

УДК 338.48(477)

Безхлібна А.П.

канд. екон. наук, доц. ЗНТУ

ВПЛИВ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ НА ПІДВИЩЕННЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТУРИЗМУ

Міжнародні інтеграційні процеси в економіці набувають все більшого розповсюдження та охоплюють всі сфери економічної, політичної, суспільної та правової діяльності країн та регіонів. На сьогоднішній день виконання реформ Уряду задля майбутнього розквіту економіки України відбувається в руслі Євроінтеграційних процесів. З підписанням Угоди про асоціацію між Україною та ЄС відбувається погодження стандартів в усіх галузях економіки, в туризмі в тому числі.

Міжрегіональна інтеграція чинить вплив на економічне життя регіону: обсяги руху товарів і ресурсів, взаємопроникнення регіональних виробничих процесів, спільного фінансування проектів міжрегіонального значення тощо.

Цим економічна інтеграція регіонів відрізняється від міжнародної економічної інтеграції країн в масштабах світової економіки.

Розглядаючи різні сфери економіки країни, необхідно зазначити, що, в першу чергу, Україна є достатньо самобутньою країною. В сфері туризму, маючи значний потенціал, Україна таким чином привносить нові самобутні продукти на туристичний ринок Європи [1]. Функціонуючи, галузь туризму напряму пов'язана з політичними, економічними та культурними відносинами з Європейським Союзом.

Для визначення впливу євроінтеграційних процесів в туризмі на регіональному рівні необхідно застосування певного методичного інструментарію. Сформовані на основі досліджень вітчизняних та закордонних авторів методичні підходи до аналізу впливу євроінтеграційних процесів на галузь туризму в регіоні полягають в аналізі економічних показників та застосуванні експертних методів дослідження явищ.

Блок 1. Аналіз загальних економічних показників, що характеризують рівень євроінтеграції регіону.

1.1. Обсяг прямих іноземних інвестицій у розрахунку на одну особу, дол. США.

1.2. Темп зростання прямих іноземних інвестицій, %.

1.3. Темп росту експорту товарів (послуг).

1.4. Темп росту імпорту товарів (послуг).

1.5. Частка країн ЄС в регіональному експорті та імпорті

1.6. Визначення інтегративної активності міст регіону.

Блок 2. Аналіз економічних показників, що характеризують рівень євроінтеграції регіону в галузі туризму.

2.1. Характеристика експорту та імпорту галузі туризму в регіоні (грошові показники).

2.2. Характеристика країн-експортерів та імпортерів.

2.3. Характеристика обсягу та спрямування прямих інвестицій в галузі туризму.

2.4. Характеристика регіональних інвестиційних проектів в галузі туризму.

2.5. Дослідження співробітництва з транснаціональними корпораціями в масштабі регіону (туристична та суміжна галузі).

2.6. Співробітництво з великими Європейськими фінансово-кредитними інститутами.

Блок 3. Здійснення SWOT-аналізу. Виявлення слабких та сильних сторін розвитку євроінтеграційних процесів в регіоні.

Блок 4. Застосування форсайт-технології для дослідження перспектив євроінтеграційних процесів в регіоні в галузі туризму: виявлення ключових

трендів, перспектив, формування стратегії на коротко-, середньо- та довгостроковий горизонт з різними ймовірностями настання.

Блок 5. Формування рекомендацій та нормативних документів з метою сприяння розширенню інтеграційних процесів та налагодження інвестиційного клімату та зовнішньоекономічних зв'язків з ЄС (в галузі туризму зокрема).

Таким чином, в сучасній економіці розвиток регіонів і галузей, вирішення проблем зайнятості, стимулювання економіки, зменшення періодів спадів економічного розвитку і забезпечення економічної безпеки вимагають активної участі бізнес-еліти, експертів, представників малого та середнього бізнесу, державних органів в інтеграційних процесах на територіальному рівні.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. **Bezkhlibna, A.** Assessment of tourism industry clustering potential [Text] / A. Bezkhlibna, T. But, S. Nykonenko // Scientific Papers of the University of Pardubice. – 2018. – №43. – P. 17–28.