

Національний університет «Запорізька політехніка»
Інститут управління та права. Факультет соціальних наук
Кафедра журналістики

Пояснювальна записка
до магістерської роботи

на тему **«Специфіка інтернет-платформ економічної**
спрямованості»

Виконав: студент II курсу, групи СН-319м
Спеціальності 061 «Журналістика»
(шифр і назва спеціальності)

Цивірко Борис Геннадійович
(прізвище та ініціали)

Керівник: д. філол. н., проф. Погребна В.Л.
(прізвище та ініціали)

Рецензент: д. н. соц. ком., проф. Пенчук І.Л.
(прізвище та ініціали)

Запоріжжя – 2020 р.

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Інститут управління та права
Факультет соціальних наук
Кафедра журналістики
Освітній ступінь магістр
Спеціальність: 061 «Журналістика»

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Завідувач кафедри СВ
Протокол №
« 24 » 09 20 19 року

З А В Д А Н Н Я

на магістерську роботу студента групи СН-319м

Цивірка Бориса Геннадійовича

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи «Специфіка інтернет-платформ економічної спрямованості»

керівник роботи: докт. філолог. н., проф. Погребна В.Л.

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом Національного університету «Запорізька політехніка»
від « 10 » 06 20 20 року № 154.

2. Строк подання студентом роботи _____

3. Вихідні дані для роботи: праці таких науковців, як М. Варич, В. Владимиров, Л. Городенко, В. Іванов, О. Коцарев, С. Матвєєва, Б. Потятиник, К. Сірінюк-Долгарьова, І. Тонкіх, В. Шнайдер та ін.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які належить розробити):

1. Теоретико-методологічні засади класифікації інтернет-платформ

1.1 Формат інтернет-платформи у сучасних медіа

1.2 Основні принципи функціонування сучасних інтернет-платформ

2. Типологічні особливості зарубіжної інтернет-платформи економічної спрямованості «Investing.com»

2.1 Особливості функціонування

2.2 Специфіка структури, контенту

2.3. Технічні можливості інтернет-платформи «Investing.com»

3. Типологічні особливості української інтернет-платформи економічної спрямованості «Forex Club»

3.1 Особливості функціонування «Forex Club»

3.2 Специфіка структури, контенту «Forex Club»

3.3 Технічні можливості інтернет-платформи «Forex Club»

4. Охорона праці та безпека у надзвичайних ситуаціях

4.1. Аналіз потенційних небезпек

4.2. Заходи по забезпеченню безпеки

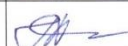
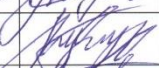
4.3. Заходи по забезпеченню виробничої санітарії та гігієни праці

4.4. Заходи з пожежної безпеки

4.5. Заходи по забезпеченню безпеки в надзвичайних ситуаціях

5. Перелік графічного матеріалу: _____

6. Консультування розділів роботи:

Розділ	Консультант	Завдання видав		Завдання прийняв	
		Підпис	дата	підпис	дата
Вступ	Погребна В.Л.		27.10.19		27.10.19
I	Погребна В.Л.		10.02.20		10.02.20
II	Погребна В.Л.		10.03.20		10.03.20
III	Погребна В.Л.		03.06.20		03.06.20
IV	Погребна В.Л.		04.09.20		04.09.20
Висновки	Погребна В.Л.		16.10.20		16.10.20

7. Дата видачі завдання: «12» вересня 2019 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Збір та систематизація матеріалу	вересень 2019	
2	Аналіз журналістичнознавчого матеріалу	жовтень 2019	
3	Написання вступу	грудень 2019	
4	Написання розділу 1	березень 2020	
5	Написання розділу 2	травень 2020	
6	Написання розділу 3	червень 2020	
7	Написання розділу 4	вересень 2020	
8	Написання висновків	жовтень 2020	
9	Оформлення роботи	листопад 2020	
10.	Захист роботи	грудень 2020	

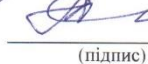
Студент



Цивірко Б.Г.

(прізвище та ініціали)

Керівник роботи



Погребна В.Л.

(прізвище та ініціали)

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ КЛАСИФІКАЦІЇ ІНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМ.....	10
1.1 Формат інтернет-платформи у сучасних медіа.....	10
1.2 Основні принципи функціонування сучасних інтернет-платформ.....	21
РОЗДІЛ 2. ТИПОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ЗАРУБІЖНОЇ ІНТЕРНЕТ- ПЛАТФОРМИ ЕКОНОМІЧНОЇ СПРЯМОВАНOSTІ «INVESTING.COM».....	26
2.1 Особливості функціонування.....	26
2.2 Специфіка структури, контенту.....	28
2.3. Технічні можливості інтернет-платформи «Investing.com».....	36
РОЗДІЛ 3. ТИПОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ УКРАЇНСЬКОЇ ІНТЕРНЕТ- ПЛАТФОРМИ ЕКОНОМІЧНОЇ СПРЯМОВАНOSTІ «FOREX CLUB».....	41
3.1 Особливості функціонування.....	41
3.2 Специфіка структури, контенту.....	43
3.3 Технічні можливості інтернет-платформи «Forex Club».....	55
РОЗДІЛ 4. ОХОРОНА ПРАЦІ ТА БЕЗПЕКА В НАДЗВИЧАЙНИХ СИТУАЦІЯХ.....	62
4.1. Аналіз потенційних небезпек.....	62
4.2. Заходи по забезпеченню безпеки.....	63
4.3. Заходи по забезпеченню виробничої санітарії та гігієни праці.....	65
4.4. Заходи з пожежної безпеки.....	67
4.5. Заходи по забезпеченню безпеки в надзвичайних ситуаціях.....	68
ВИСНОВКИ.....	72
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	77
ДОДАТКИ.....	84

РЕФЕРАТ

Текст магістерської роботи «Специфіка інтернет-платформ економічної спрямованості» становить 94 сторінки. Для виконання дослідження опрацьовано 77 джерел.

Об'єктом дослідження є сучасні інтернет-платформи «Forex Club» та «Investing.com».

Предмет дослідження – особливості функціонування, контенту та структури української та зарубіжної інтернет-платформ.

Метою роботи є визначення специфіки української («Forex Club») та зарубіжної («Investing.com») інтернет-платформ економічної спрямованості.

Досягнення поставленої мети передбачає виконання таких **завдань**:

- дати визначення поняттю «інтернет-платформа», розглянути теоретико-методологічні засади класифікації інтернет-платформ;
- розглянути особливості формату інтернет-платформ, основні принципи їх функціонування;
- виявити типологічні особливості інтернет-платформ економічної спрямованості «Investing.com» та «Forex Club», схарактеризувати специфіку структури та контенту кожної з них;
- окреслити технічні можливості інтернет-платформ економічної спрямованості (українська «Forex Club» та зарубіжна «Investing.com»).

Методологічною та теоретичною основою дослідження є наукові розвідки таких учених, як: М. Варич, В. Владимиров, Л. Городенко, В. Іванов, О. Коцарев, С. Матвєєва, Б. Потятиник, К. Сіріньок-Долгарьова, І. Тонкіх, В. Шнайдер та ін.

Методи дослідження: аналізу й синтезу, спостереження, узагальнення, систематизації, порівняльний, описовий.

Наукова новизна дослідження полягає в спробі аналізу специфіки українського інтернет-ресурсу економічного спрямування у співставленні із світовим лідером у даній галузі.

Практичне значення одержаних результатів. Матеріали магістерської роботи можуть бути використані під час подальших наукових розробок, а також при підготовці лекційних та практичних занять із курсів «Історія журналістики», «Теорія журналістики», «Інтернет-журналістика» у вищих навчальних закладах.

**ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКА, ІНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМА,
НОВИННА ПЛАТФОРМА, ВЕБ-ПЛАТФОРМА, КОНТЕНТ, БІЗНЕС-
МОДЕЛЬ, СТРИЧКА НОВИННОЇ ПЛАТФОРМИ**

ВСТУП

Засоби масової інформації є невід'ємною складовою інформаційної системи. Стрімкий розвиток інформаційних структур, подальше зростання потоків інформації у світі підвищують роль і значення засобів масової інформації, які видозмінюються, трансформуються, набувають нових рис.

Виникнення і розвиток нових медій безпосередньо пов'язані із поширенням цифрових, мережевих, інформаційних і телекомунікаційних технологій. Серед наслідків входження цих інновацій у суспільне середовище виокремлюють такі явища: конвергенція, віртуалізація, мультимедійність, створення нових форм управління знаннями та організації знання. Унаслідок цих процесів з'являються нові ЗМІ, які отримують нові можливості для створення і поширення інформації. Саме тому доступність інтернету досягає свого максимуму.

У зв'язку з цим великої популярності набувають інтернет-ресурси, які не лише інформують, а й аналізують данні у сфері фінансів та економіки. Такий контент дуже важкий для сприйняття невідповідної людини. Окрім споживання новин, аудиторія потребує їх тлумачення та аналізу. Через це все більшої популярності набувають інтернет-платформи вузько економічного характеру.

Сучасні медіаплатформи представляють собою складні мультимедійні моделі організації інформації. Вони надають користувачам не тільки необмежений доступ до інформації, але й можливість брати активну участь у її аналізі. Найпопулярнішими і найбільш упізнаваними платформами для українських інтернет-користувачів є зарубіжна інтернет-платформа «Investing.com» та українська «Forex Club». Саме необхідність осмислення специфіки функціонування цих маловивчених інтернет-ресурсів зумовлює актуальність нашого дослідження.

Метою роботи є визначення специфіки української («Forex Club») та зарубіжної («Investing.com») інтернет-платформ економічної спрямованості.

Досягнення поставленої мети передбачає виконання таких **завдань**:

- дати визначення поняттю «інтернет-платформа», розглянути теоретико-методологічні засади класифікації інтернет-платформ;
- розглянути особливості формату інтернет-платформ, основні принципи їх функціонування;
- виявити типологічні особливості інтернет-платформ економічної спрямованості «Investing.com» та «Forex Club», схарактеризувати специфіку структури та контенту кожної з них;
- окреслити технічні можливості інтернет-платформ економічної спрямованості (українська «Forex Club» та зарубіжна «Investing.com»).

Об'єктом дослідження є сучасні інтернет-платформи «Forex Club» та «Investing.com».

Предмет дослідження – особливості функціонування, контенту та структури української та зарубіжної інтернет-платформ.

Методи дослідження: аналізу й синтезу, спостереження, узагальнення, систематизації, порівняльний, описовий.

Методологічною та теоретичною основою дослідження є наукові розвідки таких учених, як: М. Варич [8], В. Владимиров [10], Л. Городенко [15], О. Гарматій [12], В. Іванов [32], М. Ким [38], О. Коцарев [44], А. Отрощенко [55], С. Матвєєва [51], Б. Потятиник [58], Р. Кривонос [45], І. Тонкіх [69], В. Шнайдер [76], М. Лукіна [49] та ін.

Наукова новизна дослідження полягає в спробі аналізу специфіки українського інтернет-ресурсу економічного спрямування у співставленні із світовим лідером у даній галузі.

Практичне значення одержаних результатів. Матеріали магістерської роботи можуть бути використані під час подальших наукових розробок, а також при підготовці лекційних та практичних занять із курсів «Історія журналістики», «Теорія журналістики», «Інтернет-журналістика» у вищих навчальних закладах.

Апробація результатів роботи.

За результатами наукового дослідження було надруковано тези :

Цивірко Б.Г. Специфіка аналітичної інтернет-платформи «TRADE FX» // Тиждень науки-2020. Факультет соціальних наук. Тези доповідей науковопрактичної конференції, Запоріжжя, 13–17 квітня 2020 р. [Електронний ресурс] / Редкол. :В.В. Наумик (відпов. ред.) Електрон. дані. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2020. – С. 161-165.

Структура роботи: робота складається зі вступу, чотирьох розділів з підрозділами, висновків, списку використаних джерел. Обсяг роботи – 94 сторінки. Список використаної літератури містить 77 найменувань.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ КЛАСИФІКАЦІЇ ІНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМ

1.1 Формат інтернет-платформи у сучасних медіа

Культурні, економічні, технологічні та політичні передумови зародження журналістики зробили інформацію способом заробітку. У сучасному суспільстві аудиторія не може існувати без повноцінного забезпечення інформаційних потреб. Одним із головних завдань мас-медіа на сьогодні є аналіз інформації і створення певного уявлення про те чи інше явище.

У 21 столітті інтернет-ЗМІ користуються більшим попитом, ніж інші засоби масової інформації. Це сприяло стрімкому розвитку технологій, виникненню різнобічних гаджетів, способів передачі інформації. М. Чабаненко зазначає: «Під впливом інтернету формуються покоління, які, в порівнянні з минулими поколіннями, мають нові ідентифікаційні параметри, приймаючи фізичну і віртуальну реальності практично як рівні. Завдяки процесу глобалізації, у якому не останню роль відіграють саме інтернет-ЗМІ, обрії медійного простору значно розширюються. Інтернет-журналістика потребує інтеграції знань з різних областей сучасної науки і практики, вона повинна ураховувати аспекти практики запровадження у будь-які види суспільних груп» [73, 112].

Інтернет-видання – це новий, унікальний вид масової інформації, що виник завдяки розвитку ІТ-технологій, він має функціональну перевагу над багатьма іншими ЗМІ. Порівнюючи інтернет та пресу, ми бачимо, що характеристики та можливості комп'ютерних видань не поступаються друкованим. О. Акопов зазначає: «Однією з головних причин появи соціального інституту інтернет-ЗМІ є задоволення потреби в актуалізації, у відчутті причетності до подій та в ілюзії можливості впливу на них. В умовах жорсткої конкуренції у зростанні новинних

ресурсів можливе зростання значущості авторських ресурсів, які передбачатимуть можливість коментування» [1, 22].

Інтернет-ЗМІ зробили кардинальні зміни традиційних жанрів у журналістиці. Беручи лише за основу класичні жанри у медіа, вони створили унікальні онлайн-жанри. Так, І. Тонкіх зазначає: «усі науковці наголошують на тому, що в інформаційному суспільстві виникають медіа нового типу, під впливом яких відбуваються значні зміни у галузі масових комунікацій. Ці зміни докорінно впливають на трансформацію сучасних масмедіа» [69, 10]. Також цю точку зору підтримує дослідниця І. Артамонова, яка акцентує увагу на тому, що в жанровому полі відбувається еволюція, трансформація, модернізація сучасної журналістської жанрової системи. Старі жанри розпадаються або видозмінюються, створюючи несподівані єдності, виникають нові, синтетичні форми [2, 29].

Існує безліч класифікацій інтернет-видань. Дослідниця І. Артамонова поділяє інтернет-ЗМІ на три основні групи: оригінальні ЗМІ, клони та гібриди:

- оригінальні ЗМІ не мають аналогів та працюють в режимі нон-стоп;
- клони, найпоширеніша група в інтернеті, вони повністю копіюють друковані видання;
- гібридні інтернет-ЗМІ часто наповнюються гіпертекстовими посиланнями на інші ресурси [2, 74].

М. Лукіна поділяє інтернет-ЗМІ за тематикою на універсальні та спеціалізовані [49]. Універсальні видання більш зручні для сприйняття людини із-за своєї всебічності. Спеціалізовані видання більш вузько направлені на ту чи іншу сферу діяльності, висвітлюють фахову інформацію глибше, її сприйняття потребує певних знань.

Також кожен ЗМІ класифікується за типом видання. Інтернет не є винятком у цьому випадку. Існують інформаційні, аналітичні, інформаційно-аналітичні, художньо-публіцистичні, розважальні видання. За всі часи створення та передачі інформації існувала аналітика. Люди потребують обґрунтування, тлумачення, опису будь яких подій на світовій арені з боку спеціалістів та фахівців. Саме

аналіз дає змогу людям тренувати свій мозок та адекватно сприймати дійсність. Цю думку влучно висловив Шарль Андре де Голль (за перекладу Кривонос Р.): «... на щастя, панове журналісти, я читаю ваші газети, щоб знати, що я думаю» [45, 54].

Однією з найбільш розгалужених можна вважати класифікацію інтернет-видань Ю. Костигової. Вона розділила мережеві ЗМІ за такими типологічними ознаками:

- за ступенем професійності: професійні і аматорські;
- за критерієм доступу для читачів: загальнодоступні, з обмеженим доступом;
- за аудиторією: загальні, спеціалізовані;
- за частотою оновлення: регулярно та нерегулярно оновлені, в міру надходження інформації;
- за методом розповсюдження інформації та формою організації: сайти, розсилки, змішані видання;
- залежно від методів роботи з інформацією: ті, що виробляють контент, і ті, що споживають його;
- за формальними, функціональними, стильовими ознаками, характером відображення та соціальною орієнтацією: якісні/елітарні, масові/популярні, змішані/якісно-масові [43, 221-224].

Погодимося з І. Тонкіх, яка вважає, що «усі засоби масової інформації, наявні в інтернеті, класифікувати на підставі одного-двох критеріїв практично неможливо, оскільки онлайнова журналістика – принципово новий вид ЗМІ, що має цілу низку специфічних параметрів, які відрізняють його від традиційних ЗМІ» [69, 82]. Підкреслимо, що дослідниця ототожнює поняття «інтернет-видання» й «інтернет-ЗМІ», але в той же час наголошує, що поділ інтернет-ЗМІ за аналогією з традиційними ЗМІ на універсальні й спеціалізовані є неприйнятним, що пояснюється синтетичною природою інтернет-видань, тобто мультимедійністю – можливістю поєднувати в собі риси різних знакових систем,

(вербальної, графічної, звукової, аудіовізуальної), синтезувати засоби передачі інформації усіх видів ЗМІ [69, 82].

Крім мультимедійності, типологічною рисою інтернет-видань є інтерактивність (наявність зворотнього зв'язку з аудиторією, можливість користувачів мережі залишати свої коментарі, розміщувати свої матеріали (форуми, блоги, пости і репости в соціальних мережах).

Наступна типологічна ознака інтернет-видань – це гіпертекстуальність, коли створюється можливість переходу від однієї сторінки до іншої – тематично спорідненої, або першоджерела матеріалу, так реставрується контекст нещодавно вміщеної новинарної інформації, яка, таким чином, стає ближчою і більш зрозумілою. Як підкреслює дослідниця О. Ситник, «новина в Інтернеті не є відокремленою від інших текстів мережі, до неї додаються коментарі, гіперпосилання, вона може бути включена до певної теми та пов'язана з текстами, що відображають розвиток події. Зв'язок між цими текстами має ризоматичний характер – унаслідок цього автоматично виникає змістовий контекст, центром формування якого є певна новина» [цит. за: 63, 83].

З іншого боку до трактування питання типології інтернет-ЗМІ підійшов Ф. Грозданов, запропонувавши деталізовану за різними критеріями системну класифікацію:

- за періодичністю: оновлення контенту в режимі реального часу, щоденно, щотижнево і щомісячно;
- за предметно-тематичною сферою: новинні, суспільно-політичні, політичні, аналітичні, наукові, молодіжні, спортивні, видання для дозвілля, регіональні, спеціалізовані, емігрантські, про безпеку, екологічні, культурної тематики;
- за типом організації: газета, яка входить у холдинг, самостійне видання;
- за типом засновника: засновник – держава, засновник – приватна чи юридична особа, засновник – громадська організація;
- за наявністю державної реєстрації: зареєстровано, не зареєстровано;

- за територією розповсюдження: автор зазначає, що в інтернет-газетах ця категорія розмита: якщо традиційні місцеві газети доступні тільки в регіоні виходу, то мережеві – глобально;
- за самостійністю дизайнерських рішень: самостійні, зроблені на основі стандартного набору форм;
- за ступенем доступності інформації: відкрита для всіх, напівзакрита – потрібна реєстрація, закрита – доступ чи підписка можливі за плату;
- за оформленням матеріалів: без ілюстрацій, з мінімумом ілюстрацій, з численними ілюстраціями, використанням мультимедіа – відеороликів, звукових файлів, відео чи звуку [17, 22-25].

Усі запропоновані критерії класифікації актуальні і для інтернет-платформ, проте найбільш важливими у цьому випадку є параметри: за самостійністю дизайнерських рішень, за ступенем доступності інформації, за оформленням матеріалів.

