

ІНЖИНІРИНГОВІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ КП «МІЖНАРОДНИЙ АЕРОПОРТ ОДЕСА»

Актуальність. Сучасними підходами до формування стратегії на підприємстві є інжиніринг, який використовується в формуванні бізнес процесів.

Від ситуації, в якій знаходиться підприємство, залежить обрання стратегії. Тому короткострокові і довгострокові програми, зобов'язують розробку та реалізацію стратегії, яка за умов відповідала б державній економічній політиці і водночас забезпечила комерційним структурам необхідну ефективність та матеріальну зацікавленість у результатах роботи.

Мета дослідження полягає в формуванні процесу створення стратегії КП «Міжнародний аеропорт Одеса» на основі інжинірингового підходу.

Враховуючи географічне розташування міжнародного аеропорту «Одеса» доцільно розвивати його як аеропорт-хаб, що сприятиме розширенню географії маршрутів та створенню зручного сполучення для пересадки пасажирів. Для виконання цих завдань аеропорт вживає заходи до привертання нових перевізників для здійснення нових рейсів, розвиток співпраці з базовими операторами, щоб розширити свою мережу та збільшити інтенсивність польотів. Для попередньої оцінки можливостей переформатування аеропорту як хабу було використано метод SWOT-аналізу, результати якого наведені нижче

Таблиця – SWOT-аналіз аеропорту «Одеса»:

Сильні сторони	Слабкі сторони
- можливості льотного поля (ЗПС дозволяє обслуговувати далекомагістральні рейси); - базовий аеропорт для провідних українських авіакомпаній; - наявні можливості для розширення інфраструктури без суттєвих додаткових витрат; - велика частка міжнародних авіаперевезень; - наявність мережі трансконтинентальних рейсів	- високий рівень формальностей при перетині Державного кордону (прикордонна та митна служби), що перешкоджає збільшенню трансферного пасажиропотоку; - недостатньо розвинена трансферна інфраструктура; - відносно висока собівартість послуг, що надаються аеропортом; - недостатній розвиток доступної комерційної інфраструктури (магазини, пункти харчування, транспорт)
Можливості	Загрози
- географічне положення, що сприяє розвитку мережі маршрутів; - зміщення позиції базової авіакомпанії (нарошення обсягів перевезень і стипкувальних рейсів); - відкладений попит на авіаперевезення, що має буде задоволений після стабілізації ситуації в країні.	- падіння привабливості України для потенційних пасажирів внаслідок ведення бойових дій, складна соціально-політична ситуація в країні; - економічна криза, падіння купівельної спроможності населення; - більш успішній та динамічний розвиток аеропортів конкурентів

Примітка: систематизовано автором

За результатами SWOT аналізу підприємства, були визначені наступні пріоритетні задачі розвитку аеропорту:

- співробітництво з авіакомпаніями, заохочення до відкриття можливих нових напрямків польотів та збереження наявних маршрутів з метою поновлення пасажиропотоку та підвищення частки трансферного пасажиропотоку;
- розвиток інфраструктури для надання послуг пасажиром на трансфері;
- запровадження заходів для підвищення рівня якості обслуговування пасажирів, в першу чергу в сегменті надання неавіаційних послуг;
- збільшення заходів з підтримання рівня безпеки;
- зменшення витрат, в тому числі зменшення собівартості послуг;
- наближення до прикладу успішних іноземних аеропортів без підвищення боргового навантаження.

Розглянемо процес створення стратегії як бізнес-процесу і застосуємо до нього сучасні технології на основі інжинірингу. Цей підхід дозволить у випадку низької ефективності підпроцесів використовувати принципи реінжинірингу з метою вдосконалення схеми процесу. В цьому випадку доцільно використовувати програмні продукти, що дозволяють описувати процес в нотатії BPMN (рис.1).

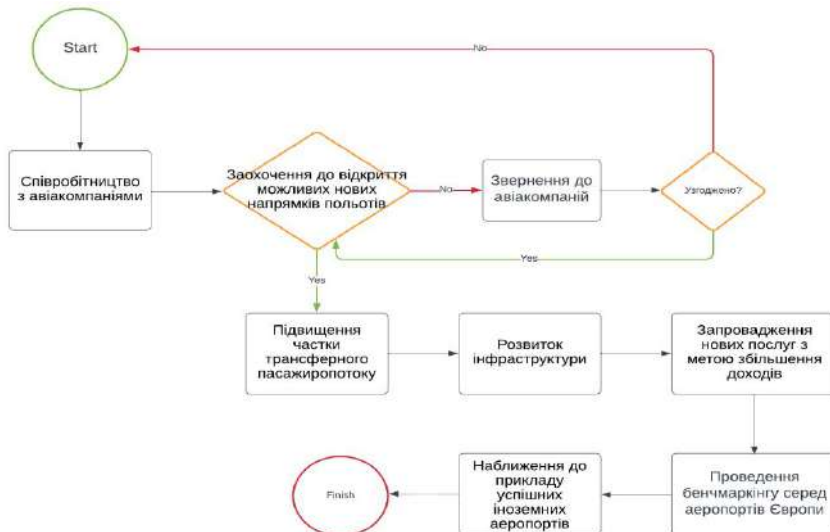


Рис. 1. Процес створення стратегії

Ключовими факторами здійснення стратегії є:

- базовий сильний авіаперевізник, який слідує стратегії хабу;
- змінна система мотивації авіаперевізників, спрямована на розвиток далекомагістральної програми, нових напрямків, трансферних пасажиропотоків, а також розвиток сфери неавіаційної діяльності;
- при обслуговуванні трансферних пасажирів в першу чергу гарантується операційна ефективність;
- забезпечення мінімального часу стиковки.

Вимогливим елементом стратегії аеропорту є запровадження системи мотивації авіаперевізників, яка буде спрямована на вдосконалення нових напрямлень та трансферних авіаперевезень.

На сьогоднішньому етапі розвитку економіки продуктивне функціонування аеропорту залежить від кон'юктурних даних ринку авіаперевезень. Зростання інтенсивності потоку процесів та змін обсягів повітряного руху впливають на пропускну здатність інфраструктури аеропорту та сприяють задоволенню попиту на послуги авіатранспорту. Проблема використання нинішніх технологій на рівні міжнародних стандартів для забезпечення надання відмінного обслуговування пасажирів та авіаперевізників, обтяжується невідповідністю аеродромних споруд та термінальних комплексів. З огляду на це, актуальним напрямком управління аеропортом є адаптація структури його виробничо-господарської діяльності до дійсно складних ринкових умов та пошук шляхів подальшої активізації діяльності, а саме надання високоякісних послуг клієнтам.

Висновки. В роботі на основі SWOT-аналізу та принципах інжинірингу побудовано процес створення стратегії міжнародного аеропорту «Одеса», що дозволяє відстежувати ефективність будування стратегії на кожному етапі. Також такий підхід дозволяє відстежувати слабкі місця при формуванні стратегії та своєчасно проводити реінжинірингові заходи з метою підвищення ефективності процесу.

Відкритими для подальших досліджень залишаються питання формування показників ефективності процесу та його окремих складових, що дозволить оптимізувати витрати формування процесу розробки стратегії.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Майбутні стратегії розвитку аеропортів. - Електронний ресурс. – Режим доступу:

https://www.researchgate.net/publication/289619567_Future_Airports_Development_Strategies

2. Стратегія розвитку аеропорту Одеса. - Електронний ресурс. – Режим доступу:

<https://www.rbc.ua/ukr/news/odesse-obsudili-strategiyu-razvitiya-ukrainskih-1446821467.html>