

УДК 004

Троц В.С.¹, Гофман Є.О.²

¹ студ. гр. КНТ-151 НУ «Запорізька політехніка»

² доц. НУ «Запорізька політехніка»

РОЗРОБКА ПРОГРАМНОГО ЗАСТОСУНКУ «СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ТОВАРАМИ ДЛЯ УКРАЇНСЬКИХ МАРКЕТПЛЕЙСІВ»

Об'єкт дослідження – процес автоматизації управління товарами для українських маркетплейсів.

Предмет дослідження – методи та засоби розробки панелі керування товарами для інтеграції з українськими маркетплейсами.

Мета роботи – розробка та програмна реалізація панелі керування товарами, що автоматизує процес менеджменту товарів, замовлень та їх обліку для інтеграції з українськими маркетплейсами.

Матеріали, методи та технічні засоби: об'єктно-орієнтоване програмування, мова програмування Python, JavaScript, фреймворк Flask, SQLite, Visual Studio Code, API маркетплейсів, Telegram-бот, HTML, CSS.

В результаті роботи було створено програму для управління товарами на маркетплейсах Rozetka та Prom.ua. Вона спрощує обробку замовлень, оновлення даних і облік товарів, роблячи онлайн-торгівлю зручнішою.

Було проведено досліді, як працюють маркетплейси та які проблеми є у продавців. Багато програм виявилися складними чи дорогими, тому створили просте рішення. Програма автоматично з'єднується з Rozetka та Prom.ua, щоб оновлювати товари й замовлення. У ній є вебінтерфейс, де легко додавати чи змінювати товари. Telegram-бот сповіщає про нові замовлення, економлячи час продавців.

Програму розроблено за допомогою Python і Flask, щоб вона була швидкою. Для даних вибрали SQLite, бо вона проста й підходить для невеликих бізнесів. Вебінтерфейс на JavaScript, HTML і CSS зрозумілий усім. Тестування показало, що програма працює без збоїв, швидко обробляє замовлення й оновлює дані. Проблеми з повільною роботою виправляли для зручності.

Реалізовано програмний продукт – панель керування товарами з функціями інтеграції, обліку та сповіщень.

Програма економить час і зменшує помилки від ручного введення даних. Telegram-бот допомагає швидко реагувати на замовлення. Вона підходить для невеликих магазинів і дешевша за схожі програми, як KeyCRM.

У майбутньому можна додати підтримку маркетплейсів OLX чи Shafa, функцію звітів про продажі та додаток для телефону. Це зробить програму ще кориснішою.

В результаті виконання роботи розроблено програмний продукт, який дозволяє значно спростити керування товарами та замовленнями, а також обліку продуктів на складі, інтегруючись з відомими українськими маркетплейсами.

Галузь використання – електронна комерція, управління онлайн-магазинами, автоматизація бізнес-процесів.