

УДК 65.01:338.48

Касьянова К.Д.¹, Журавльова С.М.²

¹ студ. гр. ГФЗ-111 НУ «Запорізька політехніка»

² канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

EVENT-ТЕХНОЛОГІЇ В ГОТЕЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ

Івент-технології це своєрідний комплекс інструментів, методів та заходів, які використовуються для планування, організації та проведення різноманітних подій, таких як корпоративні заходи, конференції, фестивалі, спортивні змагання, виставки тощо.

Event-заходи в закладах готельно-ресторанного господарства – це спеціальні заходи, які проводяться з метою залучення клієнтів і підвищення їх задоволення від відвідування готелю, ресторану, бару або іншого закладу.

Організація event-заходів у закладах готельно-ресторанного господарства вимагає від закладу певного рівня підготовки та знань. Перш за все, необхідно визначити мету та ціль заходу, а також цільову аудиторію та її потреби та очікування. Далі потрібно вибрати приміщення та забезпечити необхідне обладнання, включаючи звукове та світлове обладнання, екран та проектор, столи та стільці. Окрему увагу потрібно приділити кулінарній складовій заходу. Заклад повинен мати достатньо кваліфікованих кухарів та персоналу, які зможуть готувати та подавати якісні страви та напої для всіх гостей. Також необхідно забезпечити декорацію столів та залу, а також можливість змінювати декорацію відповідно до тематики заходу.

При плануванні event-заходу, заклад повинен враховувати потреби та інтереси своїх клієнтів та гостей, а також вибрати правильний підхід до організації та проведення заходу. Заклад повинен також мати ефективну

комунікацію зі своїми клієнтами та партнерами, щоб забезпечити успішне проведення заходу та задоволення від нього. Організація event-заходів є важливою складовою бізнесу готельно-ресторанного господарства. Це дозволяє закладам залучати нових клієнтів, просувати свій бренд, підвищувати задоволення своїх гостей та збільшувати свій дохід.

Однак, успішна організація event-заходу вимагає від закладу певного рівня підготовки, кваліфікації та знань, а також тісного співробітництва зі своїми клієнтами та партнерами. Заклад повинен забезпечити якісні послуги та продукти, а також змогу налаштувати роботу під потреби та очікування клієнтів. Крім того, для успішної організації event-заходу необхідно враховувати різні фактори, такі як погодні умови, транспортну доступність, доступність паркінгу, потреби осіб з обмеженими можливостями та інші.

Загальна сутність event-заходів у закладах готельно-ресторанного господарства полягає у можливості створення сприятливого середовища для проведення заходів, яке задовольняє потреби та очікування клієнтів. Це може бути важливим інструментом для просування бренду закладу та залучення нових клієнтів. Важливо мати на увазі, що успіх організації event-заходу залежить від багатьох факторів, включаючи відповідальний підхід до планування та підготовки заходу, якісне обслуговування та продукти, а також взаємодію з клієнтами та партнерами.

Крім того, успішність event-заходів у закладах готельно-ресторанного господарства залежить від того, наскільки ефективно вони промуються та рекламуються. Зокрема, важливо мати ефективну стратегію маркетингу та реклами, яка буде спрямована на відповідну аудиторію та відповідатиме характеру заходу.

Одним з важливих аспектів успішної організації event-заходів у закладах готельно-ресторанного господарства є залучення професійних та досвідчених фахівців. Наприклад, наявність професійного кейтерингу, який зможе підібрати та доставити якісні продукти, а також забезпечити високий рівень сервісу на місці проведення заходу. Також важливо мати досвідчених організаторів, які зможуть ефективно керувати процесом організації заходу та вирішувати будь-які проблеми, які можуть виникнути.

Використання інноваційних технологій та інструментів в організації event-заходів в готелях може значно покращити взаємодію з клієнтами, ефективність управління подіями та вплинути на враження учасників. Наприклад, використання мобільних додатків для реєстрації учасників, цифрових інформаційних екранів для розміщення розкладу подій та інтерактивних елементів може сприяти залученню та збереженню уваги учасників. Врахування особливостей регіональної та культурної специфіки є важливим аспектом організації event-заходів в готелях.

Сьогодні завданням впровадження цифрових інструментів в діяльність

іве́нт є отримання максимуму залученості і відгуку учасників заходів. У сучасної аудиторії існує запит на Digital-рішення під час проведення заходу. Результати міжнародного дослідження Digital-трансформації event-ринку показали, що 87% респондентів хочуть, щоб цифрові технології використовувалися на заходах з метою оптимізації організаційних процесів, збільшення охоплення та підтримки інтересу аудиторії.

Розуміння традицій, обмежень та очікувань місцевого населення допомагає створити адаптовану та прийнятну атмосферу для учасників події. Організація event-заходів є важливим елементом в діяльності закладів готельно-ресторанного господарства, які пропонують послуги в області харчування та гостинності. Це можуть бути святкування різних подій, конференції, семінари, вечірки та інші заходи.

Ефективна організація та проведення event-заходів може збільшити репутацію закладу та позитивно вплинути на його фінансовий результат.