

УДК 338.48

Боровик А.О.¹, Мамотенко Д.Ю.²

¹ студ. гр. ГФ-213 НУ «Запорізька політехніка»

² канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

СУЧАСНИЙ СТАН ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ ЯПОНІЇ

Туризм є важливим сектором економіки Японії, що сприяє розвитку регіонів, створенню робочих місць та зміцненню міжнародного іміджу країни. Після періоду спаду, спричиненого пандемією COVID-19, японська туристична індустрія демонструє активне відновлення. Зростаюча популярність Японії серед

міжнародних туристів зумовлена її унікальною культурною спадщиною, високим рівнем безпеки та розвитком інноваційних технологій у сфері туризму [1].

Згідно з даними Японської національної туристичної організації (JNTO), у 2023 році кількість іноземних туристів досягла 25 мільйонів, що становить близько 80 % від допандемічного рівня 2019 року. Основними джерелами іноземного турпотоку є Китай, Південна Корея, США та Тайвань. Збільшення кількості рейсів та пом'якшення візових обмежень сприяли зростанню міжнародного туризму в Японії [1].

Внутрішній туризм також відіграє важливу роль у відновленні галузі. Державні ініціативи, такі як програма «Go To Travel», стимулювали подорожі всередині країни, сприяючи розвитку місцевих економік. Основні напрямки внутрішнього туризму включають традиційні культурні центри (Кіото, Нара), природні заповідники (гора Фудзі, національні парки) та сучасні мегаполіси (Токіо, Осака) [2].

Попит на екологічний та інноваційний туризм зростає. Японія активно розвиває концепцію «зеленої» туристичної індустрії, впроваджуючи екологічно чисті готелі, зменшуючи викиди CO₂ та сприяючи використанню відновлюваних джерел енергії у сфері гостинності. Крім того, цифровізація туристичних послуг, використання штучного інтелекту та роботизованих систем у готелях підвищує якість обслуговування та приваблює технічно підкованих мандрівників [3].

Популярність гастрономічного туризму продовжує зростати, і Японія є одним із провідних напрямків для гурманів. Традиційна японська кухня, включаючи суші, рамен та вагю-яловичину, приваблює туристів, а кількість ресторанів, що отримали зірки Мішлен, підтверджує високий рівень кулінарної культури країни.

Окрім культурного та гастрономічного туризму, набирають популярності й тематичні види туризму, такі як аніме-туризм, пов'язаний з відвідуванням місць, відомих за популярними японськими аніме та мангою. Фестивалі, такі як Комікет у Токіо та події, присвячені поп-культурі, залучають сотні тисяч відвідувачів щороку. Також популярні туристичні маршрути, пов'язані з традиційними мистецтвами, такими як чайна церемонія та каліграфія [5].

Основними викликами для туристичної галузі залишаються перенасиченість туристичних локацій та необхідність рівномірного розподілу потоку туристів по країні. Уряд реалізує стратегії децентралізації туризму, сприяючи розвитку маловідомих напрямків та регіонів. Окрім цього, уряд працює над удосконаленням транспортної інфраструктури, що включає розширення залізничних мереж та покращення доступу до віддалених регіонів країни [6].

Перспективи розвитку японського туризму пов'язані з підготовкою до міжнародних заходів, таких як Всесвітня виставка «Експо 2025» в Осаці. Очікується, що подібні події залучать додаткові інвестиції та збільшать потік туристів. Уряд продовжує працювати над спрощенням візових процедур та

розширенням транспортної інфраструктури, що сприятиме подальшому зростанню галузі [6].

Таким чином, сучасний стан туристичної галузі Японії характеризується активним відновленням, впровадженням інновацій та адаптацією до нових викликів. Завдяки державним ініціативам, технологічним досягненням та багатій культурній спадщині, Японія зберігає свої позиції як одна з найпривабливіших туристичних країн світу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Japan National Tourism Organization (JNTO). (date of access: 2025.03.17). – Режим доступу: <https://www.japan.travel/en/> (дата звернення: 2024.03.21). – Назва з екрану.
2. Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism of Japan. (date of access: 2025.03.17). – Режим доступу: <https://www.mlit.go.jp/en/tourism/> (дата звернення: 2024.03.21). – Назва з екрану.
3. Регіональна політика сталого розвитку туризму : Навчальний посібник. / Т. В. Шелеметьєва, Д. Ю. Мамотенко. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2024. – 275 с.
4. World Tourism Organization (UNWTO). (date of access: 2025.03.17). – Режим доступу: <https://www.unwto.org/> (дата звернення: 2024.03.21). – Назва з екрану.
5. Japan Tourism Agency. (date of access: 2025.03.17). – Режим доступу: <https://www.mlit.go.jp/kankocho/en/> (дата звернення: 2024.03.21). – Назва з екрану.
6. Expo 2025 Osaka Kansai. – Режим доступу: <https://www.expo2025.or.jp/en/> (дата звернення: 2024.03.21). – Назва з екрану.