

РЕГІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ЦЕНТРІВ

Успішність функціонування туристичної галузі в Україні в умовах формування глобального інформаційного простору значною мірою визначається ефективністю інформаційного забезпечення туристичної сфери [1].

Сьогодні найбільш важливим завданням політики місцевої влади в управлінні туризму є поліпшення інформаційного забезпечення цього процесу, адже без реклами й інформації, що залучає споживачів туристичних послуг, розвиток туристично-рекреаційної діяльності неможливий [2].

Діяльність туристичних інформаційних центрів (ТІЦ) є надзвичайно важливою для туристичних дестинацій із значною часткою самодіяльних туристів, тому що, в даному випадку, вони виступають основними осередками надання інформаційних послуг.

Держава була ініціатором створення ТІЦ з метою кращої організації туристичного руху в місті. Основна мета таких ТІЦ – надати туристові будь-яку інформацію про місце перебування, наприклад, про кількість вільних місць у готелях чи про найпопулярніші пам'ятки архітектури [3, с. 49].

За час повномасштабного вторгнення кількість туристичних інформаційних центрів у країні збільшилася майже на третину. В Україні туристично-інформаційні центри функціонують лише у 13-ти містах, оскільки відсутня їх належна підтримка з боку держави. Наразі в Україні працюють 88 туристично-інформаційних центрів порівняно з 63, які працювали 2021 р. (див. рис. 1).

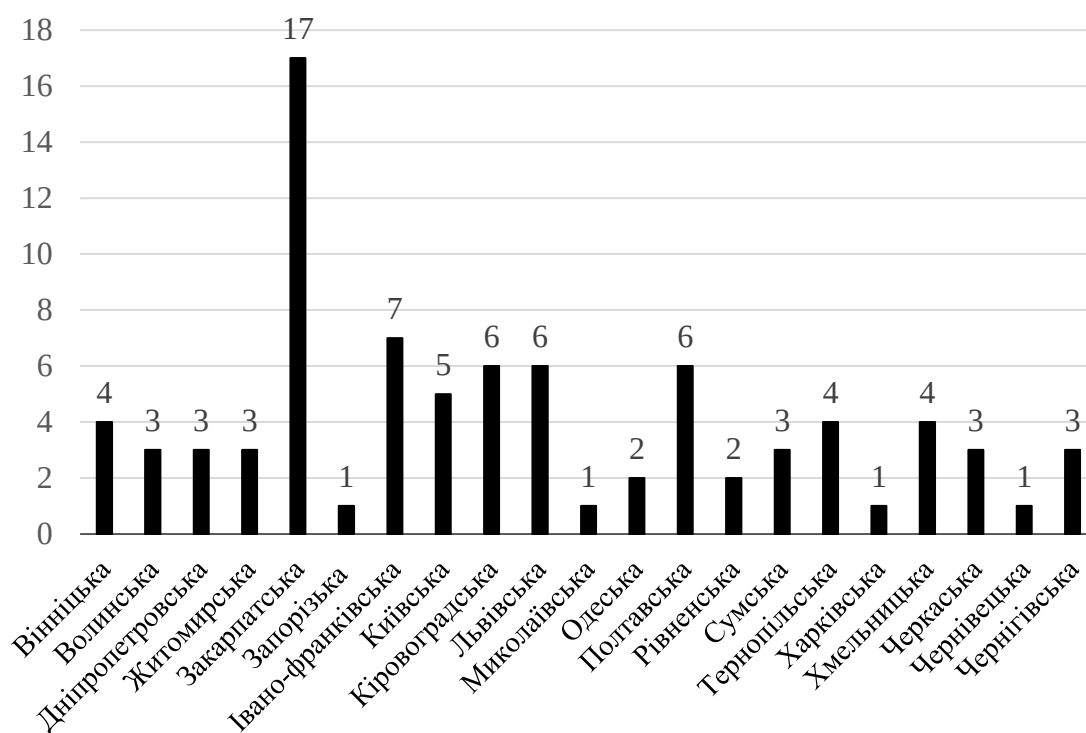


Рис. 1 – Динаміка кількості працюючих туристичних інформаційних центрів в регіонах України в 2023 р. [2]

Як бачимо з рисунку 1 найбільша кількість туристичних інформаційних центрів працюють у західних регіонах України. Зокрема, у Закарпатській області діє 17 ТІЦ, у Львівській – дев’ять, із них чотири розташовані у Львові, в Івано-Франківській – сім, у Тернопільській та Хмельницькій областях – по чотири ТІЦ, у Волинській – три, у Рівненській – два, на Буковині – один [4]. Географічне розташування Закарпатської області надає хороші можливості для того, щоб область співпрацювала із сусідніми державами. Віднесення України до Шенгенського простору робить цю співпрацю ще більш ефективною.

