

ФЕСТИВАЛЬНИЙ ТУРИЗМ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ ЗАПОРІЖЖЯ

Фестивальний туризм вже давно став одним із пріоритетних видів туризму у світі. Однією з особливостей міст часто є події. Багато міст у всьому світі відомі завдяки своїм фестивалям та подіям – Венеціанський карнавал (Венеція), карнавал у Ріо-де-Жанейро, фестиваль Burning Man (штат Невада), карнавал Марді Гра (Новий Орлеан). Поїздка на фестивалі – це найкращий туризм, який можна собі уявити. Відзначимо, що фестивальний туризм є перспективним видом туризму в Україні з невичерпним ресурсним потенціалом.

У Запоріжжі одним із пріоритетних є саме фестивальний туризм. У 2021 році місто прийняло участь у проєкті «Культурна столиця-2022» від Українського культурного фонду, де позиціонувало себе саме як столиця фестивального туризму. Кожен фестиваль та захід створює бренд міста та робить його цікавим і привабливим для туристів із України та іноземних туристів. Одними із найважливіших культурних подій та одними із основних факторів які сприяли загальному розвитку туризму у місті Запоріжжя були фестивалі під відкритим небом «Khortytsia Freedom» та «Zaporizhzhia Jazzy».

«Khortytsia Freedom» став візитівкою міста Запоріжжя. Це грандіозний дводенний фестиваль музичної свободи. Він поєднує в собі традиційні музичні мотиви, народні інструменти, елементи фольклору, новизну, змішаність стилів і новий погляд на українську музику. Фестиваль має декілька сцен на яких виступають музичні артисти різних жанрів. «Khortytsia Freedom» проводився з 2018 по 2020 рік. Кожного року фестиваль відвідували все більше і більше людей: у 2018 – 50 тис. гостей, у 2019 – 80 тис., у 2020 – 100 тис. З кожним роком збільшується і кількість артистів, що виступають на фестивалі: у 2018 – 22 виконавця, у 2019 – 30, у 2020 – 50.

«Zaporizhzhia Jazzy» – фестиваль мистецтв, сучасної і джазової музики. На фестивалі працює дві сцени. У різні роки хедлайнерами фестивалю були такі артисти як Jamala, ТНМК, PianoBoy. На сценах фестивалю виступали відомі бенди із США та Австрії. Окрім цього лунають пісні учнів мистецьких шкіл Запоріжжя, Запорізької області, Маріуполя, Павлограда та Кривого Рогу. «Zaporizhzhia Jazzy» проводився з 2018 року по 2019 рік. Кожного року фестиваль відвідувало велика кількість гостей: у 2018 році – 50 тис. гостей, у 2019 році – 60 тис. Збільшується кількість артистів, які приймали участь у фестивалі: у 2018 – 13 виконавців, включаючи таких відомих зарубіжних

артистів, як: французький музикант Алан Долоталь та американський музикант, номінант премії Греммі – Сет Гліер.

У 2020 році окрім фестивалю «Khortytsia Freedom», також проводились цікаві та різнопланові заходи, що лише збільшили увагу до Запоріжжя, як фестивального міста. Так, як у 2020 році почалася пандемія COVID-19 усі заходи проводилися з дотриманням усіх карантинних норм. Це наступні заходи:

- ToloKa-фест – це 11-денний марафон на 6 локаціях міста, які об'єднали у собі понад 220 різноманітних подій: читання, поетичні батли, дискусії, лекції, екскурсії, презентації новинок, концерти.

- Перший Жіночий Форум Запоріжжя – унікальна подія, де успішні жінки з різних сфер діяльності ділилися своїм досвідом і відповідали на найцікавіші питання. Подія об'єднала на одному форумі бізнес-леді, ТОП-менеджерів, діячів шоу-бізнесу, а також представниць багатьох професій. Подія збирала в себе 200 відвідувачів, 8 спікерів та до 5 тис. переглядів он-лайн трансляції заходу.

- Дні гостинності у Запоріжжі – подія, що об'єднує представників влади, кращих професіоналів в сфері індустрії гостинності, готельного та ресторанного бізнесу, найбільших авіакомпаній.

2021 рік теж став роком карантинних обмежень, тому заходи проводилися з дотримання усіх норм. Також у 2021 році Запоріжжя участь у головній туристичній премії Ukraine Tourism Awards-2021 та представило себе на першому всеукраїнському фестивалі «Мандруй Україною», приуроченого до 30-річчя Незалежності України у місті Київ.

Незважаючи на карантинні обмеження пандемії показники туристичного збору збільшилися у порівнянні з 2016-2018 роками: 2020 році туристичний збір склав 1 645 440, 43 грн, а у 2021 році 2 852 668,13 грн.

Отже, беручи до уваги щорічне зростання кількості відвідувачів, можна сказати, що фестивальний туризм у промисловому Запоріжжі є перспективним напрямом, який однозначно буде розвиватися та зробить Запоріжжя відомим не тільки в Україні, але й у світі.