Перейдемо до формату інтернет-платформи. На даний період у світі нараховується більше ніж мільйон різних платформ. Їхньою ціллю є розповсюдження, аналіз та інформування аудиторії про ті чи інші події. Термін інтернет-платформа вперше був введений Кевіном Ештоном у 1999 році під час його роботи над «Procter & Gamble». Інтернет-платформа – це сервіс, що надає користувачеві готовий до роботи інформаційний рушій. Зворотна сторона такої зручності – неможливість повноцінного налаштування платформи, за винятком шаблонів дизайну. Крім того, контент користувача з правової точки зору знаходиться під контролем власника платформи і належить користувачу лише номінально. Як наслідок, останній обмежений у свободі самовираження, що зазвичай прямо прописано в правилах надання сервісу і часто контролюється «конфліктною командою» власника інтернет-платформи. В залежності від рівня сервісу дані платформи можна умовно розділити на три групи:

- професійні: користувачеві надається індивідуальний рушій платформи, включаючи необхідні плагіни, налаштований відповідно запитам користувача. Доступу до коду рушія користувач, як правило, не має. Крім того,

надається хостинг файлів і обмежена можливість запуску своїх скриптів (або їх підключення з готового переліку);

- напівпрофесійні: користувачеві надається можливість оренди рушія (нерідко можливий вибір одного з декількох рушіїв). Можливостей індивідуального налаштування немає. Для зберігання файлів також надається хостинг;
- масові: користувачеві надається обліковий запис і оренда ресурсів сервера. Прямого доступу до даних у користувача немає, тільки з використанням штатних засобів рушія.

Професійні і напівпрофесійні інтернет-платформи зазвичай платні, оскільки використовують модель надання хостингу, адаптованого для ведення платформи, плюс оренди програми та її обслуговування. Масові інтернет-платформи рідко бувають платними, оскільки надають не хостинг, а масовий веб-сервіс. Через це в професійних інтернет-платформах соціальних зв'язків між користувачами менше, але вони більш таргетовані (цільові). На масових платформах соціальна зв'язність виходить на перший план, підпорядковуючи професійну.

Крім того, платформами іноді називають інші типи Web-додатків, що надають своїм користувачам ті або інші послуги через інтернет, наприклад голосові платформи, що дають право доступу до деяких послуг з телефонної лінії за допомогою голосових команд або команд, що надсилаються з клавіатури телефону, або так звані персональні платформи, що надають послуги персональних інформаційних менеджерів й електронної пошти.

Існують ще змішані інтернет-платформи та ресурси загального призначення. Вони орієнтуються на більш широку масу людей і поєднують у собі різні функції. Дослідник О. Коцарев визначає відмінність між простим сайтом та інтернет-платформою. З точки зору науковця, їх можна асоціювати один з одним, якщо вони мають об'ємну структуру і розміщують достатню кількість прямих посилань на інші ресурси. Так, сайти – це документи і матеріали фізичної або юридичної особи, які об'єднані в мережі Інтернет на одній адресі (домені).

Сайтів існує величезна кількість. Наприклад, сайт інтернет-магазину – це сайт з описом всіх товарів магазину, із зазначенням їх вартості. Такий сайт надає послуги з організації торгового процесу для торгової точки. Тут можна замовити будь-який товар, переглянувши багатосторінковий каталог. Ігрові сервіси – сайти, де проводять свій час ігромани з усього світу. Онлайн-ігри дуже популярні в даний момент, вони об'єднують людей за інтересами з різних куточків планети. Сайти промоакцій – невеликий сайт про якусь конкретну подію, зустрічі, ексклюзивний товар, конкурси, лотереї. Такі сайти існують недовго, лише на час цієї події або реклами. Корпоративний сайт – каталог послуг і товарів певної компанії, асортимент фірми, акції, ціни. Візитка – сайт фірми, компанії, на якому розміщена вся інформація про власників, історії створення, вказаний вид виконуваної діяльності, вакансії, послуги, контакти для зв'язку, юридичні акти. Форуми і чати – сайти, де піднімаються різні теми, події або люди просто спілкуються. На форумах проводиться більш глобальне обговорення тем, поділених за інтересами. В чатах відбувається просте спілкування між людьми в реальному часі.

О. Коцарев вважає, що веб-сайт є спеціалізованим ресурсом, спрямованим на огляд своєї діяльності або товару. Тут обговорюються певні питання, немає пошукача, а посилання націлені теж на вузькі теми. Завдання такого ресурсу – привернути увагу користувача, рекламуючи йому свої послуги [44].

Тобто маємо труднощі із розмежуванням понять «сайт» і «платформа». Проблема полягає в існуванні значної кількості визначень терміну «сайт», у тому числі хибних і аматорських, які часто різняться між собою, розширюючи дефініційне поле або звужуючи його. Наприклад, автори-укладачі «Сучасного словника іншомовних слів» вважають, що сайт «(англ. site – місце розміщення) – місце в системі Інтернету для розміщення матеріалу про когось або про щось» [67, 607], інше однойменне видання зазначає: «сайт (англ. site – місце) – інформатика, місце в мережі Інтернет, яке відводиться користувачеві цієї мережі (особі або установі) для розміщення візуальної інформації» [67, 512].

У «Сучасному тлумачному словнику української мови» знаходимо визначення: «веб-сайт – комп’ютерні ресурси, які власники веб-сервера надають веб-клієнтам для розміщення своїх сторінок в Інтернеті» [68, 99]. «Сучасний словник журналіста: терміни, мас-медіа, постаті» тлумачить: «веб-сайт (англ. web – мережа + site – місце, місцезнаходження) – інформаційний ресурс у вигляді набору тематично зв’язаних між собою веб-сторінок, які створені конкретною особою або організацією» [66, 21]. Онлайн-енциклопедія «Вікіпедія» подає одразу кілька варіантів визначень: «Сайт або веб-сайт (від англ. website, місце, майданчик в інтернеті) – сукупність веб-сторінок, доступних у мережі (Інтернеті), які об’єднані як за змістом, так і навігаційно. Фізично сайт може розміщуватися як на одному, так і на кількох серверах. Сайтом також називають вузол мережі Інтернет, комп’ютер, за яким закріплена унікальна ІР-адреса, і взагалі будь-який об’єкт в Інтернеті, за яким закріплена адреса, що ідентифікує його в мережі (FTP-site, WWW-site тощо). Набір зв’язаних між собою інформаційних онлайн-ресурсів, призначених для перегляду засобами комп’ютерної мережі за допомогою спеціальних програм – браузерів. Веб-вузол може бути набором документів у електронному вигляді, онлайн-овою службою» [67]. Ідентичну дефініцію наводять «Український тлумачний словник електронних видань» [61, 41], «Український тлумачний словник видавничо-поліграфічної справи» [70, 639], а також глосарій електронних видань однойменного підручника [27, 355].

Визначення чи характеристики веб-сайту відсутні в галузевих та інших стандартах, зокрема – в ДСТУ 7157:2010 «Видання електронні. Основні види та вихідні відомості», ДСТУ 3017-95 «Видання. Основні види. Терміни та визначення», ДСТУ 4861:2007 «Інформація та документація. Видання. Вихідні відомості», ДСТУ ГОСТ 7.1:2006 «Система стандартів з інформації, бібліотечної та видавничої справи. Бібліографічний запис. Бібліографічний опис. Загальні вимоги та правила складання (ГОСТ 7.1-2003, IDT)», ДСТУ ГОСТ 7.80:2007 «Система стандартів з інформації, бібліотечної та видавничої справи. Бібліографічний запис. Заголовок. Загальні вимоги та правила складання (ГОСТ

7.80-2000, IDT)», ГОСТ 7.83-2001. «Электронные издания: Основные виды и выходные сведения / Межгосударственный Совет по стандартизации», ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов: Общие требования и правила составления / Межгосударственный Совет по стандартизации, метрологии и сертификации» тощо.

Отже, наявність неузгоджених дефініцій у вітчизняних довідкових та енциклопедичних виданнях ускладнює чітке формулювання визначення і, відповідно, однозначного трактування поняття. Тож науковець О. Ситник пропонує звернутися до офіційного тлумачення міжнародного співтовариства W3C (World Wide Web Consortium), метою якого є розвиток загальних стандартів для забезпечення довгострокового розвитку інтернету. Згідно з відповідним визначенням, «веб-сайтом є зв'язана між собою (як за змістом, так і за навігацією) група html-сторінок всесвітньої мережі (з обов'язково наявною стартовою сторінкою (index.html)), що розглянуто як єдине ціле; як правило, веб-сайт підтримує одна людина або організація, а присвячений він одній (темі, напрямку) чи декільком тісно пов'язаним проблематикам; його сторінки можуть бути розміщені як на одному, так і на багатьох серверах [63].

Що ж стосується інтернет-платформ, то сучасні ресурси такого типу характеризуються розвиненим інструментарієм. За спостереженням Н. Задорожної, до складу сервісу і служб платформ входять:

- сумісні базова служба та сервіс, характерні для платформ всіх типів;
- спеціалізовані служби, що забезпечують можливості адекватного доступу до різних електронних ресурсів:
- електронні бібліотеки;
- системи інформаційного документообігу;
- електронні навчальні курси;
- системи віддаленого доступу до центрів колективного користування обчислювальними й експериментальними ресурсами;

- сучасні засоби персоніфікації доступу до змісту індивідуальних і корпоративних користувачів (наприклад, шляхом «експорту» змісту і служб порталу на індивідуальний (портал) або корпоративний портал) [29].

Найважливіша вимога, що висувається до платформи, – можливість інтеграції платформи й інших інформаційних систем і сайтів. Інтеграція повинна бути двонаправленою, тобто:

- надавати можливість використання іншими ресурсами сервісу, служб і змісту вибраних розділів веб-платформи. Тобто мова йде про експорт ресурсом своїх змісту, сервісу й служб та інтеграції їхніми ж ресурсами;
- надавати можливість інтеграції в платформах загально значимих можливостей сервісу, служб та інформаційних розділів вже існуючих ресурсів інших інформаційних систем. Тобто мова йде про імпорт ресурсами змісту і механізмів інтеграції цього змісту порталом.

Портал прагне стати місцем, яке можна бачити, коли запускається Internet-оглядач. Для цієї мети він пропонує такі безкоштовні послуги, як підібрані за особистим смаком теми новин або обліковий запис електронної пошти. Такий сайт є точкою входу користувачів в Web і привертає до себе велику їх кількість. Тому утримувати його виявляється у край вигідною справою – адже приток реклами величезний, зважаючи на високу відвідуваність вузла.

Можливість пошуку по систематичному каталогу – це додатковий сервіс, який надає бібліотека, і його рівень знаходиться в прямій залежності від кваліфікації укладачів. Зазвичай, читач починає розробку теми з вивчення каталогу, а потім вже накопичує необхідний набір бібліографічних посилань. Ідея зовсім не нова, проте в додатку до Мережі вона виявилася дуже плідною.

Так само, як і в традиційній бібліотеці, систематика інтернет-платформи створюється бібліотечними працівниками. Відомо, що над створенням Yahoo! працюють декілька сотень чоловік. Також, за спостереженням дослідника В. Іванова, платформа може надавати такі послуги:

- служби новин. Зазвичай є національними або міжнародними і містять все, що можна знайти в газетах: місцеві, державні і міжнародні новини, повідомлення про погоду, біржові котирування, результати спортивних змагань;

- електронна пошта. Можливість отримання власної адреси електронної пошти (e-mail);

- домашня сторінка. Надана можливість відобразити своє коротке резюме, включаючи фотографію;

- кімнати чату;

- дошки повідомлень. Є внутрішньою версією тематичних конференцій порталу;

- кімнати ігор. Асортимент ігор змінюється при переході від одного веб-видання до іншого, але, зазвичай, на кожному з них є безліч карткових і настільних ігор, в які можна зіграти з іншими людьми, що підключилися до порталу;

- інвестиційні інструменти. До них відносяться біржові котирування, засоби відстежування вартості портфеля акцій, діаграми, аналітичні звіти, різноманітні відомості про компанії, дошки повідомлень, присвячені конкретним акціям [32].

Отже, інтернет-платформа спрямована на розширення профілю, вона поєднує в собі те, що оглядається на декількох звичайних сайтах. На ній присутня локальна пошукова система, ресурси і сервіси для здійснення різних операцій, розваги, безліч новин на всі теми. Загальна структура будови сайту та інтернет-платформи схожа. Вони надають інформацію і послуги, але способи донесення цих даних у них різні, що і робить їх ресурсами, різними за призначенням.

1.2. Основні принципи функціонування сучасних інтернет-платформ

Аналітичний процес у сучасних інтернет-платформах економічної спрямованості – процес пошуку, збору, переробки та подання інформації у електронній формі, придатній для її використання при прийнятті управлінських рішень [4, 130]. Головне правило аналітичного процесу у даних ресурсах звучить так – аналітичний продукт (огляд, довідка, звіт, прогноз тощо), створений у результаті інформаційно-аналітичного процесу, повинен бути придатним для використання замовником, корисним для нього вже в момент свого створення.

Об'єктами інформаційно-аналітичної діяльності у сучасних інтернет-платформах є:

інформаційно-аналітичні продукти;

- бази даних;
- апаратні засоби: комп'ютери, комплектування, блоки безперебійного живлення, офісне устаткування, мережеве устаткування, засоби комунікацій, периферійна техніка, диски, дискети, матеріали;
- програмні засоби: системне програмне забезпечення (ПЗ), мережеве ПЗ, компресійні програми, антивірусні програми, інтерактивна графіка, електронні таблиці, редакторські пакети, прикладні пакети, засоби мультимедіа, засоби проектування ПЗ;
- інформаційні послуги: консалтингові, навчальні, впроваджувальні, супроводжувальні, ремонтні, посередницькі, торговельні, рекламні, інтерактивні, телекомунікаційні;
- інформаційно-пошукові системні технології;
- імена, адреси в Internet тощо [41];

Суб'єктами діяльності є:

- особистість;
- держава;
- виробники первинної інформації (книжок, газет, журналів, повнотекстових баз даних, відеотек і фонотек);

- виробники вторинної інформації (показчиків літератури, бібліографічних довідників, збірників, реферативних журналів, індексних і бібліографічних баз даних);
- компанії та підприємства оптової і роздрібної торгівлі інформаційними продуктами та послугами, серед них різноманітні служби пошуку інформації, бібліотеки, інформаційні центри, інститути;
 - виробники (постачальники) технічних засобів обробки інформації;
 - виробники (постачальники) програмних засобів обробки інформації;
 - інформаційні посередники (брокерські фірми);
 - Internet-провайдери;
 - виробники (розробники) технологій обробки інформації, засобів комунікацій тощо [41].

Саме такими аспектами обумовлюється сучасні аналітичні інтернет-платформи економічної спрямованості.

Стратегія розвитку економічної платформи має ряд основних відмінностей, що визначаються специфічним середовищем існування і функціонування та динамічними трансформаційними процесами. Під час розробки стратегії мережевого ЗМІ встановлюються загальні вектори розвитку, що забезпечить зростання і укріплення позицій інтернет-ресурсу на медіаринку. Вже сформульована стратегія має бути використана для розробки стратегічних проектів пошуковим методом

Основу якісної промоції платформи економічної спрямованості становить контент, це та фундаментальна одиниця, без якої неможливий подальший ефективний розвиток ресурсу. Унікальний зміст — це основний чинник комунікативності мережевих ЗМІ, те, заради чого користувач заходить на сайт, основний рушій, який надає сенс усім іншим зусиллям і діям задля розвитку мережевого медіа. Унікальність контенту в різних новинних платформах — питання досить складне і серйозне, оскільки використовуються переважно одні й ті самі джерела інформації, зокрема інформагенства, прес-центри тощо. Тому постає питання швидкості подачі публікації, її опрацювання, за потреби —

адаптації, роз'яснення, ілюстрування, коментування тощо. Створення якісного контенту також потребує значних фінансових, професійних та часових затрат. Інтернет-платформа як мережевий веб-продукт також дозволяє впровадити технологію новинних стрічок. Автоматизоване генерування актуального новинного контенту з інших новинних сайтів, інформаційних агентств, офіційних сайтів та прес-центрів урядових організацій тощо дає змогу за мінімальних затрат отримувати велику кількість актуальних даних.

Ще одним способом формування контенту є холдингова співпраця. Новинна платформа може бути частиною медіахолдингу, задля розвитку і популяризації відбувається дублювання чи передавання інформаційних матеріалів між медіаорганізаціями. Такий спосіб уможливорює перехресну оптимізацію і популяризацію різних ЗМІ одного холдингу. Усі зазначені способи та шляхи наповнення новинних ресурсів можуть бути комбінованими. Однак важливим чинником є привернення уваги користувача, надання необхідних інформаційних послуг, а також якісне структурування ресурсу, створення логічного, інтуїтивного інтерфейсу задля зручного пошуку даних. Якісна композиційно-графічна модель новинної платформи збільшує в рази ефективність її розвитку та промоції. Інтуїтивна навігація, зручний логічний пошук інформації, комфортне оформлення веб-сторінок формує комунікативну, емоційну платформу споживача новинного контенту, яка перетворює випадкового відвідувача на постійного. На жаль, частина вітчизняних новинних ресурсів не приділяють належної уваги проектуванню користувацьких інтерфейсів, розробляючи їх на власний розсуд або ж запозичуючи концепт у аналогічних ресурсів, що, в свою чергу, сильно знижує рейтинги. Однак саме юзабіліті-тестування дозволяє дізнатися, наскільки якісно спроектовано мережевий ресурс, його структуру, сформовано та композиційно розміщено категорії інформації, а головне – наскільки швидко невідготовлений користувач може знайти необхідну інформацію.

Окрім зазначених способів промоції новинних платформ, варто згадати й про популяризацію мережевого ресурсу через соціальні канали, так званий Social

media marketing (SMM), зокрема через соціальні мережі (Facebook, Twitter, MySpace, ВКонтакте тощо), адже значна частина користувачів отримують актуальну інформацію чи дізнаються про останні новини через стрічку повідомлень у власному акаунті соцмережі. Таким чином, підписавшись на цікаві канали, відвідувач уникає потреби пошуку контенту в мережі. Отже, стратегічно важливими для новинних платформ є присутність у соціальних мережах та боротьба за цільову аудиторію.

Важливим компонентом промоції економічних ресурсів й досі лишається якісна SEO-оптимізація. Незважаючи на негативну тенденцію пошуку актуальних новин через відповідні сервіси, для новинних мережевих ЗМІ все ще важливими є рейтинги в них, адже від цього залежать провідні місця ресурсу за популярними чи унікальними запитами. Топ-позиції в пошукових системах надають додатковий відсоток нових відвідувачів, що, в свою чергу, підвищує вартість рекламних площ на платформі та приносить додаткові прибутки. Сформувавши стратегію розвитку медіаплатформи, яка базується на якісному, актуальному контенті, SEO, SMM, зручному інтерфейсі, комфортній для сприймання композиційно-графічній моделі, варто звернути увагу на контекстну новинну рекламу та рекламну модель PPC (Pay per click – оплата за клік). Вона широко використовується в Інтернеті, основний принцип – оплата не за рекламну площу на партнерському ресурсі, а за прямий перехід (клік на розміщений банер, текстовий або графічний).

Таким чином, фінансові затрати на рекламу будуть більш виправданими. Однак варто чітко розуміти, що рентабельність оплати за клік чи контекстної реклами напряму залежить від якості контенту та структури сайту, адже його відвідування має зацікавити, спровокувати комунікацію у користувача, зробивши його постійним. Розглянувши основні принципи формування стратегії розвитку новинної платформи в Інтернеті, можемо зробити висновки, що мережеві ЗМІ потребують особливого, специфічного підходу до розробки та впровадження стратегій, визначення векторів та орієнтирів розвитку, адже інтернет-ЗМІ значно відрізняються від друкованих, телевізійних та радіо не лише

середовищем існування, а й технологічно, концептуально, специфікою роботи, оперативністю подачі інформації, аудиторією тощо. При розробці стратегії розвитку інтернет-платформ варто звернути особливу увагу на комунікативний аспект, який буде виражатися через якість контенту, композиційно-графічне моделювання, технологічні можливості ресурсу, а також оперативність, особистісну орієнтованість, доступність тощо.

Усі зазначені компоненти потребують глибшого наукового дослідження в проекції значного попиту на них серед науковців та медіапрактиків, через стрімкий розвиток мережевого медіаринку в Україні та світі.

РОЗДІЛ 2.

ТИПОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ЗАРУБІЖНОЇ ІНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМИ ЕКОНОМІЧНОЇ СПРЯМОВАНOSTІ «INVESTING.COM»

2.1 Особливості функціонування

З розвитком Всесвітньої павутини в обіг входять нові види інтернет-ресурсів різних за характером та побудовою. Одним з них є інтернет-платформи.

«Investing.com» – інтернет-бренд і глобальна фінансова платформа з доступом до фінансових ринків, яка надає можливість в режимі реального часу переглядати дані, котирування, графіки, фінансові інструменти, останні новини та аналітику стосовно 250 бірж світу в 44 версіях на різних мовах. Відвідуваність порталу налічує понад 21 мільйони користувачів в місяць і понад 180 мільйонів сесій, що дозволяє платформі входити в трійку найбільших світових фінансових веб-сайтів за версією SimilarWeb і Alexa. «Investing.com» є флагманом економічних новин та аналітики у сфері Contract For Differents (CFD-ринок). Саме ця інтернет-платформа – це зручний ресурс, який служить своєрідним компасом у багатогранній призмі фінансової інформації.

