

УДК 007 : 304 : 070

Панченко С. А.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> канд. філол. наук, доц. ЗНТУ

## **МЕДІАБРЕНДИ РЕГІОНАЛЬНИХ ТЕЛЕКОМПАНІЙ ЗАПОРІЖЖЯ: ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА**

Позиціонування телеканалу та медіабренди зберігають лідируючі позиції у прийнятті рішень телеканалу щодо просування свого продукту на ринок і забезпечення додатковим прибутком шляхом отримання додаткової вартості. Виникнення й загострення конкуренції в українському медійному середовищі змусили телевізійників зосередити увагу на вивченні проблем формування брендів та ролі позиціонування українських телеканалів на медіаринку. Бренди існують для того, щоб диференціювати телевізійні продукти, визначати їхні переваги, а також формувати певну цінність продукту.

Завдяки медіабрендам та стратегії позиціонування, українські телекомпанії мають можливість ефективно використовувати свій ефір, вчасно й правильно визначати свою нішу та формат. Нині ці питання є визначальними для прийняття важливих рішень щодо формування медіабренду та позиціонування телеканалів для забезпечення зростання прибутків.

На відміну від столичних каналів, запорізькому телебізнесу відверто бракує сил для організації повноцінного телеканалу. Як підтверджує практика, регіональним мовникам дуже важко систематично забезпечувати глядача якісним телепродуктом. Проте, регіональні телекомпанії все ж є важливим елементом системи держтелемовлення країни. З функціонуванням такого ТБ є можливість розуміти потреби регіону, залучати до ефірів відомих

у краї людей, транслювати інформацію особливо близьку масовій аудиторії. Це робить регіональне мовлення корисним конкретній групі реципієнтів.

Найстарішим у регіоні є телеканал ЗОДТРК «Запоріжжя». Перша експериментальна програма телекомпанії вийшла в ефір 10 липня 1959 року. Телекомпанія цілком справедливо вважається «кузнею кадрів»: чимало журналістів, котрі працюють у Запоріжжі та за його межами, починали свою кар'єру на ЗОДТРК «Запоріжжі». До 2017 року телеканал ЗОДТРК «Запоріжжя» вважався телекомпанією Запорізької обласної державної адміністрації. З 2017 року телеканал ЗОДТРК «Запоріжжя» став суспільним мовником. Наразі телеканал є філією публічного акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» «Запорізька регіональна дирекція». Сітка мовлення телеканалу є однією з найпотужніших в місті та області. Всього телеканал виробляє 56 програм власного виробництва.

Одним із найпопулярніших регіональних каналів у Запоріжжі є НТРК «TV5». Власником телеканалу є ПАТ «Запоріжсталь». У 2014 році телекомпанія перейшла на цифрове мовлення, а у 201 році «TV5» провів ребрединг. Тепер девіз телекомпанії «TV5 – ТВОЯ СТИХІЯ». Після проведення ребредингу телекомпанія збільшила обсяг мовлення у прямому ефірі. З'явилися нові розважальні передачі та медійні проекти з залученням всеукраїнських експертів. Після ребредингу рейтинги «TV5» зросли. Головним завданням бренду телеканалу залишається просування іміджу Запоріжжя як індустріального міста з великим технічним потенціалом. А однією з провідних концепцій телеканалу є висвітлення роботи ПАТ «Запоріжсталь».

Телеканал «Алекс» заснований 1995 року в минулому журналістом газети «Комсомолец Запорожья» Олександром Кузнецовим. Телеканал названий на честь минулої назви м. Запоріжжя (Александровськ). Хоч телеканал і має свою чітко окреслену позицію та концепцію мовлення його технічно-матеріальна база дуже застаріла. Візуальна картинка не може конкурувати з іншими медійними брендами регіону. Вона не привертає увагу нового глядача. З огляду на це телеканал «Алекс» потребує проведення ребредингу.

Якісне проведення ребредингу «Телеканалу Z» (колишнього муніципального телеканалу «МТМ»), зміна його формату та концепції стали значним поштовхом компанії для виходу на якісно новий рівень позиціонування себе у регіональному медіапросторі, адже модернізований та релевантний бренд забезпечив організацію можливості підвищити кваліфікацію працівників, збільшити кількість передач власного виробництва, підвищити рівень продажів рекламного часу та досягти рівня зростаючого попиту

Отже, при створенні свого іміджу регіональні телекомпанії прагнуть відповідати загальнонаціональним стандартам. Саме тому бренди національних телеканалів є орієнтиром для мовників регіонального рівня. На сьогодні запорізьке регіональне телебачення все ще вдосконалюється, переоснащує технічну базу, залучає до співпраці творчих та креативних медійників. Кожен телеканал має свою нішу в медіапросторі Запоріжжя та свій чітко окреслений бренд. Аби відповідати сучасним тенденціям, телеканали проводять ребрендинг, оновлюють технологічне оснащення тощо.