

УДК 316.334.56

Коваль В.О.¹, Альошин В.М.²

¹ доц. НУ «Запорізька політехніка»

² студ. гр. СН-518 НУ «Запорізька політехніка»

ОСОБЛИВОСТІ ПОЛІВ МІСЬКОГО ПРОСТОРУ І ФОРМ КАПІТАЛУ ДЛЯ ЇХ ВИКОРИСТАННЯ

Місто – це тип простору, у якому відбувається соціалізація та засвоєння культурних норм людиною. Міський простір зазвичай вимірюється наступними полями: фізичним, символічним, ментальним і соціальним [1]. Комбінації цих полів створюють образ міста й задають його структуру.

У фізичному просторі міста перебувають житлово-комунальний простір і транспорт. Транспортний простір не відповідний до соціального (наприклад, маятниковий рух робочої сили між функціональними зонами міста створює хвилеподібні навантаження на транспортну інфраструктуру), що приводить до порушення зв'язаності функціональних зон міста. Житлово-комунальне господарство характеризується великою зношеністю й продовжує дуже мало підтримуватися незважаючи на практично безперервний ріст тарифів. Слабкість вирішення даної проблеми через створення ОСББ проявляється в тому, що через невідповідність соціального й фізичного просторів міста дотепер на тих самих територіях проживають представники різних соціальних прошарок. Це приводить до небажання інвестувати багатими в простір міста пов'язане із проживанням з іншими (не створюється символічний простір престижу). Як указав Спірідонов І.О. «прошарки, що володіють значним капіталом для присвоєння бажаного для них простору, прагнуть створити певні границі» [2, с. 4], а це приводить до розриву міського простору.

Міський простір виступає як арена боротьби різних рівнів влади. Витрати для інвесторів у міський простір зростають і можуть переважувати вигоди від «входу в місто» не тільки за рахунок корупції у владних структурах, але й за рахунок того, що інвестор найчастіше повинен домовлятися як з міською так і з регіональною владою.

Спірідоновим І.О. були виділено 3 групи орієнтацій на ментальне поле міського простору [2, з 10]:

- «центроорієнтована група» - орієнтована на проживання в центрі міста;
- «екологічна група» - орієнтована на проживання в екологічно чистому районі;
- «новоурбаністична група», орієнтована на проживання й роботу в одному місці.

Торговельний і суспільно-діловий простір міста виступає як обслуговуюча функціонуюча зона приваблююча для будь-яких людей незалежно від статусу, але відтворення практик там і взагалі їх ефективне функціонування можливе за рахунок використання різних форм капіталу й, насамперед, економічного.

Точно також для використання культурних зон міста необхідна наявність певного культурного капіталу.

Дозвіллевий простір – не залежить від зонування міста й може виникати й функціонувати в будь-якому районі міста. Об'єкти утворюючі цей простір можуть виконувати одночасно кілька функцій, а їх використання вимагати наявності декільких форм капіталу (наприклад, економічного й соціального – ресторани).

Картографування просторів міста, їх зонування й визначення форм капіталу для їхнього використання може зробити використання міського простору більш ефективним, а також допомогти в плануванні росту й розвитку міста.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Мурзина И.Я. Региональное культурно-образовательное пространство: структура, функции, социокультурный потенциал. Монография. Москва: Перо, 2014. - 197 с.

2. Спиридонов И.А. Теоретико-методологические особенности изучения социального пространства города: автореф. дис. канд. соц. наук: 22.00.01. Саратов, 2011. - 20 с