Інтернет-платформа надає необмежений доступ до інформації про більш ніж 300 000 фінансових інструментів, включаючи котирування, повідомлення в режимі реального часу, що настроюються інвест-портфелі, персональні повідомлення, календарі, калькулятори та фінансову аналітику – і все це абсолютно безкоштовно. На «Investing.com» зібрана вся необхідна інформація про світові фондові ринки, сировинні товари, криптовалюту, світові індекси, світові валюти, облігації, фонди та відсоткові ставки, ETF, ф'ючерси та опціони.

Мета веб-платформи – створити зручний і універсальний онлайн-інструмент для інвесторів і трейдерів. Для цього було розроблено програми для iOS і Android, які вже понад п'ять років тримаються в топі додатків для фінансових ринків в Google Play.

Платформа «Investing.com» зарекомендувала себе як надійний рекламний майданчик для сотень лояльних рекламодавців, які розміщують міжнародну і місцеву рекламу на всіх доступних платформах. З моменту заснування в 2007 році портал збільшив свій штат до більш ніж 250 співробітників в Тель-Авіві, Мадриді, Мілані, Токіо, Мумбаї, Сеулі і Шеньчжені.

У 2009 році на платформі почав висвітлюватися більш широкий діапазон ринків, вийшовши за рамки Форекс, що спричинило за собою рішення про ребрендинг. У кінці 2012 року це призвело до покупки домену Investing.com за 2,45 млн доларів США. На той момент це було одним з найдорожчих доменних імен, придбаних за всю історію Інтернету.

Кожна версія містить інформацію про широкий набір фінансових інструментів, включаючи акції, облігації, сировинні товари, валюти, відсоткові ставки, ф'ючерси, опціони, а з 2017 року криптовалюту.

Ресурс «Investing.com» розрахований на вузькоспеціалізовану аудиторію, проте його використання не виключає масовість, тому вся інформація передається зрозуміло, лаконічно, з включенням інфографіки. Сама платформа виконує такі функції, як: інформаційна, аналітична, комунікативна, рекламна. Інформаційна функція реалізується за допомогою висвітлення котирувань акцій, облігацій, сировинних товарів, валют, ф'ючерсів, котрі є актуальними щоденно. Аналітична функція відображена статтями, коментарями та оглядами на виступи економічних фахівців та лідерів країн, що дають фінансовий поштовх економіки. Комунікативна функція дає змогу працювати платформі 24 години на тиждень, проводити роботу зі спеціалістами та трейдерами, отримувати від них поради та передавати їх бажаним, які в свою чергу діляться своїми досягненнями в сфері торгівлі. Рекламна функція дає змогу платформі заробляти гроші із партнерських компаній, котрі рекламують свої послуги та дають змогу перетворювати інформаційний потік у відкриті позиції на сайтах форексу та бінарних опціонах.

2.2 Специфіка структури, контенту

Велике значення для аудиторії відіграє візуальний контент. Це не тільки мультимедійні матеріали, а й стиль та кольори самого ресурсу. Наповнення платформи – важливий етап створення кожного веб-проекту. Контент повинен бути максимально якісним, корисним і унікальним. Саме від нього залежить відвідуваність, рівень продажів та ефективність ресурсу в цілому. Під словом «контент» мається на увазі абсолютно будь-яка інформація, розміщена на сторінках веб-ресурсу. Вона може бути представлена у наступному вигляді:

- текстові статті;
- картинки, фотографії;
- інфографіка;
- відео-ролики;
- аудіо-ролики.

Інтернет-платформа «Investing.com» є класичною у своїй сфері, тому використовує білий фон з текстовим наповненням чорного кольору. Фоном використовується фото, що стосується трейдингу та маркетингу ринку (див. Додаток А). Наповнення візуальної частини інтернет-платформи – картинки фотографії, графіки, схеми.

На головній сторінці веб-платформи відображені аналітичні та інформаційні статті, що мають відношення до економічної складової світової торгівлі. Наприклад, в одній із статей «Україна дорозміщує євробонди-2033 на \$ 500 млн – IFR» (використано 10.11.2020) зазначається: «Україна дорозміщуватися євробонди з погашенням в 2033 році на суму \$ 500 мільйонів, орієнтир прибутковості близько 6,4%... Міністерство фінансів України в липні 2020 року розмістило тринадцятирічні євробонди на \$ 2 мільярди з купоном 7,253%.

Прем'єр-міністр Денис Шмигаль сказав на початку грудня, що Україна до 15 грудня може зайняти на зовнішньому ринку близько \$ 1 мільярда, щоб частково компенсувати недоотримані кредити Міжнародного валютного фонду та інших партнерів» [33].

Головним козирем «Investing.com» є і залишається подача інформації економічної спрямованості в інфографіці. Цей спосіб дає можливість користувачу краще сприйняти матеріал. Кожна із рубрик має окремі розділи передачі новинних сигналів у графіках, які працюють безперебійно 24 години 7 днів на тиждень. Саме цей контент є одним із вагомих важілей в утриманні аудиторії (див. Додаток В).

В аналітичній складовій платформи використовується відеороліки та аудіороліки. Вони надають можливість по іншому сприйняти ту чи іншу економічну новину. Записи на веб-платформу можуть викладати також і пересічні громадяни, але після перевірки самим доменом. Додатком від платформи є текстовий опис під кожним відео, що дозволяє читачу із будь-якої країни дізнатися про що повідомляється.

Розглянемо структуру «Investing.com», інтернет-платформи економічної спрямованості. Рубрика «Головна» містить актуальну та найсвіжішу інформацію. Особливістю цієї рубрики є поєднання останніх за хронологією публікацій з усіх рубрик. На головній сторінці також є посилання на ресурс «Investing.com» в соціальних мережах («Facebook», «Twitter»), що надає читачам можливість користування сайтом на власних гаджетах. Сьогодні смартфони та планшети використовує майже кожна друга людина, а вузькоспеціалізовані фахівці завжди тримають свої гаджети при собі, тому стежити за оновленням публікацій ресурсу реципієнти можуть у будь-який час та у будь-якому місці.

Рубрика «Котирування» містить інформаційне наповнення та відображає в режимі онлайн стан 215 різних валентів світового ринку, що допомагає за короткий відрізок часу дізнатися ціну економічних елементів. Вона містить такі підрубрики, як:

- «Форекс», який в свою чергу також має декілька різних положень: крос-курси валют, основні валюти, валютні кроси, таблиці крос-курсів, індекс USD, фьючерси форекс, форекси-опціони;
- «Товари» – ця підрубрика відображає відомості про біржові товари, метали, м'які товари, м'ясо, енергоносії, зерно та сировинні товари;

- підрубрика «Індекси». Загальне визначення цього поняття в економіці – показник вартості зрізу фондового ринку, який обраховується як середнє зважене цін на акції добірки компаній. Це інструмент, який використовують інвестори і фінансові менеджери для того, щоб описати стан ринку і порівняти дохідність конкретних інвестицій. Ця підрубрика об'єднує у собі відображення всіх світових індексів та кожного окремо;
- підрубрика «Акції» охоплює сегмент CFD-ринку: трояндові акції, премаркет США, Європи, Америки, 52-тижневий максимум, 52-тижневий мінімум, лідерів зростання, лідерів падіння;
- «ETF» – підрубрика, що характеризує біржовий інвестиційний фонд (англ. exchange-traded fund, ETF), індексний фонд, паї (акції) якого виставлені на біржі. Структура ETF повторює структуру обраного базового індексу;
- підрубрика «Фонди», яка представляє світові та основні фонди інвестицій;
- підрубрика «Облігації» уособлює у собі фінансові ф'ючерси, держоблігації, спреди прибутковості, форвардні курси, облігаційні індекси;
- підрубрика «Сертифікати», як і підрубрика «Фонди», має два напрямки: світовий та основний сертифікаційний базис.

Наступною рубрикою у списку платформи є «Криптовалюти». Вона відображає котирування більш ніж 20 тисяч різних криптовалют та дає інформацію про кожну з них у реальному часі з використанням графіків та співвідношень основних валентів до другорядних, включаючи такі підрозділи:

- усі криптовалюти;
- пари з криптовалютами;
- календар ICO;
- брокери криптовалютного ринку;
- Bitcoin;
- Ethereum;

- Ripple;
- Litecoin;
- конвертер валют.

Головною та провідною рубрикою ресурсу є «Аналітика». Щоденно спеціалісти проводять аналіз новин у сфері економіки світового ринку, знаходять ньюфарм та нові хедж-фонди. Доцільно та влучно передається стан багатьох елементів торгівлі та проводиться їх моніторинг (в оглядах передається оцінка їх сучасного стану, даються прогнози на майбутнє). Підрубрика «Огляд ринку» працює як стрічка новин, де провідні аналітики та «біржові акули» роблять свої прогнози щодо сучасного стану різних валютів. Прикладом є публікація Артура Ідіатуліна про засідання ЕЦБ (див. Додаток С).

Для більш якісної роботи попередньої рубрики інтернет-платформа використовує розділ «Теханаліз». Технічний аналіз платформи використовує сукупність інструментів прогнозування ймовірних зміни цін на основі закономірностей змін цін в минулому в аналогічних обставинах. Базовою основою є аналіз графіків цін – «чартів» (від англ. chart — графік, діаграма) або біржової склянки. Теоретично технічний аналіз застосовується на будь-якому ринку, але найбільшого поширення він отримав на високоліквідних вільних ринках, тому «Investing.com» в якості первинної інформації використовує такі статистичні показники торгів:

- ціна, за якою здійснюються операції;
- обсяг торгів;
- показники попиту та пропозиції, а також додаткові інструменти технічного аналізу:
 - горизонтальна лінія – горизонтальна пряма, призначена для відмітки на графіку цінових рівнів;
 - лінія тренда, довільна лінія – похила пряма, призначена для виявлення тенденції (тренда);

- розрахункові лінії – групи ліній, що формуються на основі математичної обробки вказаних користувачем ключових значень (рівні Фібоначчі, лінії Ганна);
- технічні індикатори – додаткові графіки, що формуються на основі перерахунку значень, що містяться в базовому графіку ціни.

Також задля більш якісної аналітичної інформації інтернет-платформа «Investing.com» відображає окремо фундаментальний аналіз. Фундаментальний аналіз – це перевірка та обробка даних про співвідношення між продуктами світового ринку, їх взаємовплив, він використовується для оцінки вартості компанії (або її акцій), яка відображає стан справ в компанії, рентабельність її діяльності. При цьому аналізу підлягають фінансові показники компанії: виручка, EBITDA (Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization), чистий прибуток, чиста вартість компанії, зобов'язання, грошовий потік, величина виплачуваних дивідендів і виробничі показники компанії.

Основною рубрикою веб-платформи, де використовується тільки інфографіка, є рубрика «Графіки», котра допомагає візуально побачити відношення ринкової моделі до різних світових курсів, дозволяє провести трейдеру свій особистий аналіз (див. Додаток D). Додатково присутні підрубрики, які працюють у реальному часі:

- інтерактивні графіки;
- форекс;
- ф'ючерси;
- акції;
- індекси;
- графіки криптовалют.

«Брокери» – рубрика, спрямована на рекламу найвідоміших та найавторитетніших торгових платформ світу, що допоможуть у заробітку на ринку CFD (див. Додаток E).

Для аналізу економічних новин «Investing.com» рекомендує користувачам окремий розділ новин та новинної стрічки. Служба новин публікує головні

новинки про найважливіші події на ринках валют, сировинних товарів, облігацій і акцій, а також звіти та макроекономічні дані у роздрібненій градації задля швидкого пошуку на інтернет-платформі:

- форекс;
- сировинні товари;
- фондовий ринок;
- економпоказники;
- економіка;
- криптовалюти;
- коронавірус;
- додатково;
- останні новини;
- саме популярне;
- політика;
- особисті фінанси (див. Додаток F).

Для технічної роботи стрічки новин платформа використовує RSS-стандарт. Вона надає змогу в форматі XML публікувати різні матеріали, що складаються з повного або часткового тексту, посилання на її повну версію і метадані. Ця технологія дає можливість мільйонам користувачам інтернет-платформи отримувати оновлення на своїх улюблених веб-сторінках. Перевагою використання стрічки даного стандарту є швидкість ознайомлення зі змінами змісту сайту, безпосередньо не використовуючи браузер. Стандартизація RSS дозволяє використання одного агрегатора для підписки на безліч стрічок різних підрозділів інтернет-платформи.

«Investing.com» моментально розповсюджує новини серед тих, хто підписався на стрічку RSS, без анонсів електронною поштою. Згідно з внутрішньою статистикою інтернет-платформи, щодня до стрічки новин автоматично додаються понад десять тисяч записів від близько 150 видань. Заголовки збираються щохвилини і публікуються у відповідних тематичних

рубриках. При цьому в новинній стрічці на головній сторінці за допомогою алгоритму утримуються найпопулярніші з них.

Прикладом таких новин є публікація Даррелла Деламейда «Новости ФРС: перспективы заключительного заседания 2020 года» [21]. Проаналізувавши матеріал, ми можемо зазначити, що федеральна резервна система на черговому засіданні наврядчи візьме приклад Європейського центрального банку. Як з'ясував європейський регулятор, ринку досить складно догодити. Нарощування програми викупу активів на 500 мільярдів євро пройшло по нижній планці очікувань і в цілому розчарувало інвесторів.

Однак Комітет з операцій на відкритому ринку майже напевно скористається досвідом ЄЦБ щодо відкритості майбутніх перспектив. Характер зауважень членів FOMC перед початком «періоду тиші» показав, що консенсусу щодо нарощування обсягу або зміни структури облігацій немає, проте Комітет все ближче підходить до встановлення цільових рівнів для економічних показників, яких передбачається досягти заходами ДКП [33].

Також на інтернет-платформі представлені матеріали вітчизняних журналістів. Наталія Зінець у публікації «Экспорт украинского зерна снизился на 15,4% в сезоне 20/21 гг» зазначає, що Україна експортувала 23,42 мільйона тон зерна в сезоні 2020/21 років, у порівнянні з 27,69 мільйонами тон за аналогічний період попереднього сезону. За даними міністерства, експорт скоротився через більш низький врожай [33].

Формат відображення заголовків мінімалістичний – час, назва новини і її джерело. Таким чином нічого не відволікає читача від перегляду стрічки. Користувачі, які хочуть отримати повнішу інформацію, можуть перейти на сторінки відповідного розділу та прочитати там усі новини дня з теми. Також задля забезпечення безперебійної роботи та збільшення популярності сервісу новин, на ньому була сфокусована найбільша увага розробників та програмістів, редакторської групи та інших допоміжних підрозділів.

На сьогодні в інтернет-журналістиці масовою стає практика передруку, так званий копіпаст. Сайти, не маючи власних редакцій, репортерів, користуються

інформацією інших інтернет-джерел. Часто весь сайт роблять лише кілька людей. У кращому випадку, такі видання піддають побіжному аналізу матеріали інших видань, додають власні висновки щодо події. У найгіршому – це прямий передрук чужого тексту зі зміною заголовку та абзаців. Кількість таких сайтів-партнерів постійно зростає. Для того, щоб впорядкувати такі видання та надати можливість читачу обрати першоджерело, була створена система кластеризації новин. За цією системою відбувається автоматичне групування подібних новин за схожістю заголовків чи за змістом в одну групу – кластер. Редактор відповідної рубрики слідкує за тим, щоб першоджерело було головним або не загубилося в такому кластері.

Усі новини, які надходять від партнерів, обробляються модераторами та редакторами. На головну сторінку потрапляють новини із загальної стрічки новин, однак вони додатково відбираються редакторами за певним алгоритмом.

Щоб показати читачу найпопулярніші новини категорії, було створено алгоритм видачі нагору сторінки новин, що набрали найбільшу кількість переглядів. Такий підхід також виявився не виправданим, тому що найпопулярніші заголовки не завжди вели до найбільш змістовних новин від авторитетних видань. Серйозні ж аналітичні матеріали через «нудний» заголовок могли опинитися внизу списку. Щоб не звужувати право вибору читача, від системи топ-заголовків вирішено було відмовитися. На сьогодні новини на другому рівні відображаються в хронологічній послідовності з об'єднанням подібних заголовків у кластери.

2.3 Технічні можливості інтернет-платформи «Investing.com»

Перед тим, як окреслити технічні можливості інтернет-платформи «Investing.com», потрібно розглянути етапи створення цього ресурсу. Веб-платформа розташована на основному сервері Fusion Media Ltd, призначеному спеціально для створення проектів для трейдингу. Заснувати власний проект на цій платформі може кожен, хто володіє професійними знання з HTML та програмування. HTML (від англ. Hypertext Markup Language – мова розмітки гіпертексту) – це стандартна мова розмітки документів у Всесвітній павутині. Всі веб-сторінки створюються за допомогою мови HTML (або XHTML). Мова HTML інтерпретується браузером і відображається у вигляді документа, зручного для людини. HTML є додатком SGML (стандартної узагальненої мови розмітки) і відповідає міжнародному стандарту ISO 8879. Основна перевага HTML полягає в тому, що документ може бути переглянутий на Web-браузерах різних типів і на різних платформах.

На початку роботи користувачу пропонується сотня шаблонів, які зроблені під різні тематичні напрямки, а також є пропозиція зробити шаблон самому. Ліворуч розміщені різні позначки налаштувань: стиль, магазин, платформа, SEO, домени, питання. У верхньому меню є можливість переглянути власний проект у комп'ютерній версії та у мобільній (горизонтально або вертикально). Програмістами було обрано шаблон «TF Unedo» від відомої студії ThemeForest. Оригінальний дизайн макета створений на базі технологій CSS 3 та HTML 5, які надають шаблону витончений і оригінальний вигляд. Шаблон працює на фреймворку Wagr нової версії, який забезпечує шаблон адаптивними функціями, швидким завантаженням сторінок і стисненням файлів. Після завантаження шаблону в CMS в адміністративній панелі необхідно обрати «Розширення» > «Менеджер шаблонів», де є можливість використати за замовчуванням обраний шаблон. Також можна змінити стилі, кольори відображення контенту, кнопок, віджетів, можна обрати вертикальне або горизонтальне меню. Далі обов'язково

зберегти зміни в шаблоні. Для того, щоб побачити усі можливі позиції шаблону, необхідно дописати в адресній лінії після назви сайту «?tp=1».

Надалі вибирається домен і хостинг. Назва мого хостінгу «Ivesting.com», що розшифровується як «Інвестуй.ком». Такій назві сприяла поява нової аналітики в сфері економіки, що дозволяє кожному трейдеру використовувати запропоновану інформацію на практиці.

Для того, щоб привернути увагу відвідувачів на сайті, можна використовувати різні віджети. Одним з цікавих і корисних модулів став календар. Незважаючи на те, що у кожного під рукою є органайзер, на платформі цей компонент виявляється корисним для більшості аудиторії. І за допомогою прописання кодів було розділено календарі і створено економічно-структуровані моделі алертів. Фінансові календарі:

- економічний календар: дозволяє стежити за найважливішими подіями світового ринку, відображаючи реальні економічні дані і прогнози, такі як дані по ВВП, інфляції, процентних ставках і ринку праці;
- календар звітності: запущений в 2013 році, дозволяє відстежувати прогнози квартальних і річних звітів про прибутки, показує очікуваний дохід на акцію до виходу звіту, реальний дохід і попередні показники компаній з усього світу (див. Додаток J).

На основі економічного календаря можна провести аналіз ринку і прийняти правильне рішення. Багато трейдерів практикують стратегії торгівлі на новинах. Є два варіанти такого методу:

- відкривати ордер після виходу новини, коли ринок на неї відреагував і стабілізувався;
- готувати ордер до виходу новини на основі прогнозу її впливу на ринок.

Наступними технічними можливостями інтернет-платформи «Investing.com» є використання багатьох індикаторів:

- крапка розвороту, що являє собою набір індикаторів, розроблених біржовими трейдерами на сировинних ринках, які служать для визначення потенційних крапок розвороту, називаються «півот». Вони

розраховуються як середнє значення між ціною максимуму, мінімуму і ціною закриття попередньої торгової сесії: $\text{Pivot Point} = (\text{High} + \text{Low} + \text{Close}) / 3$. Внутрішньоденні трейдери на інтернет-платформі використовують розрахункові точки півот для визначення рівнів входу, стопів і тейк-профітів, намагаючись визначити рівні;

- індекс відносної сили (RSI від англ. Relative strength index) – індикатор технічного аналізу, що визначає силу тренда і ймовірність його зміни. Популярність RSI обумовлена простотою його інтерпретації. Індикатор може малювати фігури технічного аналізу – «голова-плечі», «вершина» та інші, які часто аналізують нарівні з графіком ціни;
- система спрямованого руху (DMS від англ. Directional movement system) – система технічних індикаторів;
- індикатор різниці валют (індикатор спреда) – некомерційний індикатор інформаційного спрямування, графічно візуалізовано відображає в динаміці зміна цін пропозицій валюти до купівлі і пропозицій валюти до продажу;
- Bears & Bull Power – осцилятор, в якому здійснена окрема оцінка тиску «сили» продавця і покупця на середньозважену ринкову позицію;
- Force Index (FI) – індикатор-осцилятор, який визначає на обраному відрізку часу взаємозв'язок обсягів коштів сукупних покупок і продажів на ринку за певний відрізок часу зі зміною цінового діапазону за той же проміжок.
- Force Index (FI) – індикатор-осцилятор, який визначає на обраному відрізку часу взаємозв'язок обсягів коштів сукупних покупок і продажів на ринку за певний відрізок часу зі зміною цінового діапазону за той же проміжок.