Закарпатський туристичний інформаційний портал – це веб-ресурс мережі ТІЦ Закарпаття, до якої належать Ужгородський, Берегівський, Мукачівський, Рахівський, Воловецький, Свалявський ТІЦ Закарпатської області. На порталі можна переглянути інформацію про туристичний потенціал Закарпатської області, а саме про музеї, архітектурні пам’ятки, замки, дерев’яні церкви, природні цінності; дізнатися про можливі місця проживання, а також інформацію про маршрути і туристичні новини краю [2].

Регіональні особливості діяльності туристичних інформаційних центрів має також Тернопільська область. Сучасна мережа туристично-інформаційних центрів регіону представлена закладами різноманітних форм власності, підпорядкування та специфіки функціонування. Найбільше досліджуваних центрів зосереджено у центральному Тернопільському районі – 4, а саме: у Тернополі, Терєбовлі, Збаражі, Бережанах. Це міста, де сконцентрована значна частина історико-культурної спадщини регіону, наявна досить розвинена туристична інфраструктура та з огляду на транспортну доступність завжди стабільна й постійно нарощується туристичний трафік [5].

Наприклад в Запорізькій області ще 2021 р. було завершено формування єдиної мережі Туристичного інформаційного центру – головний офіс у центрі міста, головні транспортні в'їзні ворота – аеропорт та залізничний вокзал, відкрили 3-й Туристичний інформаційний центр на головному залізничному вокзалі. Планом на 2022 р. було відкриття 4-го надсучасного та комфортного Туристичного інформаційного центру на острові Хортиця – головному туристичному магніті області та всієї України. З початку повномасштабного вторгнення Туристичні інформаційні центри переформатувались з туризму на допомогу людям з тимчасово окупованих територій. Але, з 13 квітня 2023 р. ТІЦ повернувся до культурного життя Запоріжжя в наступному форматі: проведення виставок та подій всередині приміщення; продаж сувенірної продукції з айдентикою Запоріжжя; організація екскурсій за участю місцевих гідів [6].

Загалом, роль туристичного інформаційного центру полягає в тому, щоб створити зручне та централізоване місце для туристів, де вони можуть отримати всю необхідну інформацію та підтримку для успішної подорожі, формувати позитивного імідж та популяризувати туристичну дестинацію.

Отже, туристично-інформаційний центр має на меті підвищення конкурентоспроможності міста на туристичній мапі України шляхом виділення конкурентних переваг, створення якісного туристичного продукту на основі раціонального використання туристичних ресурсів, правильної, фахової

промоції. Зазначеної мети досягають за допомогою інформаційної підтримки, облаштування туристичних маршрутів, їх маркування та брендингу.

Список використаних джерел:

1. Шелемetyєва Т. В., Булатов С.В. Діяльність туристичних інформаційних центрів: світовий досвід та вітчизняна практика. *Вісник економічної науки України*. 2019. № 2 (37). С. 205–211.
2. Шелемetyєва Т. В., Трохимець О. І. Роль туристичних інформаційних центрів в формуванні позитивного іміджу та популяризації туристичних дестинацій. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2024. № 1. С. 33–40.
3. Музиченко-Козловська О. В. Туристично-інформаційний центр як елемент інноваційної інфраструктури туризму. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Проблеми економіки та управління*. 2013. № 754. С. 47–52.
4. Бурч І. О., Шелемetyєва Т. В. Діяльність туристичних інформаційних центрів в Україні. *Тиждень науки – 2024* : матеріали Щоріч. наук.-практ. конф. виклад., наук., молод. учен., аспір., студ., 15–19 квітня 2024 р. Запоріжжя, НУ «Запорізька політехніка», 2024. С. 79–81.
5. Задворний С. І. Туристично-інформаційні центри Тернопільської області: сучасна мережа та особливості функціонування. URL: http://dspace.tnpu.edu.ua/bitstream/123456789/29565/1/Zadvornuj_Indystr_gostunnosti.pdf (дата звернення: 13.10.2024).
6. Шелемetyєва Т. В. Регіональні особливості розвитку індустрії туризму і гостинності (на прикладі Запорізького регіону). *Перспективи розвитку індустрії туризму і гостинності в Україні та світі* : матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф., 13–14 жовтня 2024 р. Луцьк, 2024 р. С. 72–76.