

УДК 338.48:330.322

Альошін Я.Г.¹, Корнієнко О.М.²

¹ студ. гр. ГФ-214м, НУ «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

² канд. екон. наук, доцент, НУ «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ

Інвестиційна привабливість туристичного ринку України набуває особливого значення у контексті європейської інтеграції, адже саме цей процес формує нові можливості для залучення фінансових ресурсів, модернізації інфраструктури та підвищення конкурентоспроможності національного туристичного продукту. Туризм є однією з найдинамічніших галузей світової економіки, що забезпечує мультиплікативний ефект для розвитку суміжних секторів – транспорту, готельно-ресторанного бізнесу, будівництва, торгівлі та культури. В умовах інтеграції до європейського економічного простору особливої актуальності набуває питання формування сприятливого інвестиційного клімату, який відповідає європейським стандартам прозорості, сталості та інноваційності [1].

Європейський досвід засвідчує, що інвестиції в туризм стають дієвим інструментом регіонального розвитку, сприяючи децентралізації та активізації локальних ініціатив. Для України актуальним є створення умов для державно-приватного партнерства, розвитку кластерних моделей управління та використання фінансових інструментів ЄС, таких як програми Interreg Europe, Horizon Europe, Creative Europe, які підтримують туристичні інновації, культурну спадщину та екотуризм [2]. Проте на практиці існує низка бар'єрів,

що стримують інвестиційний потік: недостатня розвиненість туристичної інфраструктури, низький рівень правового захисту інвесторів, брак статистичних даних для прийняття інвестиційних рішень, а також загрози безпеки, пов'язані з воєнними діями.

Позитивним чинником є зростаючий інтерес до внутрішнього туризму, розвиток малих і середніх підприємств у сфері гостинності, а також підвищення ролі регіонів у просуванні власних туристичних продуктів. Відповідно до звіту UNWTO (2023), інвестиційна привабливість туристичних ринків формується під впливом таких показників, як політична стабільність, якість інфраструктури, рівень інноваційності, екологічна політика та доступність фінансових ресурсів [3]. Для України важливим є поступове наближення до цих стандартів шляхом розвитку інвестиційної політики, орієнтованої на сталість, цифровізацію та партнерство між державним і приватним секторами.

Дослідження українських науковців підтверджують, що інвестиційний потенціал туризму залишається недооціненим. Необхідним є формування єдиного інформаційного простору, який би забезпечував прозорість ринку, доступ до аналітичних даних і прогнозних моделей. Крім того, впровадження європейських стандартів управління туристичними об'єктами та підвищення інституційної спроможності місцевих органів влади є передумовами зростання привабливості сектору для іноземних інвесторів [1].

Отже, успішна інтеграція України до європейського туристичного простору можлива лише за умови гармонізації законодавства, стимулювання інновацій, розвитку зеленого туризму та створення безпечного інвестиційного середовища. Таким чином, туризм стає не лише сферою послуг, а й стратегічним напрямом європейської інтеграції, що сприяє соціально-економічному зростанню країни..

Список використаних джерел:

1. But T., Mamotenko D., Korniienko O., Gubar O. Financial Assurance for Tourism Development and Its Impact on the Economy of European Countries. In:

Semenov, A., Yepifanova, I., Kajanová, J. (eds) *Data-Centric Business and Applications*. Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies. 2025. vol 240. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-81557-7_4

2. European Commission. Transition Pathway for Tourism. Brussels: European Commission, 2022. 56 p.

3. UNWTO. World Tourism Barometer. Volume 21. Issue 4 (November 2023). Madrid: UNWTO, 2023. URL: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2023-11/UNWTO_Barom23_04_November_EXCERPT_v2.pdf (дата звернення: 19.10.2025).