З розвитком сенсорних технологій інтернет-платформа «Investing.com» як бізнес-модель створила мобільну версію, згодом замінила собою попередню. На початку 2012 року компанія приступила до розробки мобільних додатків. Мобільна версія сайту пропонується для всіх 20 мовних версій і включає в себе ряд основних розділів сайту: новини, економічний календар і котирування, форекс, ідекси, акції та товари. Платформа прагне надати альтернативу,

пропонуючи споживачам безоплатний доступ в реальному часі до даних і преміального контенту. Він спирається на гібридну бізнес-модель, що складається з реклами, яка сьогодні становить 85 відсотків її доходу, і продажу інструментів інвестування. Додаток для Android пропонує поточні котирування більш 20 000 фінансових інструментів, економічний календар, графічні інструменти, особисте портфоліо, новини, аналітику і технічний аналіз. З січня 2014 року додаток завантажили понад 10 мільйонів користувачів, поставивши йому середню оцінку 4,7 [59].

Версія інтернет-платформи для iOS була запущена у вересні 2014 року, одночасно з випуском компанією Apple iPhone 6.

На сьогодні інтернет-платформа «Investing.com» налічує від 750 000 до 800 000 щоденних переглядів сторінок та близько 400 000 щоденних унікальних відвідувачів. Це поміщає її в число 30 кращих фінансових веб-платформ у світі.

У довгостроковій перспективі «Investing.com» прагне стати агентством Bloomberg і Reuters для непрофесійних трейдерів. Для цього компанія продовжить пропонувати безкоштовні дані і інструменти для інвестування, одночасно додаючи додатковий оригінальний і агрегований преміум-контент.

Інтернет-платформа продемонструвала, що можна створити велику і високоприбуткову медіа-компанію без платного доступу. В цьому відношенні компанія отримує вигоду зі своєї чітко орієнтованої і надзвичайно багатою аудиторії, яка має високі розцінки на рекламу. Немає підстав вважати, що споживчий апетит до фінансового контенту преміум-класу найближчим часом знизиться, а безкоштовний – це ціна, з якою важко сперечатися. Найбільший ризик веб-платформи полягає в тому, що інший добре фінансований конкурент, такий як Bloomberg на преміум-сегменті або Yahoo на більш низькому рівні, вирішить піти назустріч компанії посередині з точки зору якості контенту та цін.

З огляду на цінність цього ринку, було б нерозумно очікувати, що конкуренція вляжеться без бою. Але оскільки дилема новаторів така, малоймовірно, що ці компанії дійсно змінять свої поточні моделі.

Таким чином, з самого початку платформа «Investing.com» була продуктом, створеним трейдерами для трейдерів. Досвід і увага до деталей проявляються в кінцевому продукті і в реакції споживачів. Завдяки домену ультра-преміум-класу така бізнес-модель може кинути виклик найбільшим компаніям фінансових ЗМІ.

РОЗДІЛ 3.

ТИПОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ УКРАЇНСЬКОЇ ІНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМИ ЕКОНОМІЧНОЇ СПРЯМОВАНOSTІ «FOREX CLUB»

3.1 Особливості функціонування

Однією із самих відомих інтернет-платформ економічної спрямованості в Україні на сьогодні є «Forex Club». Дана бізнес-модель була сформована з трійки провідних учасників українського роздрібного ринку Форекс, до групи компаній входять фінансові та освітні заклади [34].

Сам домен роботи платформи був заснований у 1997 році. У 2010 році компанія придбала 100% акцій українського форекс-брокера «Акмос Трейд». Бренд «Акмос Трейд» був збережений і включений до складу групи компаній «Forex Club». У 2012 році Quadro Capital Partners придбала міноритарний пакет акцій групи інтернет-платформи.

У грудні 2013 році «Forex Club» і «Quadro Capital Partners» заснували венчурний фонд FXC-QCP VC об'ємом до 200 мільйонів доларів. У січні 2015 року веб-платформа в клієнтському офісі групи компаній організував музейний проект «Жива колекція приватних інвестицій». «Жива колекція» виконана у вигляді інтерактивної освітньо-розважальної експозиції, що висвітлює історію інвестування та розпорядження приватними капіталами.

У грудні 2015 року «Forex Club» подав у Держбанк заяву на отримання ліцензії українського форекс-дилера відповідно до Закону «про Форекс» в Україні [34]. Вже у жовтні 2016 року «Forex Club» ліцензію отримав, з можливістю розповсюдження інформації про стан CFD-ринків не тільки всередині країни, а і за її межами.

Показниками діяльності інтернет-платформи стали підрахунки кількості клієнтів, котрі використовують аналітику та технічні інструменти домену, а також загальний дохід самої компанії. Число активних клієнтів компанії складає 71,83 тис. осіб, що становить 16,97% всього ринку (за цим показником «Forex

Club» поступається тільки «Alpari» (120 тис. чоловік і 28,35% ринку). Середньомісячний оборот компанії склав 63,32 млрд доларів США, що становить 18,09% ринку.

На період 2020 року над розвитком інтернет-платформи працює понад 1000 осіб, це штатні співробітники, фрілансери, підрядник і в тому числі і я, як один із аналітиків свого регіону. Розширення функціоналу інтернет-порталу відбувалося за моделлю «парасолькового» бренду, де під одним іменем зібрані різноманітні сервіси. За взірць було взято потужну інтернет-платформу «Investing.com», крім однієї відмінності – «Forex Club» надає авторську інформацію тільки підписникам, а загальну вже безкоштовно, а інформація на «Investing.com» повністю безкоштовна, що і перевагою над українським аналогом. Задля отримання новин від інтернет-платформи користувач повинен відкрити особистий рахунок для трейдингу і вже надалі «Forex Club» надає доступ до економічних новин світу скрізь призму бачення аналітиків різного рівня.

За період з 1997 року по 2020 рік інтернет-платформа «Forex Club» отримала 30 нагород як в Україні, так і за кордоном, а саме:

- Професійна премія «Український Фінансовий Олімп». Нагорода «Кращі інвестиційні рішення на фінансових ринках»;
- StartFX – найкраща платформа для початківців трейдерів. Forex-прогнози – найточніші на валютному ринку;
- «Брокер року»: 2008, 2010, 2012;
- «Кращий освітній FX сайт 2008»;
- «Фінансовий Олімп»;
- «Кращий FOREX-брокер (RadioForex)»;
- «Кращий брокер на ринку FOREX (Newsland.ru)»;
- FOREX EXPO Awards 2013;
- Forex Awards 2017;
- Краща торгова платформа за версією порталу Forex.com.cn (Китай) 2008, 2009;

- Найпопулярніший брокер в Китаї за версією Forex.com.cn 2006;
- «Найдинамічніший брокер-2012. 10-та щорічна церемонія нагородження Китайських фінансових компаній HeXun.»;
- Багаторічний партнер інтелектуальної гри «Що? Де? Коли?»;
- форекс-компанія року;
- краща affiliate-програма (див. Додаток Н).

Інтернет-платформа «Forex Club» – відомий міжнародний бренд на ринку онлайн-інвестицій, трейдингу та економічних ресурсів. Вже більше 20 років допомагає своїй аудиторії інвестувати і торгувати широким колом фінансових інструментів, включаючи валюти, акції компаній-світових лідерів, золото та інші метали, нафту і газ, фондові індекси. На сьогодні платформа працює в більш ніж 78 країнах, створивши 50 ефективних навчальних курсів і написавши кілька фінансових бестселерів, які переведені на 22 мови.

Веб-платформа активно підтримує Фонд «Зміни одне життя», створивши понад 25 000 відеоанкет, котрі допомагають дітям з дитячих будинків знайти нову сім'ю.

3.2 Специфіка структури, контенту

Для будь-якого ресурсу головна сторінка – це свого роду віртуальні вхідні двері. І якщо відвідувачеві не сподобається те, що він побачить на ній, його природньою реакцією буде натиснути кнопку «Назад» і ніколи більше не повертатися. У цьому плані «Forex Club» задля того, аби зацікавити аудиторію, сторінку homepage зробила не тільки у стандартних тонах: білий фон з наповненням тексту чорного кольору з додатком унікальності своєї компанії: а саме виокремлення рубрик у сірому, темно-сірому та помаранчевому кольорах. Саме цей спектр кольорів обумовлює логотип веб-платформи (див. Додаток І). Завдяки такому рішенню логотип працює на неї як приклад McDonald's чи Самсунг.

Перейдемо до більш детального огляду контенту інтернет-платформи економічної спрямованості «Forex Club». На всіх професійних платформах одним із головних факторів є зображення. Для цього модератори платформи розміщують відповідні графічні файли, які містять різні формати (GIF, JPG (JPEG) та PNG). Всі зображення на головній та другорядних сторінках роздроблені у такий спосіб, аби допомогти користувачу сприймати будь-яку інформацію стосовно економічної або технічної складової CFD-ринків та доповнювати її. Також з розвитком технологій веб-дизайну платформа почала використовувати картинки як графічне гіперпосилання. Для цього використовується тег , якій необхідно помістити між тегамі <A> і . Зображення-посилання має синю рамку, а після наведення на нього вказівника миші, той набуває такої самої форми, що й у випадку текстового посилання. Наприклад:

```
<HTML>          <TITLE>academy</TITLE>          <BODY
BACKGROUND="1.jpg"> <A HREF="trump.html"><IMG SRC="trump.jpg"></A>
<A HREF="baiden.html"><IMG SRC="baiden.jpg"></A> </BODY> </HTML>/ .
```

Додаткового знизу платформа має карти посилань.

Щоденно для своєї аудиторії, у цьому випадку за платною підпискою, інтернет-платформа розміщує мультимедійні дані. Використання таких форматів дозволяє читачу отримати інформацію, оповіщення-алерти не в тестовому варіанті, а у відео чи аудіофайлах, що надає змогу скоротити час та детальніше обробити інформацію. Бо саме час в сфері економіки займає одну із провідних ролей, за одну хвилину можна змінити стан того чи іншого валенту на ринку CFD. Тому платформа використовує формати AVI, MPEG, WAV, AJFF, MIDI, MP3 задля досягнення мети відвідувача.

Прийомом поточних мультимедійних даних веб-платформа надає кілька переваг порівняно зі звичайним завантаженням файлів з веб-сервера:

- негайне відтворення. У разі приймання інформації в потоковому режимі фрагмент даних відтворюється відразу після його отримання;

- можливість відтворення поточних подій; передавання даних у потоковому режимі зручно використовувати для термінових економічних новин або репортажів зі світових бірж;

- можливість передавання великих обсягів даних; у потоковому передаванні даних не діють обмеження на довжину файлу, що передається.

Інфографіка, як і в інтернет-платформі «Ivesting.com», зумовлена:

- графіком фондового ринку, тобто біржовими або акційними графіками, що дозволяють читачу візуалізувати історичні ціни фондового ринку або минулі котирування фінансових інструментів;

- форекс-графік, котрий передає котирування валютних пар у реальному часі та розділений на лінійний, графік барів чи японських свічок, у залежності до вказаних параметрів користувачем автоматично;

- таблиці каскадних стилів, що містять передусім набори параметрів усіх спектрів торгівлі.

Вже для професійного використання інформації та чіткого аналізу викладеного матеріалу інтернет-платформа форматує текст в HTML-документ. Для сенсаційності та важливості деяких посилань виконується автоматична зміна вигляду, розміру, кольору шрифту, в документ буде вставлено відповідний тег , виділення курсивом і напівжирним шрифтом забезпечують теги <I> та , а вирівнювання тексту буде задано відповідними атрибутами тегу <P>. Використання кнопок для створення списків приводить до включення у документ відповідних тегів маркованого або нумерованого списків. Прикладом такого тексту є матеріал про вибори у США 2020 року «Вибори в США 2020. Два сценарія, Дві стратегії» [34]. У публікації дається декілька точок зору різних аналітиків, а сама публікація розділена на декілька частин, кожен читач може виокремити для себе головну. Сама побудова запису має ієрархію і свою структурованість:

- вступ аналітичного відділу;
- три окремі теми та включені в них підтеми:

- «США – світовий гегемон» – з описом стану економіки країни на світовому ринку.
- «Політичний пасьянс. Боротьба за Білий дім», де присутній поокремий опис кандидатів, позицій лідерів гонки з ключових питань та політичних ризиків.
- «Два основних сценарія впливу на світ» – ця підтема зумовлена необхідністю передачі інформації про глобалізацію-деглобалізацію, монітарну політику та нову парадигму технологічного сектору.
- висновки (див. Додаток J) [34].

Головними елементами роботи всіх інтернет-платформ є рубрики. Чим більше вони деталізовані, тим якіснішим буде викладений матеріал та зручність доступу до інформації. Веб-платформа «Forex Club», як вже було зазначено вище, створена для обробки, аналізу та передачі інформації у економічній сфері локального і світового ринків. Тому вона має 7 основних рубрик, в яких виокремлені другорядні позиції.

«Forex Club» як інтернет-платформа заробляє кошти з підписок на її домени та продаж аналітичної інформації, стратегій, інструментів торгівлі, це нагадує модель створення інформаційних агенств. У рубриці «Як заробити» компанія дає опис роботи з доменами платформи, принципом якої є зміна цін активів щохвилини. Цей спектр надає можливість купувати чи продавати будь-який валент світового або локального ринку з вигодою для користувача. Правила для всіх однакові: купуй дешевше, продавай дорожче. Або навпаки, продавай дорого, а купуй дешево. Наприклад, щоб заробити на зростанні цін акцій, купуєте їх, скажімо, по 17 доларів за акцію, а через деякий час, коли їх ціна досягне 30 доларів за штуку – продаєте. Різниця між ціною купівлі та ціною продажу – ваш здобуток. Рубрика дає можливість отримати потрібні знання про теперішню ціну активу, укласти вигідні позиції через інтернет-платформу то доступ до інструментів аналізу в одному інтерфейсі. Рубрика «Як заробити» включає підрубрики:

- швидкий старт;

- з якої суми почати торгівлю;
- VIP-умови;
- акції та бонуси.

Наступною рубрикою сервісу є «Платформи». «Forex Club» є інтернет-платформою, що дає аналітичні данні та інструменти для торгівлі, але тільки в теорії. Наприклад, «Forex Club» може виконувати функції магазину одягу, де журналісти, фрілансери публікують та описують сучасні тенденції моди, надають певні рекомендації. Але для самого продажу тих чи інших суконь чи сорочок існує магазин, де і знаходяться ці речі. Так і в даній інтернет-платформі «Forex Club» є своя унікальна торгівельна платформа та світові прототипи, що виступають у нашому порівнянні як магазин та торгівельний центр. Перейдемо до аналізу самої рубрики «Платформи», яка представлена трьома типами:

- «Libertx» – це унікальна онлайн-платформа, яка створена самою компанією «Forex Club» задля практичного використання своєї інформації. Тобто, отримавши достатню інформацію, читач може пройти реєстрацію, відкрити власний рахунок і самостійно чи за допомогою професійного трейдера почати роботу з більш ніж сотнею фінансових інструментів та безліччю торгівельних валентів. Плюсом цієї платформи є нульовий спред (плата за відкриття позиції), а комісія складає 0.03% від будь якої угоди. Дана платформа отримала нагороду «Вибір Forex Ехро 2014» у номінації «Найкраща торгівельна інтернет-платформа»;

- «MetaTrader 4» вважається найбільш популярним у світі рішенням для професійної торгівлі. Перевагами співпраці двох платформ є:

- Понад 100 інструментів для ефективної торгівлі. 44 валютні пари FOREX. 111 CFD (нафта, метали, акції, індекси), криптовалюта, а також спот-метали – золото і срібло.

- Система NDD (No Dealing Desk) працює без участі дилерів у процесі виконання клієнтських ордерів, безпосередньо поєднуючи трейдера з міжбанківським ринком.

- Програма сумісна з великою онлайн-бібліотекою для користувачів індикаторів і експертних радників.
- Trailing Stop, можливість локалізування позицій і незалежного управління декількома рахунками одночасно.
- Можливість контролювати торговельний баланс онлайн з будь-якого гаджета в один клік.
- Можливість використовувати власні торговельні системи, роботів та механізми. Завантажувати архіви котирувань та перевіряти на різних часових відрізках.
- Можливість копіювати сигнали інших аналітиків, постачальників рекомендацій з системою алертів.
- Можливість отримувати до 80 сигналів від партнерів «Forex Club» та сервісу лабораторії торговельних сповіщень, в котрих реалізовані найсучасніші підходи до економічної інформації та її обробки.
- «MetaTrader 5» – інтернет-платформа останнього покоління популярної торгової платформи «MetaTrader 4». Термінал створений для торгівлі, технічного та фундаментального аналізу, створення торгових систем і копіювання торгових сигналів. Перевагою над попередником є нова система обробки інформації то практичного використання Buy stop-limit и Sell stop-limit, більший набір механізмів аналізу та вищий рівень відмовостійкості.

Наступною рубрикою у списку інтернет-платформи «Forex Club» зазначено «Торговельні системи». Цей відділ є золотою скарбничкою всієї бізнес-моделі, адже це сигнали та підказки фінансових аналітиків і досвідчених трейдерів. Сигнали побудовані на перевірених історією торговельних правилах, що встановлюють оптимальні параметри угоди і націлені на отримання прибутку в торгівлі. Торговельні системи – це сервіс, доступний тільки клієнтам «Forex Club» і «Libertex» за платною підпискою. Веб-платформа надає варіанти інвестиційних ідей та модельних портфелів за декількома стратегіями: агресивний сценарій, консервативний та помірний сценарій, в залежності від загального прибутку. Прикладом є мій особистий портфель який я

використовую: «Нобелівський портфель 2020». Ця торгова система побудована за принципами, які винайшов Гаррі Марковіц, Нобелівський лауреат з економіки. Принцип роботи заснований на пошуку активів з їх часткою за допомогою математичного оптимізатора, який зводить до мінімуму волатильність (ризик) портфеля при заданій потенційній прибутковості.

Додатково платформа пропонує дві безкоштовні системи: «Альфа» та «Альфа+радник». Ці системи базуються на незалежних торгових тактиках, об'єднаних в єдину торгову стратегію. Такі системи являють собою інвестиційні портфелі стратегій. Кожна окрема стратегія може розглядатися як самостійна, але об'єднані в єдине ціле ці стратегії дають синергетичний ефект, мінімізуючи просадки і стабілізуючи прибуток.

Платформа «Forex Club» пропонує своїм читачам перелік різноманітних інвестиційних ідей у вигляді публікацій окремих спеціалістів компанії. Якщо читач зацікавлений у такій програмі, він може самостійно її проінвестувати. Прикладом такого матеріалу є публікація «Банки делают ставку на падение USD» [34], у якій зазначається, що не зважаючи на зростання оптимізму щодо вакцини від COVID-19, долар США істотно втрачає свої позиції. Долар вже впав на 11% з березневих піків, а найбільші банки заявляють, що це ще не межа. Відновлення світової економіки робить більш привабливими міжнародні активи, залишаючи долар США в числі аутсайдерів 2021 року.

Іншою новиною в списку інвест-ідей є публікація інтернет-платформи «Libertex»: «Bitcoin. Есть жизнь после «халвинга». У матеріалі зазначено, що Bitcoin з моменту халвінга в травні піднявся майже на 20%, перервавши тривалий спадний тренд. Тенденція зростання розвивається і історія 2016 року говорить про гарні перспективи подальшого руху, тим більше, що в кріптовалютну гонку можуть підключитися великі гравці.

Рубрика «Інструменти» на платформі «Forex Club» надає не тільки загальний перерахунок торговельних інструментів, а й можливість підібрати їх під кожного клієнта окремо. Як повідомляється на самій веб-платформі, існують активи, які змінюються з меншою інтенсивністю, ніж валюти, але при цьому

також дозволяють отримувати відчутний прибуток. Крім 54 валютних пар є можливість торгівлі за 72 інструментами CFD (нафта, кольорові метали, акції, індекси), золотом і сріблом.

Основною рубрикою, як і у зарубіжній інтернет-платформі «Investing.com», для «Forex Club» є «Аналітика». Новини у стрічці розділені на дві категорії: пульс ринку та щоденні огляди. На початку сторінки для зручності користувача є окремі поля, де можна зазначити автора публікацій чи інструмент, який потрібен користувачу.

