

УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

В умовах повномасштабної війни економічне середовище України зазнало радикальних трансформацій, що перетворило невизначеність на постійний фактор функціонування бізнесу. В таких обставинах стратегія розвитку підприємства перестає бути планом на майбутнє, оскільки вона стає інструментом виживання, адаптації та підготовки до післявоєнного відновлення. Фундаментом ефективної стратегії розвитку підприємства виступають управлінські рішення, які в умовах дефіциту ресурсів та високих ризиків вимагають принципово нових методологічних підходів.

Розроблення стратегії підприємства посилює та зміцнює його діяльність, оскільки формується план дій, включаючи дослідження ринкової кон'юнктури, регулюючий вплив на чинники контролю з боку організації. Також основною метою стратегічного управління є досягнення конкурентних переваг, що забезпечить стале функціонування підприємства. Стратегія повинна містити чіткі дії, бути прозорою, встановлювати пріоритети та розподіляти відповідальність між виконавцями. Важливо підкреслити досвід керівника, професіоналізм персоналу, інтуїція, що основою стратегічних рішень із розумінням сутності планування та прогнозування цілей. Під час розгляду стратегії розвитку підприємства застосовуються різні моделі управління. Завдяки побудові стратегії чітко визначається кінцевий стан підприємства, реалізація якого призводить до досягнення визначеної мети [1].

С.В. Філіна зробила висновки, що стратегія розвитку підприємства є результатом складного і тривалого процесу дій і заходів щодо вдосконалення бізнес-процесів, безперервного нарощування клієнтського портфеля і поліпшення системи взаємовідносин з клієнтами з урахуванням взаємодії зовнішнього середовища і драйверів розвитку, і покликана забезпечити стійке, довгострокове виживання підприємства в умовах соціально-економічного середовища, яке постійно змінюється [2].

Т.І. Олійник запропоновано принципи побудови стратегії, якими необхідно керуватися під час створення стратегії розвитку підприємства, наведено на рисунку 1 [3]. Вважаємо, що ефективна реалізація стратегії розвитку неможлива без впровадження системи безперервного моніторингу, яка дозволяє в режимі реального часу відстежувати результативність

впроваджуваних заходів. Також систематичне оцінювання відхилень фактичних показників від цільових орієнтирів є необхідним інструментом діагностики, що забезпечує гнучкість стратегічного управління в умовах динамічного зовнішнього середовища.

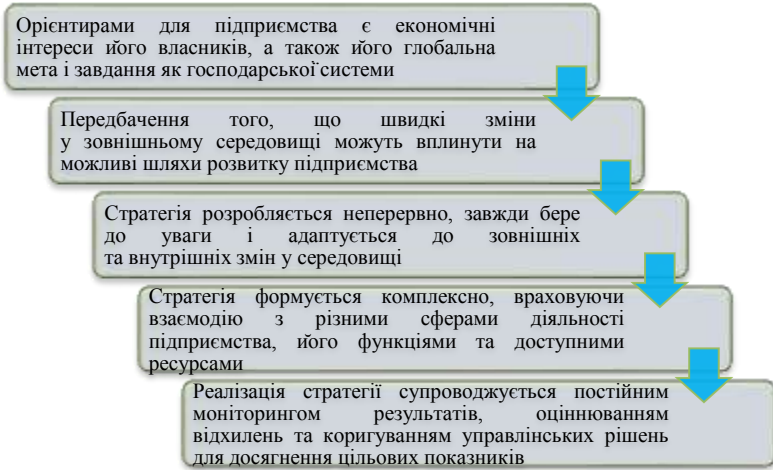


Рисунок 1 – Принципи побудови стратегії розвитку підприємства
Джерело: сформовано на основі [3]

Отже, своєчасне коригування управлінських рішень на основі даних зворотного зв'язку забезпечує адаптивність підприємства та мінімізує ризики недосягнення стратегічних цілей у довгостроковій перспективі. Це дозволяє не лише забезпечити виживання підприємства в умовах значної невизначеності, а й сформувати надійний фундамент для його подальшого масштабування та інтеграції у процеси післявоєнного відновлення економіки.

Перспективним напрямом подальших досліджень є розроблення методичного інструментарію оцінювання ефективності реалізації стратегії розвитку підприємства в умовах нестабільності зовнішнього середовища.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Маліношевська К. І. Розроблення стратегії розвитку підприємства. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2022. № 41. С. 74–78. DOI: <https://doi.org/10.32782/2413-9971/2022-41-13>
2. Філіна С. В., Дрига О. В., Кужель О. В. Теоретичні та методичні аспекти стратегії розвитку підприємства. *Економічний простір*. 2024. № 192. С. 120–124. DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.192.120-124>
3. Олійник Т. В., Коноплянко Д. О. Методичні аспекти формування стратегічного розвитку підприємств в умовах кризи. *Економіка та суспільство*. 2023. № 53. URL: <https://cutt.ly/QtVzw7mz> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-54>