

**УДК 338.482.22**

**Дроботова М.В.**

к.е.н., доцент

**Вишнівський А.С.**

студент гр. Т-22м

Черкаський національний університет ім. Б. Хмельницького  
м. Черкаси, Україна

## **ПРОЕКТ СТВОРЕННЯ ТІЦ В МІСТІ ЧЕРКАСИ**

Формування національної мережі туристичних інформаційних центрів (ТІЦ) в Україні є організаційними інноваціями у туризмі. Місія мережі ТІЦ — об'єднати туристичні інформаційні центри регіонів, міст та громад України та створити єдину інформаційну екосистему за міжнародним стандартом

ISO 14785.

Національна мережа ТІЦ має формуватися шляхом об'єднання наявних туристичних інформаційних центрів в єдину систему зі спільною метою та завданнями. Створенням загальнодержавної мережі акредитованих ТІЦ опікується Національна туристична організація України, яку, своєю чергою, підтримує уряд країни у вигляді Державного агентства розвитку туризму України, що входить до Міністерства розвитку громад, територій та інфраструктури України [1].

Попередні спроби створення ТІЦ в Україні базувалися переважно на використанні фінансової допомоги міжнародних організацій, проте вони не створили саму модель їх сталого функціонування на основі міжнародного досвіду, у тому числі з урахуванням розвитку сучасних інформаційних технологій. Головним недоліком таких проектів була відсутність ефективної співпраці на місцях усіх сторін, зацікавлених у спільному розвитку та використанні місцевих туристичних ресурсів [2].

Національна мережа ТІЦ як суб'єкт господарювання повинна бути некомерційним утворенням, адже метою її діяльності не є отримання прибутку. Ціллю національної мережі ТІЦ є забезпечення ефективного використання державних коштів та отримання соціального ефекту.

Діяльність мережі ТІЦ має підтримуватися за умови використання сучасних інформаційних та комунікаційних технологій, які включатимуть автоматизовану базу даних туристично-інформаційних центрів; проведення широкої рекламної кампанії в регіонах країни та за кордоном (на міжнародних та національних туристичних виставках, форумах, конференціях), створення веб-порталу.

Організаційно-правова форма туристично-інформаційних центрів, відповідно до чинного законодавства, визначена як комунальне підприємство, що діє на основі комунальної власності територіальної громади, утворене органами місцевого самоврядування, та контролюється ними, а також підзвітне Національній туристичній організації України (яка, своєю чергою, відноситься

до Департаменту туризму та курортів України).

До національної мережі ТІЦ на сьогодні входять акредитовані ТІЦ таких місць: Генічеськ, Дніпро, Запоріжжя, Київ, Одеса, Полтава, Тернопіль, Умань, Харків і Харківська область.

З метою сприяння розвитку туризму пропонуємо створення ТІЦ в місті Черкаси. Проект створення ТІЦ Черкаси анонсуємо у вигляді паспорту проекту (табл. 1).

Таблиця 1

Паспорт проекту «ТІЦ Черкаси»

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Найменування проекту                   | Туристський інформаційний центр «Черкаси»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Обґрунтування розробки проекту         | Меморандум про співпрацю Туристичних інформаційних центрів з метою розвитку сталого туризму в Україні, Методичні рекомендації «Туристичні інформаційні центри. Туристична інформація і послуги з приймання. Вимоги (відповідно до ISO 14785:2014)» (підготовлено і впроваджено НТО України з метою підвищення якості туристичних послуг в Україні та гармонізації діяльності в сфері туризму з відповідною сучасною міжнародною практикою. |
| Замовник проекту                       | Черкаська міська адміністрація                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Розробник проекту                      | Кафедра туризму і ГРС Черкаського національного університету ім.Б.Хмельницького                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Виконавець                             | Черкаська міська адміністрація, ЧНУ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Мета і задачі проекту                  | Мета - створення Туристичного інформаційного центру в місті Черкаси для інформаційного забезпечення туристів і суб'єктів туристичного бізнесу; поліпшення якості туристичної продукції та якості туристичних послуг у місті Черкаси у цілому                                                                                                                                                                                               |
| Термін реалізації проекту              | 6 місяців, січень 2024 – липень 2024рр.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Спеціалізація проекту                  | створення інформаційного поля для туристів та надання туристичних послуг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Учасники проекту                       | Пасека С.Р., Яценко В.М., Дроботова М.В., Кочума І.Ю., Вишнівський А.С., Остапцев Є.М.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Джерела та обсяги фінансування проекту | 50 тис.грн, кошти залучені на франдрейзінговій основі                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Місце реалізації проекту               | 18002, м. Черкаси, бульвар Шевченка, 205 (бізнес-інноваційний центр ЧНУ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

Очікувані результати від реалізації проекту: сприяння співпраці між туристичними організаціями міста; проведення навчань і семінарів для фахівців у галузі туризму; розвиток туристичних можливостей міста; залучення

інвестицій у туристичний бізнес; створення позитивного іміджу та популяризація туристичних об'єктів.

Ефективність проекту може бути виміряна збільшенням кількості туристичного потоку до міста Черкаси.

#### **Література:**

1. Офіційний сайт НТО України. URL: [https://nto.ua/ticnetwork\\_ua.html](https://nto.ua/ticnetwork_ua.html). (дата звернення 30.10.23)

2. Крупіца І.В., Коверга А.В. Формування національної мережі туристичних інформаційних центрів в Україні. *Економіка і суспільство*. Випуск # 14 / 2018, с.606-612