

Сахабутдінов Б.
студент гр. МТЕ-112м
Національний університет «Запорізька політехніка»
м. Запоріжжя, Україна,
наук. кер. – к.п.н., доцент Зацепіна Н.О.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПОДІЄВОГО (ІВЕНТ) ТУРИЗМУ В СВІТІ ТА В УКРАЇНІ

Вивчення розвитку сучасного подієвого туризму є актуальним та важливим, тому що туристичні події відіграють значну роль в економіці багатьох країн. Вони сприяють зростанню туристичної індустрії, створенню нових робочих місць та збільшенню доходів від туристичного потоку. Вивчення розвитку подієвого туризму є актуальним та важливим для розуміння його внеску в економіку, регіональний розвиток, задоволення потреб туристів, удосконалення інфраструктури та послуг, а також соціокультурного впливу та виявити потенціал для подальшого зростання.

Подієвий (івент) туризм – це форма туризму, орієнтована на участь у різноманітних подіях, заходах чи фестивалях, що відбуваються у певному місці чи регіоні. Метою івент-туризму є отримання задоволення від участі у заходах, а також знайомство з культурою, традиціями та особливостями місцевої спільноти. Основними прикладами івент-туризму є відвідування музеїв, галерей та художніх виставок, участь у музичних фестивалях, концертах чи оперних виставах, відвідування спортивних змагань, конференцій та виставок, а також участь у культурних святах та традиційних заходах. Івент-туризм став популярним особливо в останні роки, оскільки мандрівники все більше шукають нестандартних та оригінальних можливостей для подорожей, а також участі в унікальних заходах. Цей вид туризму сприяє розвитку економіки та туристичної інфраструктури місця проведення заходів, а також сприяє збереженню культурної спадщини та залученню туристів. Івент туризм відноситься до поїздок, які проводяться для участі у різних подіях чи заходах.

Подієвий туризм може значно вплинути на підвищення привабливості регіонів та міст, які організовують та проводять подібні заходи. Це може стимулювати розвиток супутніх галузей як туризму, так і інших сфер, таких як готельна справа, ресторанне господарство, транспортна інфраструктура та малий бізнес. Подієвий туризм пропонує відвідувачам унікальні та незабутні враження. Такі події, як фестивалі, концерти, спортивні змагання та виставки, дозволяють людям занурюватися в місцеву культуру та традиції, насолоджуватися мистецтвом та розвагами, а також спілкуватися з людьми різних культур та країн. Дослідження цього виду туризму допомагає зрозуміти, які події найбільш привабливі для туристів і як покращити їхню організацію та подачу. Організація подієвого туризму потребує розвиненої інфраструктури та доступності послуг. Вивчення його розвитку дозволяє виявити слабкі місця в інфраструктурі, такі як готельне розміщення, транспортна система та доступність об'єктів розваг та пам'яток. Це дозволяє розробити стратегії та заходи для покращення інфраструктури та послуг у регіоні.

Подієвий туризм сприяє створенню міцних культурних зв'язків між різними країнами та регіонами. Він дозволяє туристам відкривати для себе нові місця, обмінюватися культурними ідеями та традиціями, а також зміцнювати міжнародні відносини. Дослідження розвитку подієвого туризму допомагає зрозуміти його соціокультурне значення та сприяє зміцненню культурного різноманіття та взаєморозуміння.

