

УДК 796

Шуба В.В.¹, Шуба Л.В.²

¹ канд. пед. наук, доц. Придніпровської державної академії фізичної культури і спорту, м. Дніпро

² канд. пед. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ФІЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Рівень конкурентоспроможності будь-якого підприємства – це важливий фактор, що впливає на ефективність і успішність їхньої діяльності. В економічному розвитку України, а, відповідно, і вітчизняних підприємств, зараз період реформації. Саме тому має бути розглянута проблема підвищення конкурентоспроможності вітчизняних фізкультурно-спортивних організацій. Високий рівень конкурентоспроможності підприємств фізкультурно-спортивної спрямованості дасть можливість підприємствам

розвивати дану галузь в рамках країни, а також гідно представляти Україну в спортивних змаганнях різних рівнів.

Проблема низького рівня конкурентоспроможності фізкультурно-спортивних організацій полягає у відсутності відповідного досвіду з питань покращення якості менеджменту в подібних організаціях. Дефіцит державного фінансування і державної допомоги, відсутність пільгової системи, значне податкове навантаження на організації фізкультурно-спортивного напрямку – все це також негативно позначається на рівні конкурентоспроможності вітчизняних ФСО. Одним із факторів впливу на ефективність діяльності фізкультурно-спортивних організацій є рівень конкурентоспроможності послуг, які вони надають. Зважаючи на те, що управління конкурентоспроможністю являє собою складну систему, що орієнтована на вирішення таких завдань, як дослідження потреб споживачів, оцінка діяльності підприємств-конкурентів, аналіз стану ринку та його тенденцій тощо, постає необхідність у дослідженні і розвитку поняття конкурентоспроможності ФСО, як на державному, так і на регіональному та місцевому рівнях. Управління конкурентоспроможністю фізкультурно-спортивних організацій має забезпечити максимальне використання їхніх можливостей і орієнтацію таких підприємств на задоволення вимог споживачів.

Для створення системи ефективного управління рівнем конкурентоспроможності ФСО необхідно мати чіткий, науково обґрунтований методологічний апарат, основою якого має стати конкурентна стратегія таких підприємств, створена на основі поглибленого економічного аналізу та прогнозування з урахуванням різноманітних моделей поведінки як усієї системи, так і окремих її підсистем. Саме тому, постає необхідність дослідження і вивчення подібного досвіду закордонних країн, в яких галузь фізичної культури та спорту розвинена на високому рівні, серед яких, Канада, Великобританія, тощо, за для формування найбільш раціонального і ефективного підходу до управління підприємствами спортивної сфери.

Внесок у розгляд поняття конкурентоспроможності фізкультурно-спортивних організацій зробили такі науковці, як Г.М. Путятіна, Н.А. Середа, О.Н. Степанова, Р.С. Дьомін, Я.В. Леонов, І.І. Приходько та інші. Проаналізувавши дослідження, можна сказати, що на сьогодні питанню конкурентоспроможності фізкультурно-спортивних організацій в Україні приділено недостатньо уваги. На такий стан речей мають вплив, як кризові явища, які спостерігаються в державі, що акцентує увагу науковців на вирішенні проблем економіки держави, так і недостатній розвиток сфери фізичної культури і спорту в Україні.

Аналіз літератури, монографій, досліджень, статей тощо показав, що темі конкурентоспроможності фізкультурно-спортивних організацій в Україні присвячено не достатньо уваги.