Розглянемо матеріали з кожного розділу. У публікації Валерія Полховського «Обзор: нефть остается выше \$50 на вакцинном оптимизме» наголошується, що ціна на нафту (лютневий ф'ючерс марки Brent) в понеділок, 14 грудня до 15.55 GMT + 3 росла на 1% до 50,46 долара за барель марки Brent. Таким чином, нафтові котирування утримують психологічний рівень 50 доларів. Ринок «чорного золота» спирається на вакцинний позитив, який обіцяє підвищення економічної активності та відповідно – зростання попиту на вуглеводні. Так, президент США Дональд Трамп заявив, що вакцина від коронавірусу компанії Pfizer була схвалена управлінням нагляду за якістю харчових продуктів і медикаментів (FDA) країни. Канцлер Німеччини Ангела Меркель повідомила, що вакцинація в країнах Євросоюзу може початися вже до кінця грудня [34].

Наступною розглянемо публікацію «Тенге вновь последовал вниз за нефтью» платформи «Forex Club» у розділі «Інструменти». Автор матеріалу зазначає, що курс тенге на Казахстанській фондовій біржі у вівторок трохи припав до долара, поступившись йому 0,11 тенге і опустившись до 421,69 тенге. Низхідна динаміка продовжує спостерігатися на тлі зниження цін на нафту, які йдуть вниз в той час, як інвестори оцінюють перспективи попиту на сировину в період пандемії коронавірусу [34].

Свої особливості має відбір новин для головної сторінки. Як раніше вже зазначалося, на головній сторінці платформи відображаються декілька заголовків новин відповідних рубрик, а також блок головних подій дня.

Заголовки змінюються кожні декілька хвилин, щоб показувати читачу лише найсвіжіші новини.

Відбір у цій категорії здійснюють редактори головної сторінки за такими критеріями: новизна матеріалу, важливість теми, актуальність події, авторитетність видання, унікальність і точність заголовку.

Не надаючи переваги тій чи іншій ідеології, політичній течії, економічному стану чи внутрішній цензурі, інтернет-платформа збирає всю інформацію під єдиним гаслом: «Всі новини, всі точки зору». Таким чином, читачу про одну подію повідомлять одночасно декілька аналітиків, оцінки, акценти, висновки і тональність подачі в яких може бути абсолютно різною. Саме це є чи не єдиним способом представити об'єктивну інформаційну картину економічної проблематики сьогодення.

Задля виконання специфічних завдань вузькоспеціалізовані інтернет-платформи, редактори «Forex Club» послуговуються певними логічними, лінгвістичними та соціологічними методами дослідження.

Серед них:

- контент-аналіз (спостереження за масивом однотипних новин, структурування залежно від власності, направленості, зацікавленості видань, аналіз);
- наративний аналіз (щодо направленості і мети впливу через поширення певної інформації);
- дедуктивний та індуктивний метод.

Головним критерієм новини для платформи є її достовірність, адже саме правдива та прогнозуюча інформація дає можливість заробітку. Існує два шляхи появи недостовірних матеріалів. Одними з перших на сьогодні, як правило, нову інформацію подають інформаційні агенції. Вона є короткою за змістом, без оцінок і прогнозів. Але ЗМІ, готуючи на її базі свої матеріали, змінюють акценти, подають новини в різному контексті. Тому одне й те саме повідомлення з різних джерел інформації сприйматиметься по-різному. Це можна пояснити тим, що:

- ЗМІ працюють з різною аудиторією, тому форма подання матеріалів відрізняється (теоретична версія);
- напрями інтерпретації матеріалу визначають власники та спонсори видань (прагматична версія).

Саме для отримання інформації з першоджерел, щоб передбачати інформприводи, які в подальшому розтиражують онлайн-ЗМІ, редактори платформи постійно користуються підписками на інформагенції України та світу, особисто перевіряючи матеріал, що до них потрапляє.

Зважаючи на те, що достовірність інформації залежить від самих видань, редактори звертають увагу на першоджерело (якщо факт не був досліджений редактором раніше), уважно вивчають факти, які лежать в основі інформації, ретельно перевіряють сумнівні відомості. Така робота дає змогу виявити не лише дезінформацію, а й фактичні помилки, що можуть також виникнути в результаті неточного цитування, смислової та термінологічної плутанини, перекладу з іноземних мов.

Також під час прийняття рішення про публікацію заголовку редактор з обережністю ставиться до матеріалів журналістів-аналітиків, відомих своїми скандальними статтями. Навіть якщо їх передрукували солідні видання. Часто видання вдаються до таких дій із завуальованою метою підвищення щоденного рейтингу.

Недостовірною (через неможливість її перевірити) редактор платформи має вважати інформацію, що надходить до видань з «конфіденційних» джерел, навіть якщо матеріал містить посилання на організацію, яку представляє «джерело». Якщо прізвище автора публікації є невідомим, необхідно ознайомитися з іншими його роботами, спробувати проаналізувати їх на предмет використання скандальних фактів, лобіювання інтересів конкретних організацій або осіб.

Для редактора інтернет-платформи «Forex Club» умовно недостовірною і такою, що потребує додаткового підтвердження, є інформація видань, де автор:

- 1) посиляється у публікації на нерейтингові джерела за наявності рейтингових з порушеної теми;
- 2) використовує сумнівні факти або документи, отримані неофіційним шляхом;
- 3) зосереджує увагу лише на тих повідомленнях, які підтверджують його припущення;
- 4) приховує від користувачів частину інформації;
- 5) перебільшує або зменшує значення частини інформації.

Однак і посилання на авторитетне першоджерело, і відповідність інформації в заголовку фактичному стану події не є для редактора 100-відсотковою гарантією неупередженості тексту.

Інформація може бути:

- 1) спотвореною при передачі – мінімізація спотворення залежить від здатності джерела інформації точно та сумлінно передавати факти;
- 2) «старою» – те, що було достовірним учора, може бути недостовірним сьогодні, у змінній реальності.

Про високий рівень достовірності матеріалу можна говорити лише тоді, коли редактор чітко відстежив шлях надходження первинної інформації з метою недопущення її перекручування. Зокрема, останнє відбувається внаслідок нашарування на неї під час передруку з першоджерела додаткових інформаційних блоків, що містять так звану авторську інтерпретацію.

Достовірність матеріалів ЗМІ, особливо електронних, у періоди різноманітних конфліктів, інформаційних протистоянь тощо викликає чимало запитань. Разом з тим рейтингові друковані ЗМІ та інтернет-ресурси прагнуть подавати перевірену інформацію. І не лише тому, що дбають про свій професійний авторитет. А тому, що несуть правову відповідальність за свої матеріали. Натомість ті мережеві ресурси, які не зареєстровані як ЗМІ, не мають і їхніх правових обов'язків. А за умови легкого видалення зі своїх сторінок недостовірної інформації, можуть розміщувати її на замовлення. І відповідна репутація (слід підкреслити – колективна, за якою часто не стоїть жодних імен,

а контактні дані замінює «форма зворотного зв'язку») іноді навіть підвищує їхній рейтинг.

Отже, з метою виявлення порушень журналістського стандарту достовірності редактори інтернет-платформи економічної спрямованості «Forex Club» користуються інформацією з першоджерел, перевіряють інформацію шляхом звернення до альтернативних джерел або внутрішнього аналізу матеріалу, з обережністю ставляться до матеріалів невідомих авторів та журналістів, відомих своїми скандальними статтями. У редакції платформи користуються описаними критеріями, за якими визначають достовірну, недостовірну та умовно недостовірну інформацію, що потребує додаткового підтвердження.

Допоміжною рубрикою інтернет-платформи «Forex Club» є рубрика «Навчання». Вона дає доступ аудиторії до унікального матеріалу щодо вивчення стратегій та принципів торгівлі на ринку. Програма, яка присутня на сторінці, почалася в 1997 році і є однією з перших бізнес-шкіл для трейдерів. Програма складається з понад 40 курсів і акредитована державою. Міжнародна Академія інвестицій і трейдингу видає випускникам базового курсу документ про підвищення кваліфікації або сертифікат про закінчення курсів. Програма розділена на два напрямки: для початківців та людей з досвідом.

У першому варіанті (для початківців) розроблено стратегію, завдяки якій читач дізнається про:

- етапи торгівлі на платформах;
- як правильно приймати рішення, аналізувати початкові данні.

У другому варіанті, для людей, що мають більший досвід, інтернет-платформа пропонує:

- торгівлю з десятком інструментів за наглядом професійного трейдера:
- оцінювання ризиків, проведення самостійного аналізу новин;
- можливість використання різних торгових систем.

Для зручності користувача веб-платформа за системою вищих навчальних закладів розділила форми навчання:

- денне навчання, що є доступним студентам, які навчаються за індивідуальною програмою. Крім самостійної практики і дистанційних занять, можна відвідувати офлайн-сесії і проходити навчання Forex в офісах компанії;
- навчання на платформі «Libertex», яка надає більше ніж 80 відеоуроків з наочними прикладами використання торгівельних можливостей, тести до кожного уроку для перевірки рівня знань, систему порад для успішної практики на реальному рахунку;
- онлайн навчання, в якому запрограмовано онлайн-вебінари, пов'язані з поточною ситуацією на ринку, та базовий курс, що складається з 10 онлайн занять з понад 80% практичної роботи (див. Додаток L)

Саме такі специфіка структури та контенту інтернет-платформи економічної спрямованості «Forex Club».

3.3 Технічні можливості інтернет-платформи «Forex Club»

«Forex Club» – інтернет-платформа з історією в 20 років, і за цей період вона кардинально змінилася. Оскільки платформа завжди була клієнтоорієнтована, то нецікаві сервіси або ті, що не могли конкурувати з повноцінними спеціалізованими сайтами чи сервісами, швидко припинили свою роботу. Найбільш затребуваними у користувачів є: пошта, новини, економічний календар, курс валют та швидкі переходи на зовнішні ресурси (сайти послуг, інтернет-магазини, дошки оголошень тощо). Гіперпосилання на сторонні ресурси максимально структуровані та деталізовані. Зазвичай для однієї категорії товарів представлено декілька різних сторінок партнерів. Це дає можливість відвідувачу обрати необхідну категорію без використання пошуку.

Зокрема, з 2012 року була значно розширена друга сторінка новин за допомогою програми «ALVIZE ZERO», де можна побачити всі новини

підрозділу. Зі збільшенням кількості партнерів та розширенням компанії регіонально, було значно розширено штат редакторів та модераторів платформи. Підрозділ регіональних новин залишається унікальним явищем для України. За допомогою окремих структур компанії, користувач веб-платформи за кілька кліків може довідатися з різних джерел про новини з найвіддаленіших куточків країни. Незмінна популярність розділу регіональних економічних новин свідчить про зацікавленість читача саме в такому підході. За даними внутрішньої статистики платформи, мільйони користувачів приходять на «Forex Club», щоб довідатися суто про свої місцеві економічні новини.

Наступною технічною новинкою інтернет-платформи стало створення блоку сюжетів найважливіших тем дня. Туди збиралися заголовки від різних аналітиків, що стосувались якоїсь однієї теми економічної спрямованості. Це давало можливість читачу отримати швидкий доступ одразу до кількох точок зору, обрати видання за своїм уподобанням та прослідкувати розвиток ситуації в часі. Зауважимо, що в цей же період в онлайн-ЗМІ активно застосовується саме така рубрикація. Наприклад у таких класичних виданнях, як «Українська правда», окремою темою поміж рубриками був «Євромайдан», на сайті «Цензор.нет» окремо від рубрик існують «гарячі» теми і теми дня. Ця система дала свої результати і цікавість читачів до сюжетів з часом почала підвищуватись. Тому «Forex Club» повертається до хронологічного відображення всіх заголовків незалежно від видання.

На відміну від вище описаної зарубіжної інтернет-платформи «Investing.com», «Forex Club» до технічної складової відносить не тільки пропис домену, а й структуру редакції, до якої входять: головний редактор, редактори рубрик, модератори новин.

Робота модератора за завданнями схожа з роботою випускового редактора, але через особливості публікації заголовків він позбавлений головної функції редактора – модератор не може змінювати заголовок чи зміст новини.

Обов'язки модератора такі:

- перевірка заголовка на відповідність критеріям «Forex Club»;

- перевірка заголовка на відсутність помилок, неформатних висловлювань;
- перевірка заголовка на відповідність змісту новини;
- публікація перевіреного заголовку в відповідній рубриці;
- перевірка регіональних новин на відповідність рубриці;
- прийняття рішення щодо публікації регіональної новини додатково в основній рубриці;
- видалення невідповідних новин.

З технічної точки зору робота модератора здається на перший погляд не надто складною, адже нічого не потрібно редагувати, писати. Але насправді це дуже напружена і відповідальна робота. У платформи «Forex Club» понад 1 500 партнерів, які кожні дві хвилини надсилають близько п'ятдесяти заголовків на перевірку. Модератор за хвилину обробляє від трьох до п'яти заголовків. За цей короткий час він повинен перевірити сам заголовок на відсутність помилок, прочитати опис до новини, щоб пересвідчитись у відповідності заголовку до тексту, визначити рубрику та прийняти рішення про публікацію чи видалення заголовку.

Модераторами працюють люди з філологічною чи журналістською освітою, а у випадку видання публікацій економічної спрямованості і з економічною освітою, які гарно орієнтуються в ситуації в країні та світі, знають географію, всіх відомих місцевих та всеукраїнських політиків та держпосадовців. Важливим для модератора є вміння розрізняти авторський стиль написання заголовків та новин, стилістику блогерів та користувачів фейсбуку (адже часто зараз видання створюють новину не про факт, а передруковуючи пост фейсбуку). Також модератор за заголовком та описом повинен вміти визначати рекламний SEO-текст, тизерні беззмістовні заголовки.

В обов'язки редактора головної сторінки входить розміщення заголовків новин на головній сторінці. Ці заголовки мають бути обрані з числа оброблених модераторами новин від партнерів. У процесі вибору заголовку редактор аналізує стрічку новин на наявність нових важливих подій, тем. Для цього редактори користуються не лише джерелами від сайтів-партнерів, а і платними

розсилками від основних інформаційних агенцій, у тому числі й зарубіжних. Такий аналіз та прогнозування дає можливість редактору завчасно очікувати появу заголовків про ту чи іншу подію.

Таким чином, на момент приходу заголовку на сторінку «Forex Club» редактор вже може знати першоджерело інформації. Це дає можливість показати читачу насамперед оригінальну новину, а не передруківку з неї. Зараз проходять буквально лічені хвилини, і з актуального авторського матеріалу з'являється безліч видозмінених копій.

Для того щоб здійснювати покладені на нього функції, редактор повинен володіти знаннями з журналістики, філології, мати практичні навички верифікації новин, фактів, вміти відрізняти фейкові новини від справді сенсаційних, орієнтуватися в політичній, економічній, культурній ситуації в світі. Через велику швидкість надходження новини від партнерів та для підтримання стрічки в завжди актуальному стані редактор має вміти швидко приймати рішення.

Редакторами головної сторінки працюють лише журналісти з практичним досвідом написання новин. Вони добре орієнтуються в медійному просторі, знають «фірмовий почерк» більшості основних видань, політичні вподобання власників цих сайтів та ідеологію, яку підтримує те чи інше видання. Адже не секрет, що кишенькові інтернет-платформи зараз стали виконавцями замовлень політичних сил та зацікавлених бізнесменів.

Редактор повинен дати читачу лише неупереджені заголовки або ж надати кілька варіантів опису події протилежними за поглядами аналітиків, щоб уникнути однобокості, піару тієї чи іншої політсили. Завдяки цьому досягається баланс та всебічність представлення новин.

Головний редактор координує роботу редакторів головної сторінки та рубрик, займається комунікацією з сайтами-партнерами. Узгоджує формат, тематику заголовків, відслідковує тенденції в онлайн-ЗМІ, оцінює важливість та потенційну резонансність подій, приймає рішення про розміщення таких заголовків у рубриках.

У сучасних умовах для успішної діяльності практично будь-якої компанії необхідний digital-маркетинг, який передбачає поєднання реальної реклами і просування в інтернеті, де необхідно мати власне представництво. Причому це має бути не просто інтернет-платформа, а хороший домен, на якій базується платформа, якісний, цікавий, красивий і інформативний. Саме такі подобаються користувачам. Для цього керівництвом «Forex Club» було вирішено використати технічні інструменти, що дозволили швидко та чітко відпрацьовувати кількість звернень від користувачів, адміністраторів і власне пошукових робіт, основними із них є:

- Система управління вмістом (CMS), вона дає можливість модераторам платформи без проблем наповнювати ресурс текстом, хороша начинка забезпечує просту установку тегів, прописування правильних URL-адрес сторінок, масштабування з метою поліпшення функціоналу без комплексного перевстановлення інтернет-платформи;
- швидкість завантаження сторінок платформи, чим менше часу на це потрібно, тим більше шансів утримати відвідувача на ресурсі. Щоб забезпечити високу швидкість, програміст не перевантажує сторінки важкими елементами, оптимізуючи розмір зображень та інфографіки, використовуючи такі інструменти, як JavaScript і CSS;
- налаштування дзеркал, бо інтернет-платформа має доступ за двома адресами - з www і без www, тому перед дексацією пошукові системи сприймають ці дзеркала як два різних ресурси. Щоб успішно просунути контент, необхідно «склеїти» ці адреси, іншими словами, зробити налаштування дзеркал, сам процес являє собою об'єднання обох копій платформи, після чого встановлюється автоматична переадресація користувачів з однієї адреси на іншу.

Зробимо короткий опис етапів створення інтернет-платформи «Forex Club», що надасть можливість співставити її з «Investing.com». Бізнес-модель «Forex Club» створено за такою хронологією:

- проектування домену та веб-додатків, збір і аналіз вимог, розробка технічного завдання, проектування інтерфейсів;

- розробка креативної концепції сайту;
- створення дизайн-концепції платформи;
- пропис макетів сторінок;
- створення мультимедіа і FLASH-елементів;
- верстка сторінок і шаблонів;
- програмування функціональних інструментів або інтеграція в систему управління вмістом (CMS);
- оптимізація і розміщення матеріалів;
- тестування і внесення коригувань;
- публікація проекту на хостингу;
- кінцеве обслуговування працюючої програмної основи інтернет-платформи.

Саме програмування інтернет-платформи створено на базі CMS на відміну від «Investing.com», де було використано HTML-файли. Тобто такий варіант пропонує вже готовий двигун для подальшої роботи та спрощує роботу програміста. У випадку з CMS треба сказати, що сама система в деякому сенсі це готовий продукт, що складається з замінних частин. Програміст, а в даному випадку правильно буде назвати його просто фахівцем по CMS, повинен замінити стандартний шаблон, що поставлявся з CMS, на оригінальний шаблон. Цей оригінальний шаблон він і повинен створити на основі вихідного веб-дизайну платформи.

Щодо внутрішньої оптимізації інтернет-платформи було виконано SEO-оптимізацію, що дало можливість визначити семантичне ядро, де визначаються такі ключові слова, які дозволять залучити найбільш зацікавлених відвідувачів, за якими виграти конкуренцію простіше. Потім ці слова вносяться на веб-платформу. Тексти, посилання, інші теги адаптуються так, щоб пошукові системи могли їх успішно знаходити за ключовими словами.

Зовнішню оптимізацію побудовано за структурою посилань, це власне і є розкрутка інтернет-платформи «Forex Club». Завдяки довгій історії та рекламі платформи, у пошукових системах дуже легко її знайти.

Саме такими основними принципами та технічним забезпеченням зумовлена робота сучасної версії української інтернет-платформи економічної спрямованості «Forex Club».

РОЗДІЛ 4. ОХОРОНА ПРАЦІ ТА БЕЗПЕКА У НАДЗВИЧАЙНИХ СИТУАЦІЯХ

4.1. Аналіз потенційних небезпек

1. Незадовільні ергономічні характеристики робочого місця внаслідок нераціонального планування робочого місця, що може призвести до механічних травм, уражень електричним струмом та порушень кістково-м'язового апарату.

2. Можливість ураження електричним струмом при роботі з ПК, що може призвести до електричних травм або летального наслідку.

3. Небезпеки, пов'язані з професійний вигоранням, що може призвести до погіршення психологічного стану та до загальних захворювань.

4. Низький рівень професійної компетентності, що може завдати моральної шкоди, страждань людині, його близьким, негативно вплинути на авторитет та репутацію фахівця серед оточуючих, сформувати негативну думку про установу, яку він представляє.

5. Негативний вплив при роботі з візуально-дисплейним терміналом (ВДТ) на функціональний стан людини, який обумовлений електромагнітними полями при використанні моніторів застарілої конструкції призводить до зниження імунітету, загальних захворювань.

6. Можливість отруєння шкідливими та небезпечними хімічними речовинами, які виділяються при роботі з ВДТ.

7. Недостатнє освітлення робочої зони внаслідок несправності освітлювальних приладів, що може призвести до погіршення зору.

8. Незадовільні параметри мікроклімату в приміщенні внаслідок не ефективної роботи апаратури для опалювання та повітрообміну, що може призвести до загальних захворювань.

