

УДК 379.85

Черненко В.О.¹

Ковальова А.М.²

¹студ. гр. 17-21 ЗГК ЗНТУ

²викл.-метод. ЗГК ЗНТУ

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ЧЕРНІВЕЦЬКІЙ ОБЛАСТІ

Чернівецька область – одна з небагатьох в Україні, яка має багату архітектурно-містобудівну спадщину, різноманітну в етнічному, історичному, стилістичному, типологічному аспектах. Тут поєднуються живописні гірські ландшафти та мальовничі ліси передгір'я, численні річки й джерела лікувальних мінеральних вод, заворює краса лісів і гірських лук, багатих на мисливську фауну, гриби та ягоди. Не можуть не причарувати зразки архітектури, традиційного народного будівництва й ужиткового мистецтва – живі носії своєрідності буковинського фольклору.

Чернівецька область володіє багатьма структурними компонентами рекреаційних ресурсів. Вона є регіоном багатопрофільного літнього і зимового, гірсько-спортивного, масового пізнавально-оздоровчого відпочинку. Край має сприятливі кліматичні умови, а також високий природно-рекреаційний потенціал, який багато в чому визначає соціально-економічний профіль краю та привабливість його як для українських туристів, так і для іноземців.

Проведення аналізу сучасного стану розвитку туристичного бізнесу в Чернівецькій області, виокремлення проблем та SWOT-аналіз, здійснений в області, дає нам можливість зробити територіальну оцінку та визначити перспективність розвитку туризму і супутніх галузей на Буковині.

Подальший розвиток туристичної галузі регіону гальмується через:

- недосконалість законодавчої та нормативно-правової бази в галузі туризму;

- недостатність методичної, організаційної, інформаційної та матеріальної підтримки суб'єктів туристичної діяльності з боку держави;

- недостатність забезпеченості автомобільних доріг туристичною, сервісною та інформаційною структурою, відсутність рекламних щитів та єдиної системи маркування автошляхів щодо закладів туризму;
- недостатність якості та асортименту туристичних послуг;
- неналежний стан туристичних маршрутів, відсутність обладнаних місць перепочинку, гірських притулків, відсутність єдиної системи знакування;
- недосконалість бази даних щодо туристично-рекреаційних об'єктів;
- недостатність туристичних карт, рекламної продукції, інформації про область.

Визначаючи перспективи розвитку туристичної індустрії на Буковині, перш за все необхідно підкреслити, що сучасний туризм – це та сфера економіки і життєдіяльності суспільства в цілому, яка тією чи іншою мірою інтегрує практично всі галузі.

Саме цей фактор повинен стати головним у формуванні нового державного підходу до туризму як тієї галузі, яка може позитивно вплинути на економічний і соціальний розвиток регіону, стимулюючи низку важливих галузей економіки, та сприяти поверненню позитивного іміджу Буковини та України в цілому на світовому ринку туристичних послуг

Сьогодні став вже очевидним той факт, що без перенесення Отже, сьогодні розвиток туризму Чернівецької області знаходиться на етапі, коли необхідно активізувати дослідження традиційних і нових сегментів ринку, попиту споживачів, інформаційних технологій та управлінських методик. Ефективне функціонування цієї сфери потребує точних статистичних даних, глибоких досліджень, якісного менеджменту на основі принципів стійкого розвитку. Зростання показників розвитку туризму значною мірою залежить від стану безпеки та захисту туристів, їм необхідно надавати точні дані щодо стану безпеки в туристичних регіонах. Також потрібно здійснювати подальше спрощення адміністративних та податкових обмежень у сфері туризму. За такого підходу розвиток туризму стимулюватиме розвиток багатьох галузей, безпосередньо з ним пов'язаних.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. **Григорашова, С.С.** Стан та перспективи регіонального розвитку туризму в Чернівецькій області [Текст] / С.С. Григорашова // Економіка. Управління. Інновації. – 2011. – № 2(6) – С. 41 – 49.

2. **Кушнір, І.** Рекреаційні ресурси Чернівецької області: стан, проблеми, перспективи. [Електронний ресурс] / І. Кушнір – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/kushnir2.htm

3. **Кукліна, Т.С.** Формування іміджу України шляхом розвитку її регіонів [Текст] / Т.С. Кукліна, В.М. Зайцева, О.М. Корнієнко // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. – 2018. – № 5 (16) – С. 66 – 71.