

УДК 658.012.2

Міро І. М.¹, Іванова М. І.², Швидка В. А.³

¹ д-р філос. з менеджменту, доц.;

² д-р екон. наук., проф.;

³ бакалавр кафедри менеджменту, гр. 073-22-3;

Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», м. Дніпро, Україна.

ВПЛИВ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА НА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ЙОГО ДІЯЛЬНОСТІ

У сучасному світі стратегія відіграє важливу роль в усіх аспектах нашого життя, а особливо в діяльності будь-якого підприємства. Аналізуючи ринок, можна побачити, що конкуренція зростає з кожним днем все більше і більше, тому для того, щоб не тільки втримати свою позицію на ринку, а й зайняти лідируючу позицію серед конкурентів, підприємство повинно мати власну стратегію розвитку. Не всі підприємці надають велике значення стратегії, що є великою помилкою, бо в період невизначеності це єдине, що допомагає втриматися організації на плаву [1].

Стратегія розвитку підприємства є ключовим фактором до успіху, оскільки вона допомагає розробити детальний план, який допоможе досягти довгострокові та короткострокові цілі підприємства, спираючись на його сильні сторони та переваги над конкурентами [2]. Стратегія націлена на те, щоб передбачити всі можливі загрози із якими може стикнутися підприємство в майбутньому та, виходячи з цього, пропонує різні стратегічні альтернативи, які допоможуть швидко адаптуватися до змін [3].

Як зазначають Гарафонова О.І. та Побережник А.С., то поняття «стратегія» досліджувалося не один рік і багато хто з дослідників погодилися із тією думкою, що до даного поняття не можна підійти стандартно, оскільки формування стратегії немає певних правил, тому до її формування часто підходять творчо. Формування стратегії потребує критичного мислення та вміння підходити до вирішення проблем і поставлених задач нестандартно [4]. Тому, незважаючи на те, що розробка стратегії потребує дотримання поетапної послідовності дій для кожного підприємства, кожна організація буде мати індивідуальну стратегію розвитку, враховуючи її діяльність, цілі та місію [2].

Формування стратегії розвитку підприємства починатися тільки тоді, коли приходить розуміння того, що підприємство повинно працювати ефективніше та якісніше, ніж його конкуренти. Коли це усвідомлення настає, то для ефективної розробки стратегії спеціалісти повинні дотримуватися три основні завдання. На першому етапі потрібно мати розуміння того, яким підприємство хочуть бачити в майбутньому, яку позицію воно має займати на ринку та яких результатів досягти. Це стратегічне бачення допоможе

розробити місію, яка буде характеризувати основну мету діяльності підприємства. Друге завдання передбачає встановлення цілей. Вони допоможуть зрозуміти, яких результатів хоче отримати підприємство. На цьому етапі важливо розуміти, що цілі повинні бути реалістичними для підприємства. Треба об'єктивно оцінити можливості організації на даному етапі розвитку. Цілі не завжди повинні бути глобальними, проте вони обов'язково повинні бути чітко визначеними для того, щоб отримати бажаний результат. І останнє завдання є одним із самих відповідальних, оскільки на цьому етапі відбувається формування стратегії розвитку. Саме тут відбувається аналіз усього ринку, визначення переваг підприємства над іншими, розподіл ресурсів, оцінка всіх ризиків тощо [5].

Стратегія розвитку є фундаментальним інструментом управління, що дозволяє підприємству не лише утримувати ринкові позиції, а й досягати лідерства в умовах зростаючої конкуренції та невизначеності. Вона забезпечує системне планування цілей, проактивне виявлення ризиків та формування гнучких механізмів адаптації до змін зовнішнього середовища. Ефективна стратегія базується на індивідуальному підході, враховуючи місію, ресурсний потенціал та конкурентні переваги організації, а не на універсальних шаблонах. Таким чином, без чітко визначеного стратегічного плану неможливо забезпечити довгострокову життєздатність, стале зростання та підвищення операційної ефективності підприємства.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бондар Ю.А., Дейнека В.С. Стратегії розвитку підприємства: значення, види, особливості. *Розвиток методів управління та господарювання на транспорті*. 2023. №3 (84). С. 77-88. URL: <https://daemmt.odessa.ua/index.php/daemmt/article/view/482/419>
2. Швед В.В., Горобець А.П. Стратегія розвитку підприємства: сутність та значення. *Економічні науки*. 2023. №49. С. 36-43. URL: <https://ejournal.kspu.edu/index.php/ej/article/view/817/782>
3. Підгора Є.О., Гітис Т.П., Касьянюк С.В. Стратегія розвитку підприємства: навч. посіб. Краматорськ – Тернопіль: Донбаська державна машинобудівна академія. 2023. 98 с. URL: <https://surl.li/lenptl>
4. Гарафонов О.І., Побережник А.С. Стратегічний розвиток підприємств: теоретичні аспекти та особливості у сфері послуг. *Економічний простір*. 2025. №207. С. 180-186. URL: <https://doi.org/10.30838/EP.207.180-186>
5. Пілецька С.Т., Ключ І.С., Білоус Н.П. Особливості формування стратегії розвитку в умовах макроекономічної нестабільності. *Сталий розвиток економіки*. 2024. №2 (49). С. 174-179. URL: <https://doi.org/10.32782/23-08-1988/2024-49-27>