4.2. Заходи із забезпечення безпеки

1. Для забезпечення ергономічності робочого місця потрібно дотримуватися ДНАОП 0.00-1.31-99 «Правила охорони праці під час експлуатації електронно-обчислювальних машин», де зазначено про заборону зашарашеності робочого місця, розроблені нормативи щодо площини робочого місця на одного працівника. Вимоги до організації робочого місця зазначені також в ГОСТ 12.2.032-78 ССБТ «Рабочее место при выполнении работ сидя. Общие эргономические требования».

По-перше, на робочому місці не повинно бути нічого зайвого; всі необхідні для роботи предмети повинні знаходитись поряд з працівником, але не заважати йому. По-друге, організація робочого місця повинна забезпечувати необхідну оглядовість. По-третє, повинно бути забезпечене стійке положення та вільність рухів працівника.

Для мінімізації негативного впливу на опорно-руховий апарат передбачено виконання всіх вимог ергономіки до робочого місця, робочої зони та робочого приміщення. Площа на одного працівника повинна складати не менше ніж 6 м^2 , а об'єм 20 м^3 .

Висота робочої поверхні повинна бути 600-800мм; досяжність до предметів праці 600*1400 ширина, 800*1000мм глибина; висота стільця 400-500мм; кут нахилу стільця 15° вперед, 5° назад; підставка для ніг не менше 300мм ширина.

2. Вимоги електробезпеки у приміщеннях, де встановлені електронно – обчислювальні машини і персональні комп'ютери відображені у НПАОП 0.00-1.28-10 «Правила охорони праці під час експлуатації електронно-обчислювальних машин». Відповідно до цього нормативного документу під час проектування систем електропостачання, монтажу основного електрообладнання та електричного освітлення будівель та приміщень для ЕОМ необхідно дотримуватись вимог Правил влаштування електроустановок (ПУЕ-2009), Правил пожежної безпеки в Україні та інших нормативних документів, що

стосуються електротехнічних пристроїв, а також вимог нормативно-технічної експлуатаційної документації заводу – виробника.

3. Професійне вигорання – психологічний стан здорових людей, які працюють у системі «людина-людина», який характеризується емоційним виснаженням, деперсоналізацією, редукцією особистих досягнень.

Для запобігання синдрому професійного вигорання або зниження ступеня його виразності існує ряд рекомендацій:

- для забезпечення психічного й фізичного благополуччя використовують перерви під час роботи (1-2 години);

- оволодіння вміннями й навичками саморегуляції (релаксація, визначення цілей і позитивна внутрішня насага) сприяють зниженню рівня стресу;

- професійний розвиток і самовдосконалення (одним зі способів запобігання від синдрому професійного вигорання є обмін професійною інформацією із представниками інших служб, що дає відчуття більше широкого розуміння професійних проблем, ніж те, котре існує усередині окремого колективу. Для цього існують різні способи – курси підвищення кваліфікації, конференції та ін.);

- відхід від непотрібної конкуренції;

- емоційне спілкування з колегами (коли людина аналізує свої почуття й ділиться ними з іншими. Імовірність вигорання значно знижується або процес цей виявляється не настільки вираженим);

- підтримка гарної фізичної форми.

4. Однією з найважливіших вад у роботі фахівця є прийняття рішень з порушенням морально-правових норм з використанням владних повноважень. Виключення таких випадків потребує від фахівця високого рівня професійної компетентності і особистих якостей – аналітичного складу розуму, здібностей прогнозувати наслідки своїх рішень, емоційно-вольової стійкості, поважного та справедливого відношення до людей, неухильного виконання законів, встановлених норм та правил.

Повинен бути контроль за діяльністю фахівця з боку керівництва та спеціальних служб, що опікуються безпекою.

5. Організаційними засобами захисту від негативного впливу електромагнітного випромінювання при роботі з відеодісплейними терміналами є:

- оптимальний розподіл періодів праці та відпочинку (безпосередня робота з відеотерміналом не повинна перевищувати 50% від загального робочого часу);
- під час роботи з відео терміналом необхідно планувати 10-хвилинну перерву на 1 годину робочого часу;
- враховуючи підвищену небезпеку ураження електромагнітним випромінюванням при роботі з персональним комп'ютером застарілої моделі, слід використовувати захисні екрани;
- враховувати відстань до монітору для захисту від випромінювання (не більше 500 мм);
- встановити на робочому місці відеотермінал, що відповідає сучасним вимогам стосовно захисту від випромінювань, заміна старих моніторів на ЖК-монітори і TFT-монітори, які є більш безпечними для здоров'я;
- створення умов для участі працівників в інших видах діяльності;
- підвищення значення розумової діяльності в роботі операторів завдяки раціональному розподілу робочого часу;
- не переобтяжувати приміщення значною кількістю робочих місць з ВДТ.

4.3. Заходи із забезпечення виробничої санітарії та гігієни праці

При порушенні режиму роботи ПК та периферійної техніки або у випадку їх несправності у повітря робочої зони можуть виділятися шкідливі та небезпечні речовини.

Діоксини та фуран – гази, що не мають запаху і є канцерогенами, належать до протипожежних засобів, які необхідні для корпусу монітора і плат. Ці отрути утворюються при горінні, але є докази того, що ці шкідливі речовини присутні в

атмосфері і при звичайній робочій температурі в незначних кількостях. Озон утворюється внаслідок впливу електричних зарядів, які виникають у лазерних принтерах, на кисень повітря.

Для запобігання виділення шкідливих та небезпечних речовин у повітря робочої зони при роботі ПК слід дотримуватися таких вимог:

- експлуатація усіх складових ПК та периферійної оргтехніки повинна здійснюватися згідно їх рекомендованих режимів. В першу чергу це стосується теплових режимів;
- у разі виявленої несправності слід припинити використання обладнання;
- влаштування штучної та природної вентиляції у приміщеннях, де експлуатується ПК, згідно СНиП 2.04.05. – 91 «Отопление, вентиляция и кондиционирование воздуха. Нормы проектирования»

Для забезпечення оптимального освітлення в робочому приміщенні, яке нормується згідно з ДБН В.2.5-28-2006 «Природне і штучне освітлення», 200 люкс, передбачено устрій системи штучного освітлення з використанням люмінесцентних ламп типу ЛБ або ЛД потужності від 40 до 80 Вт, що встановлюються у світильниках типу ЛСП. Крім системи штучного освітлення використовується природне бокове освітлення.

Відносно вікон робоче місце повинно бути розміщено так, щоб природне світло було збоку, переважно з лівого та забезпечувати коефіцієнт природної освітленості не нижче 1,5 %. Робоче місце, обладнане ПК повинно бути розташоване так, щоб уникнути попадання в очі прямого світла. Джерела штучного світла рекомендується розташувати з обох сторін від екрану паралельно напрямку зору. Щоб уникнути світових блисків від екрану, клавіатури, освітлювальних пристроїв, сонця в напрямку очей необхідно застосовувати антиблискові сітки, спеціальні фільтри для екрану, захисні козирки, жалюзі на вікнах. Вікна приміщень повинні мати регульовальні пристрої для відкривання.

Метеорологічні умови в приміщенні офісу – температура повітря, відносна вологість повітря й швидкість його переміщення відповідають встановленим

санітарно-гігієнічним вимогам ДСН 3.3.6.042-99 «Державні санітарні норми мікроклімату виробничих приміщень» і ГОСТ 12.1.005-88 (1991) «ССБТ. Общие санитарно-гигиенические требования к воздуху рабочей зоны». Роботи в офісному приміщенні, належать до категорії Іб - легка робота, тому передбачені наступні оптимальні значення параметрів мікроклімату:

- у холодний період року: температура 21-23С; відносна вологість: 40-60%; швидкість переміщення повітря: 0,1 м/с;

- у теплий період року: температура 22-24С; відносна вологість: 40-60%; швидкість переміщення повітря: 0,2 м/с.

Забезпечення таких параметрів мікроклімату досягається оснащенням приміщень пристроями кондиціонування, вентиляції та дезодорації повітря, системами опалювання.

4.4. Заходи з пожежної безпеки

Основним документами, які контролюють діяльність пожежної безпеки є закон України «Про пожежну безпеку» від 17 грудня 1993 року. Цей Закон визначає загальні правові, економічні та соціальні основи забезпечення пожежної безпеки на території України, регулює відносини державних органів, юридичних і фізичних осіб у цій галузі незалежно від виду їх діяльності та форм власності.

Організаційні заходи: забезпечення пожежної безпеки покладається на керівників та уповноважених керівниками осіб забезпечення пожежної безпеки встановлюються статтею 5 Закону України «Про пожежну безпеку».

Керівник підприємства повинен визначити обов'язки посадових осіб щодо забезпечення пожежної безпеки, призначити відповідальних за пожежну безпеку окремих будівель, споруд, приміщень, діляниць, технологічного та інженерного устаткування, а також за утримання і експлуатацію технічних засобів протипожежного захисту. Обов'язки щодо забезпечення пожежної безпеки, утримання та експлуатації засобів протипожежного захисту мають бути

відображені у відповідних посадових документах (функціональних обов'язках, інструкціях, положеннях тощо).

Технічні заходи базуються на виборі типу первинних засобів пожежогасіння та визначення їх необхідної кількості, згідно ГОСТ 12.1.004-91 «Пожежна безпека. Загальні вимоги».

Клас пожежі згідно ДБН В.1.1.7-2002 «Захист від пожежі. Пожежна безпека об'єктів будівництва» – пожежі твердих речовин, переважно органічного походження, горіння яких супроводжується тлінням (деревина, пластмаси, папір) визначається як клас А.

Згідно НАПБ Б.03.002-2007 «Норми визначення категорій приміщень, будинків та зовнішніх установок за вибухопожежною та пожежною небезпекою офісне приміщення відноситься до категорія Д.

Будинки й приміщення повинні бути обладнані системами протидимного захисту, технічними засобами оповіщення про пожежу та засобами зв'язку відповідно до вимог будівельних норм.

За наявності в приміщенні лише одного евакуаційного виходу дозволяється перебувати в ньому не більше 50 осіб.

4.5. Заходи із забезпечення безпеки в надзвичайних ситуаціях

Законодавство України у сфері захисту населення та територій від надзвичайних ситуацій техногенного та природного характеру складають: Конституція України, Закон України «Про захист населення і територій від надзвичайних ситуацій техногенного та природного характеру», Закон України «Про правовий режим надзвичайного стану», Законі України «Про цивільну оборону України», та інші нормативні акти.

Відповідно до ст.1 Закону України «Про цивільну оборону України» № 2974-ХІІ від 03.02.1993р. надзвичайна ситуація – порушення нормальних умов життя та діяльності людей на об'єкті або території, викликане аварією,

катастрофою, стихійним лихом або іншою небезпечною подією, яка призвела (може призвести) до загибелі людей або значних матеріальних втрат.

Протирадіаційний і протихімічний захист – це комплекс заходів цивільної оборони, що направлені на попередження та послаблення дії іонізуючих випромінювань, радіоактивних викидів та сильнодіючих отруйних речовин.

Для організації правильних дій населення в умовах НС техногенного характеру аварії на радіаційно-небезпечному об'єкті необхідно:

- не поширювати паніку;
- забезпечити населення протирадіаційними засобами захисту;
- запобігти витіканню інформації і проникнення сторонніх осіб на місце НС;
- доправити постраждалих якнайшвидше до медичних установ для надання невідкладної медичної допомоги;
- якнайшвидше покинути місце радіаційної обстановки.

Необхідно відзначити, що засоби захисту населення також підрозділяються на колективні та індивідуальні. При радіаційному забрудненні важливіше місце відіграє колективний захист. Насамперед для укриття людей заздалегідь будуються захисні споруди: сховища та протирадіаційні укриття. Сховища забезпечують найбільш надійний захист від усіх вражаючих факторів будь-якої зброї масового знищення (у тому числі й нейтрального), всіх видів звичайної зброї, а також від шкідливих наслідків застосування ядерної зброї (від високих температур, отруйних випаровувань, димів, обвалів, уламків пошкоджених будівель і т.і.) у сховищах можна знаходитися тривалий час.

Таким чином, аналіз потенційних небезпек це перший крок до попередження серйозних наслідків надзвичайних ситуацій. Краще попередити вплив негативних факторів аніж потім боротися з їх наслідками для цього і необхідно проводити заходи по забезпеченню безпеки.

Для забезпечення ергономічності робочого місця потрібно дотримуватися ДНАОП 0.00-1.31-99 «Правила охорони праці під час експлуатації електронно-обчислювальних машин», де зазначено про заборону захаращеності робочого

місця, розроблені нормативи щодо площини робочого місця на одного працівника. Вимоги до організації робочого місця зазначені також в ГОСТ 12.2.032-78 ССБТ «Рабочее место при выполнении работ сидя. Общие эргономические требования».

Для запобігання синдрому професійного вигорання або зниження ступеня його виразності існує ряд рекомендацій: використовують перерви під час роботи (1-2 години); оволодіння вміннями й навичками саморегуляції; професійний розвиток і самовдосконалення; відхід від непотрібної конкуренції; емоційне спілкування з колегами; підтримка гарної фізичної форми.

Організаційними засобами захисту від негативного впливу електромагнітного випромінювання при роботі з відеодісплейними терміналами є оптимальний розподіл періодів праці та відпочинку. Для виключення електромагнітного випромінювання та ЕМП передбачено використання сучасної комп'ютерної техніки, зокрема заміна моніторів, що мають електронну-лучеву трубку на ЖК-монітори або TFT-монітори.

Для забезпечення оптимального освітлення в робочому приміщенні, яка нормується згідно з ДБН В 2.5-28-2006 «Природне і штучне освітлення», 200 люкс, передбачено устрій системи штучного освітлення з використанням люмінесцентних ламп типу ЛБ або ЛД потужності від 40 до 80 Вт, що встановлюються у світильниках типу ЛСП. Крім системи штучного освітлення використовується природне бокове освітлення.

Для забезпечення оптимальних параметрів повітряного середовища передбаченого виконання вимог ГОСТ 12.1.005–88 «Общие санитарно-гигиенические требования к воздуху рабочей зоны».

Для виключення можливості загоряння передбачено вивчення правил пожежної безпеки та наявність первинних засобів пожежогасіння.

Для організації правильних дій населення в умовах НС техногенного характеру на радіаційно-небезпечному об'єкті необхідно:

- не поширювати паніку;
- забезпечити населення протирадіаційними засобами захисту;

- запобігти витіканню інформації і проникнення сторонніх осіб на місце НС;
- доправити постраждалих якнайшвидше до медичних установ для надання невідкладної медичної допомоги;
- якнайшвидше покинути місце радіаційної обстановки.

ВИСНОВКИ

За останні десятиліття інтернет-ЗМІ користуються більшим попитом, ніж інші мас-медіа. Це обумовлено стрімкою еволюцією ІТ-технологій та розширенням кількості користувачів інтернет-мереж. Одну із вагомих частин аудиторії інтернету складають вузько спеціалізовані економісти (трейдери) у сфері CFD ринків. Для них інтернет – це основне джерело інформації та один із головних засобів заробітку. Саме різносторонність та багатогранність мережі дозволяє трейдеру знайти інформацію, яка буде достовірною і своєчасною, а також дає змогу комунікативної функції з користувачами їх послуг.

Прикметною характеристикою діяльності інтернет-платформ стало створення низки мультимедійних продуктів, надання інформації в цифровому стандарті у різних форматах: графічному, текстовому, аудіо- та відео-, які, як правило, інтерактивні і надходять у режимі реального часу. Разом з тим, як більшість медіа пропонують аудиторії певний тип інформації (наприклад, текст, відео), веб-платформи забезпечують своїх клієнтів мультимедійним контентом.

Присутність інтернет-платформ в інтернеті дозволило їм перетворитися на структури, що динамічно розвиваються, миттєво відгукуються на технологічні новинки, займають домінуючі позиції на ринку надання інформації.

Специфікою поширення економічної новини характеризується такими особливостями: а) інформація поширюється серед групи осіб, потенційно зацікавлених у ній; б) інформація поширюється разом із коментарями, в яких дається її оцінка; інформація поширюється з метою популяризації, і така популяризація відбувається безкоштовною. Таким чином, можна констатувати, що поширення інформації через такі ресурси має свої плюси та мінуси, тобто новина охоплює чималу кількість аудиторії, але інформація позбавляється об'єктивності, «чистоти» сприймання через невідповідність читача або невірну подачу та аналіз матеріалу. Тобто для підготовленої аудиторії постає питання про пошук інших новинних інтернет-джерел, одним із яких є інтернет-

платформи – веб-сайти, призначені для надання якісної інформації економічної парадигми.

Інтернет-платформа економічної спрямованості є архітектонічно складним веб-ресурсом, для якого обов'язковими є наявність власного контенту, його динамічність, складність рубрикації. Основними характеристиками інтернет-платформи як конвергентного медіа є мультимедійність, інтерактивність, мобільність, багатофункціональність, кросмедійність. Співставлення специфіки функціонування, структури та контенту двох інтернет-платформ, зарубіжної («Investing.com») та української («Forex Club»), дозволило віднести до спільних ознак, насамперед, наявність: стрічки новин; власного і запозиченого контенту; мультимедійного контенту; сервісів та різноманітних інформерів; пошуково-навігаційної системи; тематичної добірки новин; онлайн-опитування; коментування новин; мобільного сервісу; чатів та форумів; використання соціальних мереж; спеціалізованих (унікальних) проєктів/розділів, збагаченої технічної складової та набору інструментів для аналізу будь-якого економічного валенту.

Це технічно та композиційно складні медіаплатформи, здатні задовольнити інформаційні потреби економічної спрямованості аудиторії. Під час порівняння було виявлено переваги та недоліки кожної з них.

«Investing.com» має складну багаторівневу структуру, за основу використана модель «парасолькового» бренду, де під одним іменем зібрані різноманітні сервіси, де кінцева модель платформи має роздріблену та багаторівневу градацію, на відміну від української платформи «Forex Club», яка побудована за прямолінійною системою CMS. Також головною відмінністю двох платформ є їх «людська складова». Веб-платформа «Investing.com» працює повністю у автоматичному режимі без втручання редакторів та модераторів, а матеріал на домені може опублікувати кожен пересічний громадянин без попередньої перевірки (в окремому розділі), що не дає повної правдивості чи достовірності поданого матеріалу.

«Forex Club» надає перевагу живому персоналу, тому має редакційний штат, що складається з головного редактора, редактора, модератора та штату журналістів-аналітиків. Весь колектив у співпраці дає більш коректну та перевірену інформацію економічної спрямованості для користувача, чітко розподіливши обов'язки.

Головний редактор координує роботу редакторів головної сторінки та рубрик, займається комунікацією з сайтами-партнерами. Узгоджує формат, тематику заголовків, відслідковує тенденції в онлайн-ЗМІ, оцінює важливість та потенційну резонансність подій, приймає рішення про розміщення таких заголовків на головній сторінці. Редактори слідкують за відповідністю заголовків рубриці, перевіряють новини на достовірність заголовку, перевіряють потенційно неформатні новини, працюють з кластерами.

Серед основних обов'язків модератора: перевірка заголовка на відповідність критеріям платформи, перевірка заголовка на відсутність помилок, неформатних висловлювань, на відповідність змісту новини, публікація перевіреного заголовка у відповідній рубриці, перевірка регіональних новин на відповідність рубриці, видалення невідповідних новин.

Щодо насиченості рубриками та підрубриками, то тут ми можемо визначити безпрецедентного лідера – «Investing.com». На відміну від інтернет-платформи «Forex Club», зарубіжна веб-платформа безкоштовна для використання. Вона представляє спектр новин усіх ринків світового масштабу та локальної дії; більший, ніж українська платформа, вибір торгових інструментів, стратегій; окремий відділ економічного календарю з розмежуваннями на спектри; ідеї інвестиції, які може використовувати кожен користувач без попередньої реєстрації та верифікації свого акаунту. «Investing.com» має 11 рубрик: «Котирування», «Криптовалюти», «Новини», «Аналітика», «Технічний аналіз», «Графіки», «Брокери», «Інструменти», «Портфель». Кожна із цих рубрик має свої підрубрики. Ця система дозволяє швидко знайти ту інформацію, яка потрібна користувачу, адже економічні новини мають дуже великий обсяг.

Інтернет-платформа «Forex Club», на жаль, на сьогодні не може похизуватися таким переліком рубрик. На платформі зазначено усього 7 рубрик з невеликою кількістю підрубрик: «Як заробити», «Платформи», «Готові рішення», «Інструменти», «Аналітика», «Навчання», «Про нас».

Попри те, 40 відсотків інформації у рубриках доступні тільки тій аудиторії, що попередньо зареєструвалась та оплатила підписку, хочеться зазначити одну перевагу у цій ситуації, інтернет-платформа «Forex Club» заробляє саме завдяки платній підписці і не потребує реклами інших сайтів чи реклами продуктів на своєму домені, на відміну від веб-платформи «Investing.com», де на кожній сторінці присутня реклама різних компаній (деякі взагалі не мають відношення до економіки), що сильно відволікає від отримання потрібного матеріалу та його опрацювання.

