

УДК 796

¹ Приходько Є. Д., ²Кубатко А.І.

¹ студ. гр. ФЕУ-512 Національний університет «Запорізька політехніка»
м. Запоріжжя, Україна

² наук. керівник –канд. пед. наук., доцент, доцент каф. ФКОНВС,
Національний університет «Запорізька політехніка» м. Запоріжжя,
Україна

ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ РЕКРЕАЦІЙНИХ ПРОГРАМ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ЗВО

Рекреаційні програми для студентів закладів вищої освіти України стають все більш актуальними у сучасному освітньому середовищі. Інтенсивний навчальний процес та психологічний стрес можуть стати причиною негативних наслідків для студентів, які впливають на їхнє фізичне та емоційне здоров'я. Тому організація та популяризація

рекреаційних програм стає важливою складовою студентського життя [1, 2].

Аналіз потреб студентів є першим та вирішальним кроком у створенні ефективних рекреаційних програм. Шляхом проведення опитувань та аналізу попередніх ініціатив можна з'ясувати, які види відпочинку, спорту, культурних заходів та інших активностей цікавлять студентів найбільше. Це дозволяє створити різноманітні та привабливі програми, які задовольняють потреби різних категорій студентів.

Залучення студентського активу та студентських організацій є ще одним важливим кроком у процесі організації рекреаційних заходів. Саме студенти найкраще розуміють потреби та інтереси своїх однодумців, тому їхня активна участь у плануванні та реалізації програм додає їм актуальності та привабливості [3].

Ефективна реклама та публікація рекреаційних програм є не менш важливим етапом. Використання соціальних мереж, створення яскравих та інформативних інформаційних матеріалів, а також акцій та рекламних кампаній допомагають донести інформацію до студентської аудиторії та зацікавити їх участю.

Співпраця з адміністрацією університету чи коледжу є ключовою для забезпечення фінансування та ресурсів для рекреаційних програм. Отримання підтримки від закладу вищої освіти дозволяє створити якісні та доступні програми для студентів.

Оцінка та вдосконалення рекреаційних ініціатив є заключним кроком. Збір відгуків та відгуків студентів допомагає ідентифікувати слабкі та сильні сторони програм, а також враховувати їхні пропозиції для майбутніх ініціатив.

Завдяки правильно організованим та популяризованим рекреаційним програмам, студенти мають можливість активно відпочивати, підтримувати своє фізичне та психологічне здоров'я, а також розширювати свій соціокультурний кругозір. Такі ініціативи збагачують студентське життя та сприяють загальному психоемоційному благополуччю молоді [4].

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Кучеренко В. С., Бут М. Г., Фокін С. П. Напрямки і тенденції розвитку рекреації і туризму в Україні на сучасному етапі. Інфраструктура ринку: електронний науково-практичний журнал. 2023. №72. С. 192-198. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/72-2023>.

2. Рекреація й оздоровчий туризм у школах Підкарпаття МБ Калиновський – 2021.

3. Андрєєва О, Головач І, Хрипко І. Формування мотивації учнів середнього шкільного віку до оздоровчої рекреаційної рухової активності. Фізична культура, спорт та здоров'я нації. 2016. № 20.: 11-5.

4. Колотуха ОВ. Спортивний туризм та активна рекреація: географія, систематизація, практика: словник-довідник. Льотна академія Національного авіаційного університету. Режим доступу: <https://geohub.org.ua/node/917>