

Гаркуша М.С.¹, Дєвочкіна Н.М.²

¹студ. гр. БАД-911 НУ «Запорізька політехніка»

²канд. філос. н., доц. НУ «Запорізька політехніка»

МОЖЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ДЛЯ ОТРИМАННЯ ВИГОДИ

Соціальна мережа – ресурс, призначений забезпечення взаємовідносин між людьми чи організаціями в Інтернеті. Це місце, де ви можете знайти друзів, провести вільний час чи заробити гроші, продаючи свій продукт чи товар або рекламуючи щось.

Соціальні мережі мають багато переваг для малого і середнього бізнесу: з одного боку, це доступний та простий інструмент, з іншого боку, це означає, що ви можете отримати доступ до бажаного цільового ринку в Інтернеті - без особливих зусиль. Ось чому і малим, і великим підприємствам, зараз варто бути представленими в соціальних мережах. Вони можуть вийти на цільові ринки, залучити нових клієнтів та легко підтримувати зв'язок із ними в мережі.

В Інстаграмі, як і практично на будь-якому майданчику в інтернеті, можна заробляти і сума залежатиме від того, що ви можете запропонувати ринку.

Напрямки, які допомагають заробити у соцмережі:

Монетизація облікового запису – реклама, колаборації, експертна думка, створення особистого бренду, продаж товарів чи послуг.

Допомога іншим акаунтам – адміністрування, створення контенту, настроювання реклами, оформлення сторінки.

Надання послуг – фотографія, дизайн на замовлення, аудит, копірайтинг, продаж акаунтів.

Заробіток на лайках, підписах та коментарях через спеціалізовані послуги.

Facebook безсумнівно зараз є лідируючою платформою, де 6,3 мільярдів активних користувачів по всьому світу. Тут знаходиться більше 65 мільйонів підприємств і понад 7 мільйонів рекламодавців, які активно просувають свої послуги, що робить Facebook надійним вибором.

Платформа YouTube – це не просто майданчик, де можна знайти щось цікаве та пізнавальне для перегляду, а й відмінна можливість для самореалізації та заробітку.

Монетизація відео на YouTube – показ реклами у відеороликах. Рекламодавці платять не за перегляди відео, а за перегляди реклами на цих відео. Іншими словами є просто перегляди ролика, а є комерційні перегляди. Комерційними переглядами вважаються ті, у яких було переглянуто рекламне оголошення і було досягнуто мету рекламодавця. Це може бути як відрізок часу у самому ролику, так і перехід за посиланням на товар, що

рекламується. Чим більше комерційних переглядів відео та авторитет власника каналу в очах глядача, тим більше заробіток.

Значні потенційні можливості соціальних мереж яскраво виявилися у нинішній час випробувань, які переживає Україна. Мережі стали не лише місцем обговорень гострих проблем сьогодення, а й важливою рушійною силою патріотичного духу, засобом об'єднання зусиль громадян на реалізацію конкретних гуманітарних проектів волонтерської допомоги Збройним силам України та постраждалим людям під час війни.

Наприклад, Сергій Притула, громадський діяч та волонтер, завдяки соцмережам зібрав 30 млн грн менш ніж за добу та зміг придбати потужні безпілотники для ЗСУ. Про збір грошей ведучий повідомив на своїй сторінці в Інстаграм, розмістивши реквізити свого фонду. Люди швидко відгукнулись на прохання та допомогли зібрати кошти. Відома українська телеведуча, Леся Нікітюк, допомагає біженцям у своєму волонтерському штабі в Хмельницькому, звертається до небайдужих по допомогу з житлом для людей, яким потрібен прихисток, та надсилає гуманітарну допомогу нашим військовим. Саме представники медіа сфери, які вважаються лідерами думок з мільйонами підписників впливають не тільки на світогляд своїх підписників, але й заохочують їх допомагати та робити добрі справи.

В Запоріжжі також діють волонтерські штаби, один з них знаходиться в НУ «Запорізька політехніка». За допомогою Facebook і Telegram є можливість повідомляти про списки необхідних речей та заохочувати нових волонтерів до співпраці.

Отже, соціальні мережі дають можливості в різних сферах життя: вони можуть стати вашим розважальним, культурним та волонтерським центром або вашою роботою.