Також потрібно додати плюс у скарбничку «Forex Club» за створення своєї унікальної торгової-платформи «Libertex» на домені інтернет-платформи, адже при її використанні для практичної торгівлі користувачу не потрібно шукати якусь іншу програму.

«Investing.com» використовую рубрику «Брокери», в якій зазначені партнери інтернет-платформи. В ній перераховуються переваги та недоліки торгових стратегій інших компаній. Цікавий факт, що у цьому списку присутня і платформа «Forex Club».

Ці ресурси розраховані на вузькоспеціалізовану аудиторію трейдерів, але це не виключає можливості масового користування. Кожна людина хоче заробити грошей, скільки б збережень у неї не було. Саме на цей людський фактор розрахована робота даних платформ. За допомогою них можливо спроектувати та спрогнозувати курс сотні економічних валентів. Заробити на цьому може як представник платформи, так і користувач. У публікаціях відображається багатогранна суть ринків акцій, облігацій, сировинних товарів, валют, ф'ючерсів, аналізується їх вплив та взаємодія.

Підсумком аналізу та порівняння двох інтернет-платформ «Investing.com» та «Forex Club» може бути твердження про їх первину схожість, адже кожна із

них висвітлює економічні новини та має схожий функціонал: аналітичний, інформаційний, рекламний, комунікативний, гіпертекстуальний. Проте ті відмінності, які присутні на сьогодні, дають чітке розмежування двох бізнес-моделей. Кожна з них має свої особисті переваги та недоліки.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Акопов А. Типологические признаки сетевых изданий. *Акценты*. 1999. № 1. С. 22–27.
2. Артамонова І. Тенденції становлення та перспективи розвитку інтернет-журналістики в Україні: монографія. Донецьк : Либідь, 2009. 416 с.
3. Бирюков Д. Блоги и СМИ: новые роли. *Взгляд*. 2006. 28 серпня. URL : <http://vz.ru/culture/2006/8/28/46864.html>://HYPERLINK.
4. Біяк О., Яремко З. Діяльність світових інформаційно-аналітичних агентств в міжнародному інформаційному просторі. *Young Scientist*. 2016. № 12 (39). С. 181 – 185.
5. Братчикова Т. Функціональні та демографічні особливості сайтів соціальних мереж як фактор поширення інформаційних повідомлень. *Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки*. 2014. № 4 (25). С.102 – 110.
6. Бориснєв С. Социология коммуникации : учеб. пособие ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 272 с.
7. Вайшенберг З. Новинна журналістика : навчальний посібник. Київ : Академія Української преси, 2004. 262 с.
8. Варич М. Сучасні тенденції та перспективи розвитку новинної журналістики в інтернет-ресурсах. *Вісник Львівського університету. Серія журналістика*. 2013. Випуск 37. С. 280 – 284.
9. Валерій Полховський Обзор: нефть остается выше \$50 на вакцинном оптимизме. Інтернет-платформа Investing.com. 2020. URL:[ps://www.fxclub.org/markets-data/reviews/obzor-nieft-ostaietsia-vyshie-50-vaktsinnom-optimizmie/](https://www.fxclub.org/markets-data/reviews/obzor-nieft-ostaietsia-vyshie-50-vaktsinnom-optimizmie/)
10. Владимиров В. М. Історія української журналістики (1917-1997 рр.) : навч. посіб. Луганськ : Вид-во Східноукр. держ. ун-ту, 1998. 210 с.
11. Ворошилов, В. В. Журналистика. Москва : КноРус, 2009. – 496 с.

12. Гарматій О. Інформаційне забезпечення міжнародної діяльності : роль і значення інформаційних агентств. *Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти*. 2018. Вип. 1. С. 253 – 264.
13. Гарматій О. Інформаційні агентства як об'єкт сучасних праць українських та зарубіжних дослідників. *Збірник праць науково-дослідного інституту пресознавства*. 2015. Вип. 5 С. 334 – 347.
14. Гол Дж. Онлайн-журналістика. Нью-Йорк: Graphics Press USA, 2005. 344 с.
15. Городенко Л. Теорія мережевої комунікації : монографія. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2012. 387 с.
16. Грабельников В. Интернет-портал как новое корпоративное средство массовой информации. *Вестник РУДН. Серия : Литературоведение. Журналистика*. 2010. № 1. С. 56–63.
17. Грозданов Ф. Типология Интернет-газет. Журналистика в контексте культуры и массовых информационных процессов. Москва : МГИ им. Е. Р. Дашковой, 2004. С. 22–25.
18. Губа Л., Коваленко В. Композиционные особенности информационно-новостных порталов. *Вісник Дніпропетровського університету. Серія «Соціальні комунікації»*. 2013. Вип. 13. С. 21–27.
19. Давыдов И. Масс-медиа Рунета. Основные тенденции развития и анализ текущей ситуации: аналитический доклад. *Среда*. 2001. № 11–12. URL : <http://www.internews.ru/sreda/rubrik/internet.htm>
20. Далворт М. Социальные сети: руководство по эксплуатации. Москва : Добрая кн., 2010. 248 с.
21. Даррелл Деламейд. Новости ФРС: перспективы заключительного заседания 2020. URL:<https://ru.investing.com/analysis/article-200276539>
22. Данько Ю. Соціальні мережі як форма сучасної комунікації: плюси і мінуси. *Сучасне суспільство, політичні науки, соціологічні науки, культурологічні науки*. 2012. № 2. С. 179–184.

23. Дзюбіна О. Комунікативний аспект соціальних мереж FACEBOOK і TWITTER. *Вісник Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля. Серія «Філологічні науки»*. 2016. № 2 (12). С. 218–222.
24. Долженкова К. Особливості соціальних мереж як нових медіа. *Журналістика: теорія, історія, практика : збірник наукових праць студентів*. Полтава : ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2015. № 5. С. 62–67.
25. Дьюз М. Что такое мультимедийная журналистика. Редакторський портал. 2010. URL : <http://www.redactor.in.ua/internet/322.html>
26. Егорова Л., Потапенко А. Основные принципы коммуникации в онлайне. *Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология. Социальные коммуникации»*. 2012. Т.25 (64). № 1. Часть 2. С. 381– 386.
27. Електронні видання : довід. / уклад. Т. Ю. Киричок. К. : НУТУ «КПІ», 2010. 400 с.
28. Єжижанська Т. ЗМІ у соціальних мережах: тенденції, можливості, перспективи. *Масова комунікація: історія, сьогодення, перспективи : науково-практичний журнал*. 2015. № 7-8 (6). С. 61–67.
29. Задорожна Н. Підходи до створення та підтримки порталів. URL: <http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/1614/68-Zadorojna.pdf?sequence=1>. (дата звернення: 28.03.2019)
30. Засурский Я. Интернет и новые средства массовой информации. *Информационное общество*. 2001. № 3. С. 24–27.
31. Зернецька О. Нові засоби масової комунікації. Київ : Вид-во «Наукова думка», 1993. 130 с.
32. Іванов В. Комп'ютерні мас-медіа на межі століть. *Актуальні питання масової комунікації*. 002. Випуск 3, Частина 1. С. 41–43.
33. Інтернет-платформа «Investing.com». URL : <https://ru.investing.com/>
34. Інтернет-платформа «Forex Club». URL : <https://www.fxclub.org>

35. Калмыков А., Коханова Л. Интернет-журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 021400 «Журналистика». Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. 383 с.
36. Карпиленко В. Особливості розповсюдження новин в системі соціальних мереж. *Вісник Львівського університету. Серія журналістика*. 2013. Випуск 37. С. 295–300.
37. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. Москва : Высшая школа, 2000. 345 с.
38. Ким М. Жанры современной журналистики. Санкт-Петербург: 2002. 453 с.
39. Кихтан В. Информационные технологии в журналистике. Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. 160 с.
40. Клифтон Б. Google Analytics: профессиональный анализ посещаемости веб-сайтов. Вашингтон: Диалектика Вильямс, 2009. 400 с.
41. Колесникова М. Сетевые СМИ – основные группы, виды и формы их функционирования. *Relga*. 2000. №5 (33). URL : <http://www.relga.rsu.ru/n35/net35.htm#5>
42. Колісник О. Типологія інтернет-ЗМІ як журналістичнознавча проблема. *Вісник Харківської державної академії культури*. 2010. Вип. 30. С. 202–208.
43. Костыгова Ю. Проблемы типологизации сетевых СМИ. Технологии информационного общества. Интернет и современное общество. Санкт-Петербург: 2001. С. 221–224. URL : http://www.ict.edu.ru/vconf/index.php?a=vconf&c=getForm&r=thesisDesc&d=light&id_sec=88&id_thesis=3065.
44. Коцарев О. Типологія інтернет-ЗМІ. *Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского*. Сер. Филология. 2006. Т. 19. № 5. С. 321–324.
45. Кривонос Р. Політична енциклопедія. Київ: Парламентське видавництво, 2011. 176 с.

46. Крейг Р. Інтернет-журналістика : робота журналіста і редактора у нових ЗМІ; пер. з англ. А. Іщенко. Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 324 с.
47. Ланде Д., Дармохвал О. Оперативність і передрук в мережевих джерелах новин. *Правова інформація*. 2013. № 1(37). С. 24–29.
48. Лосєва Н. Конвергенція та жанри мультимедіа. Журналістика і конвергенція: чому і як традиційні ЗМІ перетворюються на мультимедійні. Москва : Фокус-Медиа, 2010. 200 с.
49. Лукина М., Фомичева И СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие. Москва : Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. 2004. 87 с.
50. Маклюэн М. Понимание Медиа: внешние расширения человека / перевод с английского В. Г. Николаева. Москва : Гиперборей; Кучково поле, 2007. 464 с.
51. Матвєєва С. Формування термінологічного апарату інтернет-журналістики. *Вісник ЛНУ імені Тараса Шевченка*. 2013. № 9 (268), Ч. II. С. 15–19.
52. Мелещенко О. Інтернет-технології в сучасній журналістиці: моделі та практика : навч. посібн. Київ : КиМУ, 2005. 385 с.
53. Никитенко А. Интерактивность в ряду типологических признаков сетевых изданий. URL : <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu>
54. Носик А. Введение в Интернет-журналистику : лекции на ф-те журналистики МГУ. URL : <http://www.joumaiuga.com/lectures/l/35>
55. Отрощенко А. Блогу – блогово. Поглотят ли блоги Интернет-СМИ. URL : 01-<http://www.lenizdat.ru/a0/ru/pm1/c-1035450-0.html>
56. Панюшева М. Блоги, микроблоги и социальные сети: интернет-коммуникации нового десятилетия. *Меди@льманах*. 2011. № 2. С. 6 – 12.
57. Платов А. Социальные сети: феномен коллективного разума. *Компьютерная газета*. 2007. № 10. С. 13–17.

58. Потятиник Б. Медіа: ключі до розуміння. Львів : ПАІС, 2004. 312 с.
59. Програма для андроїда. URL: <https://pando.com/2013/09/25/investing-com-goes-mobile-proves-that-paywall-free-content-can-be-hugely-profitable/>
<https://ru.investing.com/blog/article-114>
60. Різун В. Теорія масової комунікації: підруч. для студ. Київ : Видавничий центр «Просвіта», 2008. 260 с.
61. Рэддик Р., Кинг Е. Журналистика в стиле он-лайн: использование Internet и других электронных ресурсов : пер. с англ. Р. Рэддик, Е. Кинг. – М. : Вагриус, Нац. ин-т прессы, 1999. – 415 с.
62. Сіріньок-Долгарьова К. Глобальний новинний дискурс: тенденції функціонування англomовних інтернет-медіа : монографія. Київ : ЦВП; Запоріжжя : ЗНУ, 2012. 183 с.
63. Ситник О. Становлення новинних порталів як новітньої платформи українського медіапростору. *Вісник Книжкової палати*. 2015. № 5. С. 45–48.
64. Скотт Э. Компьютерные технологии в журналистике: Введение в основные понятия и методы. Использование баз данных и приемов сетевой журналистики в службах новостей : пер. с англ. Скот Э. – Москва: Вагриус ; Нац. ин-т прессы, 1998. 397 с.
65. Степанян С. Формат телепрограммы как рыночный товар. *Журналистика и медиарынок*. 2006. №4. . 42–43.
66. Сучасний словник журналіста: терміни, мас-медіа, постаті / за заг. ред. Ю. М. Бідзілі. Ужгород : ВАТ «Видавництво «Закарпаття», 2007. 224 с.
67. Сучасний словник іншомовних слів / уклад. : О. І. Скопенко, Т. В. Цимбалюк. Київ : Довіра, 2006. 789 с.
68. Сучасний тлумачний словник української мови / за заг. ред. В. В. Дубічинського. Харків : ВД «Школа», 2006. 1008 с.
69. Тонкіх І. Ю. Навчальний посібник з дисципліни «Інтернет журналістика. Жанри в інтернеті». URL :

http://eir.zntu.edu.ua/bitstream/123456789/2669/1/Tonkikh_Internet-Journalism.pdf

70. Український тлумачний словник видавничо-поліграфічної справи уклад. : П. О. Киричок, О.М. Величко, С. Ф. Гавенко та ін. ; за заг. ред. П. О. Киричка. К. : НУТУ «КПІ», 2010. 896 с.
71. Фомичева И. Социология Интернет-СМИ. Москва : Аспект Пресс, 2005. 79 с.
72. Центр досліджень соціальних комунікацій НБУВ. URL : <http://nbuviap.gov.ua/>
73. Чабаненко М. Основи інтернет-журналістики: навч. посібник. Запоріжжя: Вид-во Просвіта, 2013. 112 с.
74. Чекмишев О. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики : підручник-практикум. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2004. 129 с.
75. Черній П. Моделі поширення повідомлень в онлайн соціальних мережах: властивості, структура, особливості застосування. *Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна*. 2017. №2. С. 127–134.
76. Шнайдер В., Рауе П.-Й. Новий посібник з журналістики та он-лайн журналістики. Переклад з нім. В. Климченко; за заг. ред. В. Іванова. Київ : Центр Вільної преси: Акад. Укр. Преси, 2014. 358 с.
77. Шеннон К. Математическая теория связи. Работы по теории информации и кибернетике / под ред. Н. А. Железнова. Москва : Иностранная литература. 1963. 255 с.

ДОДАТКИ

ДОДАТОК А

← → ↻ ru.investing.com

Investing.com Поиск на сайте... Ввод / Бесплатная регистрация

Котировки Insights Крпто Новости Аналитика Тенанализ Графики Брокеры Инструменты Портфель Евро

Популярное: Котировки Основные валюты Основные индексы Фьючерсы Биржевые товары Вебинары **Коронавирус** Экономический календарь

РЕКЛАМА

MUTTI
№1 ТОМАТНЫЙ БРЕНД ИТАЛИИ

РЕКЛАМА

airbnb nyc

РЕКЛАМА

SMALL PURCHASES MADE ON YOUR CREDIT CARD WILL GENERATE INTEREST. #WALLETWISE

РЕКЛАМА

Главная новости: заоблачные IPO, споры по стимулам и Brexit...

Investing.com — IPO Airbnb разогрело самый большой ажиотаж за 20 лет; FDA одобрила вакцину Pfizer (NYSE: PFE) от COVID-19; ЕС и...

Экономика

As Bitcoin Nears All-Time Highs, Is It Really Different Now?

Investing.com

THAT RALLY WAS LARGELY FUELED BY SPECULATION, FOMO AND IRRATIONAL EXUBERANCE.

Биткоин

Нефть Brent 50.23 -0.02 -0.04%

Нефть WTI 48.87 +0.09 +0.19%

Золото 1,842.45 +5.65 +0.27%

Серебро 24.073 -0.021 -0.09%

Платина 1,018.40 -9.30 -0.90%

Палладий 2,316.50 -8.50 -0.37%

Природный газ 2.588 +0.035 +1.37%

Товары Форекс Индексы Акции

РЕКЛАМА

COMARCH

МАРАФОН «Я и МОЙ карьерный рост во время кризиса»

13.11 - 21.12.2020

РЕКЛАМА

Фондовый рынок

Инвестфонды сокращают доли в китайских акциях в USD/RUB

Фондовый рынок

Банк Англии готовит арсенал на случай отсутствия сделки EUR/RUB

Фондовый рынок

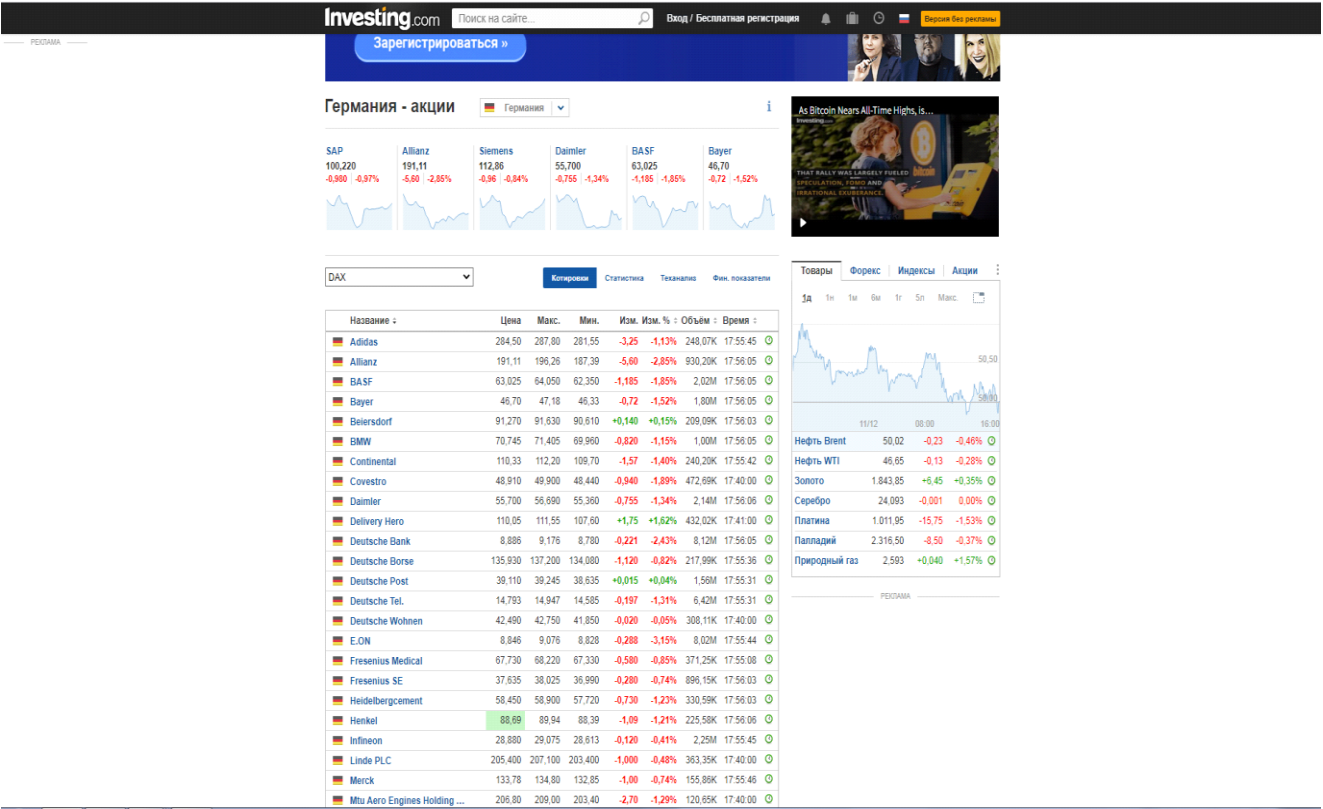
Equinox купила долю в проекте «Роснефть» в EUR/USD

Фондовый рынок

Отсутствие сделки по Brexit больше извлекит Нефть WTI

https://www.googleadservices.com/pagead/track?as=L&as=CGUWCUDT9HYIM3Y6GJQAPYC-umD0bP7ey_484QASrnpqyKWw4d0q4B18mm8Q9ACQKpaAa_gyCHVjpt-4424qAMByAMagT8AU_QQNZfmo013H-ey30U04HmT45ca9m7cfaaXK09WBIZwzop06L2Dq5-M_-mJk8V58Qo4z74nnW520V3k-R2TFIDY8P0Mmdr0J5...

ДОДАТОК В



ДОДАТОК С

Investing.com

Поиск на сайте...