Наприклад, подієвий туризм у Європі є одним з найрозвиненіших видів туризму та відіграє значну роль в економіці регіону. Широкий спектр подій в Європі, яка пропонує величезну кількість різних подій, приваблює туристів з усього світу. Це можуть бути міжнародні фестивалі, спортивні змагання, музичні концерти, виставки, культурні заходи та багато іншого. Деякі з найвідоміших подій у Європі включають Карнавал у Венеції, Октоберфест у Мюнхені, Томатіну в Іспанії та Канський кінофестиваль. Європа має розвинену транспортну інфраструктуру, таку як міжнародні аеропорти, залізничні системи та дорожні мережі, що робить її легко доступною для туристів. Також є

різноманітні варіанти розміщення, включаючи готелі, гостьові будинки, апартаменти та хостели. Європа характеризується багатою історичною та культурною спадщиною, а також різноманітністю природних ландшафтів. Це створює сприятливі умови для проведення різноманітних подій на тлі красивих та унікальних місць. Так, наприклад, музичні фестивалі в Австрії чи Іспанії можуть проводитись в історичних замках чи парках, а спортивні змагання – на мальовничих гірських схилах чи містких сучасних стадіонах. Крім того, завдяки розвитку івентів створюються нові робочі місця, що сприяє зростанню приватного сектора та збільшенню доходів від туризму. У деяких регіонах подійний туризм є основним джерелом доходу для місцевих жителів та сприяє розвитку супутніх галузей, таких як готельна справа, ресторанний бізнес та транспорт. Європейські країни активно співпрацюють у галузі подієвого туризму, обмінюючись досвідом та створюючи спільні проекти. Завдяки цьому, створюються івент-регіони, які об'єднують декілька країн та пропонують туристам унікальні можливості для подорожі та відвідин різних родієвих заходів. Однак важливо відзначити, що івент-туризм у всьому світі стикається з викликами, такими як конкуренція з іншими регіонами світу та проблеми управління туристичним потоком. В цілому, івент-туризм залишається популярним видом туризму, який розвивається завдяки своїй різноманітності, розвиненій інфраструктурі, економічному впливу та міжнародному співробітництву.

В Україні є величезний потенціал для розвитку івент-туризму. Максимально використовувати цей потенціал можна завдяки таким крокам:

- розвиток інфраструктури. Україна має вкласти кошти у створення сучасних конгрес-центрів, виставкових майданчиків та інших об'єктів. Це дозволить залучати великі міжнародні заходи та конференції;

- розробка та просування великих івентів. Україна має активно залучати міжнародні та національні заходи, такі як фестивалі, концерти, спортивні змагання та виставки. Такі івенти можуть залучити велику кількість туристів та приносити значний дохід;

– розвиток спеціалізованих івент-турів. Україна може розробити та просувати спеціалізовані івент-тури, такі як винні тури, культурні тури, гастрономічні тури та інші. Це дозволить туристам поринути в українську культуру та традиції, а також відвідати різноманітні івенти;

– підтримка місцевих івент-організаторів. Україна має активно підтримувати місцевих івент-організаторів та надавати їм можливості для розвитку. Це може включати фінансову підтримку, допомогу в просуванні та організації заходів, а також навчання та консультації;

– розробка та просування унікальних івентів. Україна має виділятися на світовій арені унікальними івентами, які залучатимуть туристів з усього світу. Наприклад, це можуть бути традиційні музичні фестивалі, великі спортивні змагання, культурні свята та інші цікаві події.

Загалом максимальне використання потенціалу івент-туризму в Україні потребує активної роботи з боку уряду, бізнесу та місцевих громад. Це включає інвестиції у розвиток інфраструктури, просування великих заходів, розробку спеціалізованих турів та підтримку місцевих івент-організаторів. Якщо всі ці заходи будуть реалізовані, Україна зможе повністю розкрити свій потенціал у сфері івент-туризму.

Література:

1. Найбільші фестивалі світу. URL : <http://www.worldfestivals.ru/festivals/> (дата звернення: 15.10.2023).

2. Савчук А.І., Колосінська М.І. Дослідження стримуючих факторів розвитку івент-туризму в Україні. *Менеджмент суб'єктів господарювання : проблеми та перспективи розвитку : тези виступів VI Міжнар. наук-практ. конф.* Житомир : Житомирська політехніка. 2019. С. 577–579.

3. Український туристичний портал «УкрТуризм». URL : <http://www.ukrtourism.com> (дата звернення: 15.10.2023).