує відношення даних. Класифікація за форматом представлення даних: журналістика даних у форматі презентації; журналістика даних у форматі інтерактивів.

Програмне забезпечення для аналізу даних.

Програмне забезпечення для аналізу даних дозволяє збирати дані, аналізувати їх та найголовніше – знаходити зв'язки та закономірності. На сьогоднішній день існує ряд популярних інструментів аналізу даних, у тому числі: EnigmaPublic, OpenRefine, Zenodo, HelpMeInvestigate, Buzzdata. Для тих, хто вміє програмувати, проводити журналістку даних не є складним, і, наприклад, мова програмування Python пропонує легкий спосіб виконання такого завдання.

Приклади сучасної журналістики даних.

Глибоке занурення в кризу з біженцями у Венесуелі: створена за допомогою програмного забезпечення для створення анімацій Vev, дана візуалізація показує кількість біженців, які тікають із Венесуели, порівняно з іншими країнами, такими як Афганістан та Сирія [2].

Рекордне літо спеки та пожеж у Європі : візуалізація від Guardian поєднує реальні повітряні знімки пожеж із візуалізацією даних.

Як артистам платять за стрімінг: добре відомо, що артистам важко заробляти гроші на потокових музичних сервісах. Цей пост від The Pudding, присвячений журналістиці даних та їх візуалізації, показує, наскільки складно музикантам отримувати гонорари за свою роботу.

Мета журналістики даних.

Отже, журналістика даних є новим напрямком в журналістиці, який використовує різноманітні технології та аналітичні інструменти для обробки, візуалізації та аналізу великих обсягів даних. Основною метою журналістики даних є забезпечення доступу до якісної та достовірної інформації, що дозволяє людям бути більш інформованими та свідомими. Журналістика даних також є важливим інструментом для розслідування корупційних схем, виявлення порушень прав людини та допомагає відкривати нові можливості для інноваційного розвитку громадськості та бізнесу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. What is Data Journalism? [Electronic resource]. – Access mode : <https://medium.com/@ekapon.th/what-is-data-journalism-17afbec6e30a>
2. 10 Data Journalism Examples to Inspire Your Next Feature [Electronic resource]. – Access mode : <https://www.vev.design/blog/data-journalism-examples/>