Вход / Бесплатная регистрация

Версия без рекламы

Котировки

Insights

Крипто

Новости

Аналитика

Теханализ

Графики

Брокеры

Инструменты

Портфель

Еще

Самое популярное

Выбор редакции

Обзор рынка

Форекс

Рынки акций

Сырьевые товары

Облигации

Карикатуры

Криптовалюты

ЕЦБ за сильный евро; рынок акций остался без поддержки

Артур Идиатулин | Обзор рынка | 4 часа назад (11.12.2020 15:11)

VK

f

Twitter

Telegram

Print

Share

Артур Идиатулин

Статьи (360) | Мой сайт

Подписаться

Заседание ЕЦБ имело немного шансов заставить евро снизиться: еще в ноябре центральный банк напугал рынки масштабной декабрьской корректировкой инструментов, однако затем последовательно корректировал рыночные ожидания в пользу более скромного смягчения. Что, собственно, и произошло в четверг — ЕЦБ поднял лимит пандемической программы покупки активов на 500 млрд евро (что совершенно не обязывает покупать активы) и увеличил долгосрочные льготные кредиты банкам (т.н. TLTRO). При этом месячные объемы QE ЕЦБ не увеличил (главное разочарование). В целом, мы обсуждали такой сценарий в одном из предыдущих материалов и возможный эффект для евро (сугубо положительный).

Второй момент, который одновременно удивил и расстроил, то что EUR/USD уже выше 1.20, а ЕЦБ даже глазом не моргнул. Было что-то вроде дежурной фразы «внимательно следит за курсом евро», констатируя таким образом, что курс евро доллара воспринимается справедливым, и в нем нет ничего сверхспекулятивного, что нужно гасить.

Совершенно оправданна при этом реакция EUR/USD на заседание ЕЦБ, которая, на мой взгляд, является демонстрацией четкого намерения покупателей продолжать гнуть свою линию и в 2021:

As Bitcoin Nears All-Time Highs, Is...

Товары

Форекс

Индексы

Акции

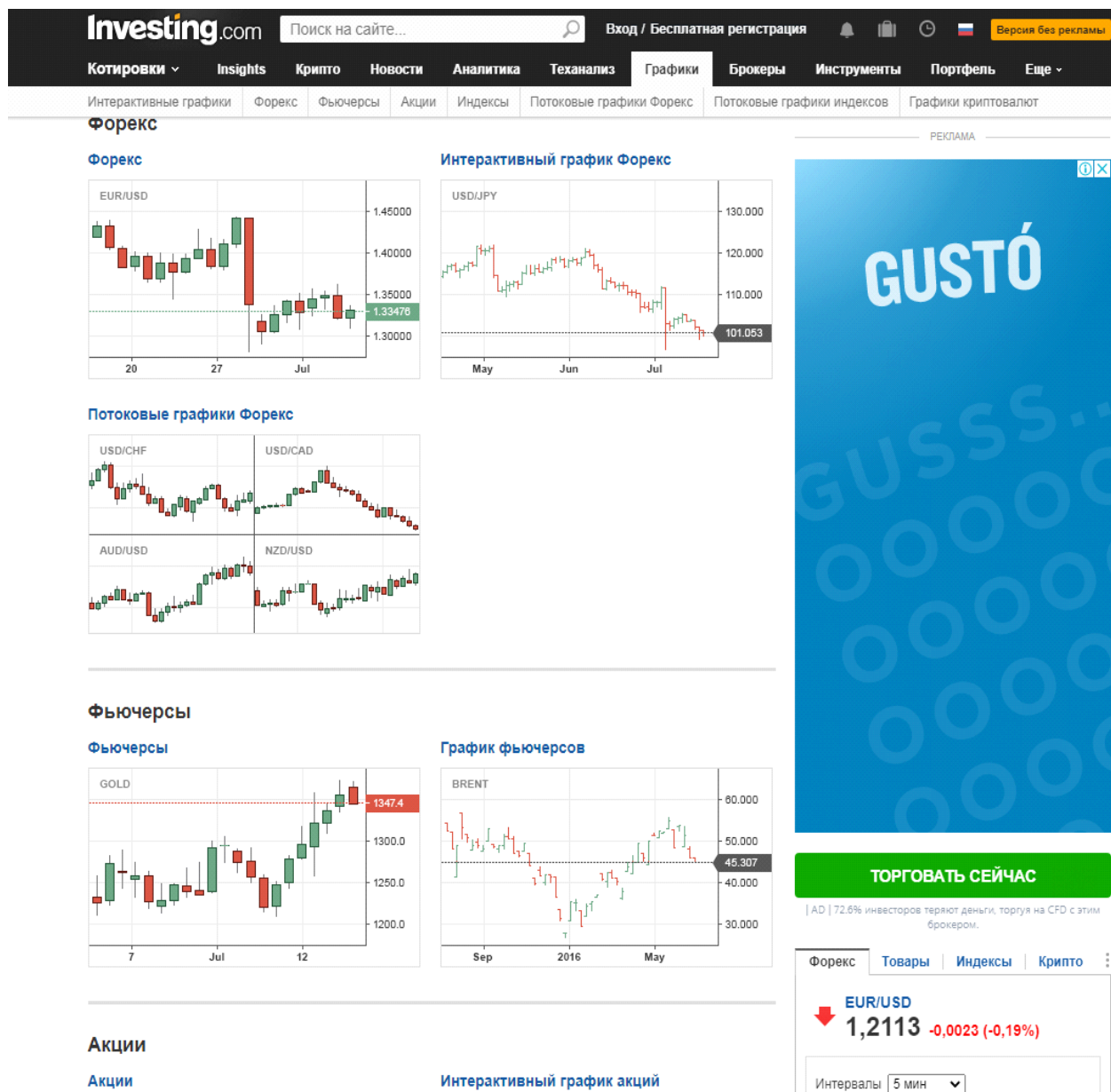
1d 1h 1m 6m 1y 5y Макс.

Нефть Brent	49,95	-0,30	-0,60%
Нефть WTI	46,59	-0,19	-0,41%
Золото	1.846,35	+8,95	+0,49%
Серебро	24,122	+0,028	+0,12%
Платина	1.019,15	-8,55	-0,83%
Палладий	2.316,50	-8,50	-0,37%
Природный газ	2,617	+0,064	+2,51%

РЕКЛАМА

Выберите ПАММ

ДОДАТОК D



ДОДАТОК Е

Investing.com
Поиск на сайте...
Вход / Бесплатная регистрация
Версия без рекламы

Котировки
Insights
Крипто
Новости
Аналитика
Теханализ
Графики
Брокеры
Инструменты
Портфель
Еще

Форекс
Брокеры криптовалют
CFD
Акции
Промоакции
Сравнить спреды
Сравнить котировки

Каталог брокеров »

Форекс
Криптовалюты
CFDs
Акции

Брокеры	Регулятор	Спред по EUR/USD	Мин. вклад	
Swissquote	Управление по финанс ...	1	\$1000	Торговать
alpari	Управление по финанс ...	0.2	\$1	Торговать
exness	Комиссия по ценным б ...	0.3	\$1	Торговать
FBS FBS.COM	Комиссия по ценным б ...	0	\$1	Торговать
OCTAFX	Комиссия по ценным б ...	0.4	\$5	Торговать
XM	Комиссия по ценным б ...	0.1	\$5	Торговать
C Markets	Комиссия по ценным б ...	0.1	\$200	Торговать
J2T.com	Комиссия по ценным б ...	0.1	\$100	Торговать
markets.com	Комиссия по ценным б ...	2	\$100	Торговать
[AD] Контракты CFD несут в себе риск. 73% трейдеров терпят неудачу				
FINMAX	Управление по финанс ...	3	\$250	Торговать
alivexo	Комиссия по ценным б ...	0.3	\$250	Торговать

РЕКЛАМА

ТОРГУЙТЕ НА РЫНКЕ ФОРЕКС

со швейцарским лидером онлайн-банкинга.

Открыть счет

Swissquote Bank

Пресс-релизы »

RoboForex улучшает торговые условия для счетов ECN-Pro и Prime
От RoboForex

ДОДАТОК F

Investing.com

Вход / Бесплатная регистрация

Версия без рекламы

Все Новости

Последние новости

Самое популярное

Коронавирус

Форекс

Другие категории

Мишустин утвердил план инвентаризации IT-ресурсов госорганов
 IFX - 39 минут назад
 Правительство в рамках поручения президента запускает инвентаризацию информационных ресурсов и систем, которые используют госорганы. Соответствующее распоряжение премьер-министра...

Депутаты смягчат санкции за проезд по платным дорогам
 IFX - 1 час назад
 Правительственные поправки к КоАП, вводящие штраф за бесплатный проезд по платным дорогам, приняты 22 октября в первом чтении и доработаны депутатами. 10 декабря комитет Госдумы по...

Рост тарифов на проезд в московском транспорте в 2021 году не превысит инфляцию
 IFX - 2 часа назад | 3
 В течение 2021 года повышение стоимости проезда в общественном транспорте столицы не превысит уровня инфляции, заявил заммэра Москвы по транспорту Максим Ликсутов журналистам. ...

Туристам могут разрешить переносить путешествия, приобретенные в рамках программы кешбэка
 IFX - 3 часа назад
 Туристам могут разрешить переносить приобретенные в рамках программы кешбэка путешествия по России в случае, если в регионе, куда планируется поездка, будет введен режим повышенной...

Разрабатываемый Россией ядерный космический комплекс "Нуклон" может быть использован для поиска полезных ископаемых на Луне
 IFX - 3 часа назад | 5
 Разрабатываемый космический комплекс "Нуклон" с ядерным двигателем может быть использован для поисков полезных ископаемых на Луне, следует из материалов портала госзакупок. "Должны...

Таиланд возобновит выдачу туристических виз по прибытии в страну
 IFX - 5 часов назад
 Власти Таиланда намерены вернуть туристические визы по прибытию и продлить срок их

Реклама от Google

Не показывать это объявление

Почему это объявление?

ТОРГОВАТЬ СЕЙЧАС

AD | 72.6% инвесторов теряют деньги, торгуя на CFD с этим

ДОДАТОК G

Investing.com
Поиск на сайте...
Вход / Бесплатная регистрация
Версия без рекламы

Котировки
Insights
Крипто
Новости
Аналитика
Теханализ
Графики
Брокеры
Инструменты
Портфель
Еще

Экономический календарь
Календарь праздников
Календарь отчетности
Конвертер валют
Календари

PLURALSIGHT
25 free JavaScript courses

Экономический календарь

Экономический календарь
Праздники
Отчеты
Дивиденды
Сплиты
IPO
Фьючерсы

Войдите / зарегистрируйтесь бесплатно для сохранения выбранных фильтров.

Купить
Продать

| AD | 72.6% инвесторов теряют деньги, торгуя на CFD с этим брокером.

Вчера
Сегодня
Завтра
На неделю
Следующая неделя
Фильтры

Текущее время: 21:47 (GMT +3:00)
Все данные активны и обновляются автоматически.

Время	Валюта	Важн.	Событие	Факт.	Прогноз	Пред.
Воскресенье, 13 декабря 2020 г.						
23:00	NZD	☆☆☆	Индекс потребительских настроений от Westpac (4 кв.)			95,1

Условные обозначения

Речь
Предварительные данные
Пересмотренные данные

Обновление данных
Доклад

☆☆☆ Низкая волатильность
☆☆☆ Умеренная волатильность
☆☆☆ Высокая волатильность

Календари

Экономический календарь
Календарь праздников
Календарь отчетности
Календарь дивидендов
Календарь сплитов
Календарь IPO
Календарь экспирации фьючерсов

Инструменты

Фильтр акций
Прогноз по ставке ФРС
Конвертер валют
Калькулятор Фибоначчи

Дополнительно

Корреляция Форекс
Калькулятор точки разворота
Калькулятор доходности
Калькулятор маржи
Тепловая карта валют
Калькулятор волатильности
Калькулятор Форвардных курсов
Ипотечный калькулятор

Товары
Форекс
Индексы
Акции

1д
1н
1м
6м
1г
5л
Макс.

Нефть Brent
49,98
-0,27
-0,54%

Нефть WTI
46,55
-0,23
-0,49%

Золото
1.843,70
+6,30
+0,34%

Серебро
24,078
-0,016
-0,07%

Платина
1.017,25
-10,45
-1,02%

Палладий
2.316,50
-8,50
-0,37%

ДОДАТОК Н



ForexClub
Финансовые рынки для начинающих
и профессионалов с 1997 года

[Войти](#)
[Помощь и поддержка](#)

[Онлайн звонок](#)
[Офисы в СНГ](#)

[Как заработать](#)
[Платформы](#)
[Готовые решения](#)
[Инструменты](#)
[Аналитика](#)
[Обучение](#)
[О нас](#)

[Главная](#) → [О нас](#) → Награды

Награды



Профессиональная премия «Украинский Финансовый Олимп». Награда «Лучшие инвестиционные решения на финансовых рынках».



[StartFX - лучшая платформа для начинающих трейдеров](#)



Forex-прогнозы — самые точные на валютном рынке.



«Брокер года»: 2008, 2010, 2012



«Лучший образовательный FX сайт 2008».



[«Финансовый Олимп».](#)



[«Лучший FOREX-брокер \(RadioForex\)».](#)



Новости от Dow Jones.



«Лучший брокер на рынке FOREX (Newsland.ru)».



FOREX EXPO Awards 2013.



FOREX EXPO Awards 2013.



[Forex Awards 2017.](#)



Лучшая торговая платформа по версии портала Forex.com.cn (Китай) 2008, 2009.



Самый популярный брокер в Китае по версии Forex.com.cn 2006.



«Самый быстрорастущий брокер -2012. 10ая ежегодная церемония награждения Китайских финансовых компаний NeXun».



Многолетний партнер интеллектуальной игры «Что? Где? Когда?».



[Форекс-компания года.](#)



[Лучшая affiliate-программа.](#)



[Forex Awards 2018.](#)

ДОДАТОК І



Финансовые рынки для начинающих и профессионалов с 1997 года

[Войти](#)
[Помощь и поддержка](#)

[Онлайн звонок](#)
[Офисы в СНГ](#)

[Как заработать](#)
[Платформы](#)
[Готовые решения](#)
[Инструменты](#)
[Аналитика](#)
[Обучение](#)
[О нас](#)

Новое исследование

Выборы в США 2020. Два сценария, две стратегии

Узнай, как будут реагировать финансовые рынки на итоги голосования и какой инвестиционный портфель лучше формировать.

[Подробнее](#)

Начать торговать сейчас

Мгновенный доступ без скачиваний и платежей. Регистрация за 1 минуту!

Бесплатный учебный счет

Онлайн-терминал без скачивания

Преимущества торговли с Forex Club

-  **Надежность.** С 1997 года помогаем зарабатывать на финансовом рынке и учим торговле.
-  **Скорость.** Моментальное исполнение сделок, мгновенный вывод средств и самая быстрая служба поддержки.
-  **Удобство.** Одна платформа на любом устройстве.

Котировки онлайн: на чем сейчас зарабатывают инвесторы

Популярные [Crypto](#) [Акции](#) [Индексы](#) [Валюты](#) [Металлы](#) [Ресурсы](#)

EUR/USD	1,21174	-0,21%	В рост	В снижение
Bitcoin	19 330,26	2,90%	В рост	В снижение
Litecoin	80,720	4,97%	В рост	В снижение
Ethereum	585,741	3,02%	В рост	В снижение
Bitcoin Cash	275,6	2,89%	В рост	В снижение
Gold	1 839,36	0,20%	В рост	В снижение
Dow Jones	30 038	0,13%	В рост	В снижение
Brent Crude Oil	50,03	-0,69%	В рост	В снижение

Активировать
чтобы активировать

ДОДАТОК J

Войти | РУС

Выборы в США 2020. Два сценария, две стратегии

Исследование от ForexClub - Libertex Research Group

Выборы в США 2020. Два сценария, две стратегии

2020 год уже преподнес миру много сюрпризов. На очереди президентские выборы в США, которые пройдут 3 ноября 2020. Пока президентская гонка в разгаре, попробуем разобраться, с каким багажом США пришли к выборам, какие планы у кандидатов, как изменятся США и мир после выборов.

⌚ Приблизительное время чтения 5 часов

Начать читать

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

Вступление

США – мировой гегемон

- Состояние экономики
- США на мировом рынке
- Доллар в мире

Политический пасьянс: борьба за Белый дом

- Кандидаты
- Позиции лидеров гонки по ключевым вопросам
- Политические риски

Два основных сценария влияния на мир

- Глобализация-деглобализация
- Монетарная политика. Бюджет

Приложения к исследованию

ДОДАТОК К

Adidas AG	Adobe Systems Inc.	Air France-KLM SA	Airbus SE
Alibaba Group Holding Ltd.	Amazon.com Inc.	American Express Co.	Aelia Inc.
Apple Inc.	Aurora Cannabis	BASF SE	BNP Paribas SA
Baidu Inc.	Banco Santander Chile	Bank of America Corp.	Bayer AG
Bayerische Motoren Werke AG	Beigama Co.	Catalyst Growth Corp.	Carnival Corp.
BAT	Celgene	Chevron Corp.	China Mobile Ltd.
Caterpillar Inc.	Cisco Systems Inc.	Citigroup Inc.	Cresco Group
China Unicom Ltd.	Deutsche Bank AG	Dribbox Inc.	E.I. du Pont de Nemours & Co.
Daimler AG	Electricite de France (EDF)	Enel Chile S.A.	Enel S.p.A.
EPM Systems Inc.	Estate Lauder	Ethan Allen Interiors	Exxon Mobil Corp.
Eni S.p.A.	Ferrari	Ford Motor Co.	General Electric Co.
Facebook Inc.	Goldman Sachs Group Inc.	Google Inc.	HSBC Holdings PLC
Gilead Sciences	Hewlett-Packard Co.	Home Depot Inc.	IBM Corp.
Harley-Davidson Inc.	Industrial & Commercial Bank of China	Intel Corp.	JPMorgan Chase and Co.
Inditex S.A.	Juventus Football Club S.p.A.	LATAM Airlines Group S.A.	LYFT Inc.
Johnson & Johnson	LinkedIn Corp.	Lusolite Group S.p.A.	MasterCard Inc.
Lenovo Group	Marck & Co. Inc.	Michael Kors Holdings Ltd.	Microsoft Corp.
McDonald's Corp.	Moderna	National de Electronics	Netflix Inc.
Mobile TeleSystems OJSC	Nintendo (JP) Co. Ltd.	Nintendo (US) Co. Ltd.	Norstrom Inc.
Nike Inc.	Novatek PJSC	Oracle Corp.	P.V.H. Corporation
Norwegian Cruise Line Holdings Ltd.	PetroChina Co. Ltd.	Petrobras S.A.	Pfizer Inc.
PepsiCo Inc.	Pinterest	Procter & Gamble Co.	Ralph Lauren Corporation
Philip Morris International Inc.	Repsol S.A.	Royal Caribbean Cruise Ltd.	Ryanair Holdings plc
Renault SE	Salesforce.com Inc.	Siemens AG	Slack
SAP SE	Sociedad Quimica y Minera de Chile	Southwest Airlines Co.	Spirit Airlines Incorporated
Snap Inc.	Starbucks Corp.	Stanwood Hotels & Resorts Worldwide Inc.	SurveyMonkey
Spotify Technology	TUI AG	Tencent Holdings	Tesla Motors Inc.
TUI AG	The Coca-Cola Co.	The Travelers Companies Inc.	Tiffany & Co.
Total S.A.	Toyota Motor Corp.	Tria Advisor Inc.	Twitter Inc.
Uber Technologies	United Technologies Corp.	UnitedHealth Group Inc.	V.F. Corporation
Vinci S.A.	Veeva S.A.	Verizon Communications Inc.	VimpelCom Ltd.
Vista Visa Inc.	Vodafone Group PLC	Volkswagen AG	Walmart Stores Inc.

ДОДАТОК L

ForexClub

финансовые рынки для начинающих и профессионалов с 1997 года

[Войти](#)
[Помощь и поддержка](#)

[Онлайн-заявка](#)
[Офисы в СНГ](#)

[Как заработать](#)
[Платформы](#)
[Готовые решения](#)
[Инструменты](#)
[Аналитика](#)
[Обучение](#)
[О нас](#)

[Главная](#)
[Обучение](#)

Обучение Форекс поможет вам освоить эффективную и прибыльную торговлю с нуля

Программа Академии началась в 1997 году и является одной из первых в СНГ бизнес-школ для трейдеров. Программа состоит из более 40 курсов и аккредитована государством. Международная Академия инвестиций и трейдинга выдает выпускникам базового курса документ о повышении квалификации или сертификат об окончании курсов.

ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Смотреть... Поделиться

ВСЕ О ТРЕЙДИНГЕ ЗА 1 ЧАС

Программы обучения

Для начинающих

Программа разработана для людей, которые только начинают знакомиться с финансовыми рынками.

В рамках курса обучения трейдингу вы узнаете:

- как торговать в терминале Libertex;
- как принимать правильные решения торгуя на финансовых рынках.

И получите доступ к готовым торговым стратегиям.

Для опытных

Более 20ти лет мы оттачивали навыки преподавания и накапливали знания о трейдинге. Результатом нашего труда стал этот курс.

После прохождения программы вы научитесь:

- торговать на платформах MetaTrader 4 и Libertex;
- оценивать риски;
- использовать готовые торговые стратегии;

и многому другому.